

NOVIDADES 2009

Criação de Índices apenas para algumas regiões

Nova funcionalidade que permite criar índices (permilagens) apenas para as regiões que o cliente seleccionar, possibilitando assim refinar a sua análise de penetração no mercado.

Criação de variáveis "inteligentes"

Nova funcionalidade que permite que o Sales Index aplique a fórmula de cálculo de uma variável não somável sempre que se realize um relatório com uma organização.

O sistema de gestão de informação Sales Index reúne, sistematiza e permite a utilização fácil das estatísticas existentes em Portugal ao nível do concelho com relevância socio-económica.

Algumas das utilizações que o Sales Index permite:

- Optimização da rede de vendas ou distribuição;
- Estudo de novas localizações de pontos de venda ou distribuição;
- Análises de rentabilidade e do potencial de cada concelho para determinado mercado;
- Análise da concorrência;
- Observação de tendências de localização de actividades e de evolução das variáveis;
- Análise de semelhanças ou dissemelhanças regionais;
- Definição de objectivos de venda regionais;
- Definição de áreas de influência e sua caracterização;
- Análise de novas oportunidades de negócio regionais;
- Corrigir eventuais distorções através de indicadores objectivos e universais;
- Detectar carências ou estabelecer prioridades;
- Identificar variáveis que melhor explicam ou melhor se correlacionam com determinados objectivos a atingir.

O Sales Index é um sistema de gestão de informação da Marktest Consulting que lhe permite:

- Consultar mais de 12.000 variáveis de diversas áreas temáticas e períodos temporais;
- Fazer queries à Base de Dados;
- Analisar a informação por freguesia, concelho, distrito, regiões estatísticas, regiões de marketing, regiões próprias de cada utilizador e códigos postais;
- Fazer análises comparativas entre regiões;
- Analisar graficamente a informação;
- Visualizar qualquer variável em mapas de freguesia a regiões próprias;
- Calcular distâncias no mapa;
- Fazer análises estatísticas da informação;
- Integrar regiões de utilizador;
- Integrar bases de dados de utilizador;
- Cruzar a informação existente com os dados do utilizador.

O sistema de gestão de informação Sales Index é composto por:

- Uma extensa Base de Dados anualmente actualizada, que permite conhecer a evolução concelhia de mais de 12.000 variáveis. A base de dados cobre os principais temas estatísticos, desde macroeconomia (PIB per capita, impostos), demografia, estrutura empresarial, resultados eleitorais, actividade económica (agricultura, indústria, construção, comércio, turismo, serviços) até aos índices de desenvolvimento regional e poder de compra criados exclusivamente pela Marktest.
- Um Software de Gestão da Informação que permite tirar o maior partido da informação disponível na Base de Dados do Sales Index, bem como das bases de dados do utilizador. Produzir tabelas (editáveis em folha de cálculo do programa ou exportáveis para outros), fazer análises evolutivas das variáveis de forma automática, produzir relatórios resumo e relatórios comparativos entre regiões, elaborar análises estatísticas, criar indicadores, zonas de cobertura, regiões de utilizador, introduzir ou importar variáveis próprias e cruzá-las com a informação da base de dados, bem como visualizar qualquer variável em mapas dos diversos níveis regionais ou em gráficos são as principais potencialidades do software.

O software inclui ainda um módulo de visualização de informação em Fichas concelhias ou regionais.

PREÇO DO "SALES INDEX 2009"

- | | |
|---|---------|
| <input type="checkbox"/> Visualizador com Fichas Concelhias | 670 € |
| <input type="checkbox"/> Sistema Sales Index - Licença Base de Utilização Anual (Monoposto) | 2.100 € |
| <input type="checkbox"/> Licença Adicional de Utilização Anual (Versão Monoposto) | 380 € |
| <input type="checkbox"/> Licença Adicional de Utilização Anual (Versão Rede) | 1.100 € |

BASE DE DADOS | MÓDULO

Agricultura

Recenseamento Geral Agrícola de 1989 e 1999.

Ambiente

Abastecimento e consumo de água, águas residuais, resíduos sólidos, receitas e despesas municipais com ambiente.

Automóveis

Idade do parque, automóveis seguros, vendas e concessionários por marcas.

Bancos

Dependências bancárias; actividade do Multibanco.

Classes Sociais

Dados exclusivos da Markttest, provenientes dos estudos que a empresa realiza regularmente.

Comércio

Estabelecimentos retalhistas e grossistas; número de grandes superfícies e área média, grandes superfícies por insígnia.

Comércio Internacional

Empresas importadoras e exportadoras, valor das exportações e importações.

Comunicações

Número de telefones fixos; pontos de venda de telemóveis; extensão da rede viária.

Construção

Licenças concedidas; edifícios concluídos e suas características.

Contabilidade Regional

Receitas e despesas, investimentos camarários, funcionários municipais.

Demografia

Dados evolutivos; Censos de 91 e 2001; estatísticas anuais (nascimentos, casamentos, divórcios, óbitos, migrações).

Eleições

População recenseada; resultados eleitorais.

Energia

Consumidores e consumo de electricidade; vendas de combustíveis.

Ensino

Alunos inscritos; escolas; professores; pessoal auxiliar.

Estrutura Empresarial

Empresas por dimensão e facturação; empregados por qualificação.

Famílias

Famílias por dimensão, tipo, condição económica do representante; núcleos familiares.

Fundos Estruturais

Projectos e participações do FEDER.

Habituação

Idade do parque habitacional; edifícios e alojamentos segundo os Censos 2001.

Impostos

Impostos do estado e autarquias.

Justiça

Actos notariais, processos, arguidos.

Saúde

Estabelecimentos de saúde, médicos, médicos por especialidades e número de farmácias.

Segurança Social

Pensionistas e pensões; equipamentos de segurança social segundo as valências.

Transacções de Edifícios

Número de prédios transaccionados, por tipo e valor das transacções

Turismo

Alojamentos, capacidade, pessoal ao serviço, hóspedes e dormidas por categoria dos estabelecimentos.

Índices Markttest

Índice de poder de compra, de rendimento, consumo, conforto e outros construídos pela MARKTEST desde 1992.

Geral

Área, número de freguesias e distâncias médias a Lisboa.

VISUALIZADOR DE FICHAS CONCELHIAS

Para os clientes que pretendem apenas possuir uma ferramenta de visualização dos principais indicadores concelhios em cada ano, o Visualizador de Fichas Concelhias permite a realização de relatórios concelhios ou regionais, apresentando os principais indicadores anuais da base de dados. Para cada concelho e região (distritos, Nuts, regiões Markttest), são apresentados quadros e gráficos que permitem obter rapidamente uma fotografia da região em causa.

SERVIÇO AO CLIENTE

A Markttest Consulting garante disponibilidade técnica permanente para apoio e suporte ao cliente:

- Na resolução de dificuldades de utilização do sistema;
- Na interpretação e esclarecimento de conceitos;
- Na formação de novos utilizadores;
- Na análise da viabilidade em implementar desenvolvimentos que nos proponham.

Consultadoria de Estudos Regionais

MARKTEST CONSULTING

grupo markttest

A Markttest dispõe de um serviço de consultadoria para estudos regionais ou de geomarketing (Recolha de informação específica para o cliente e integração na base de dados do Sales Index; Integração de dados do cliente no Sales Index; Criação de regiões de cliente)

Esperança Afonso - tel: (+351) 21 35 83 310

E-mail: esperanca.afonso@markttest.com

www.markttest.com

FICHA DE ENCOMENDA

Empresa:	<input type="text"/>	Nº Contribuinte:	<input type="text"/>
Morada:	<input type="text"/>		
Contacto:	<input type="text"/>		
Função:	<input type="text"/>	E-mail:	<input type="text"/>
Telefone:	<input type="text"/>	Fax:	<input type="text"/>
Assinatura:	<input type="text"/>	Data:	<input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/>

FORMA DE PAGAMENTO

Junto envio cheque n.º: do Banco:

Enviem factura para posterior pagamento