

ÍNDICE

Audiências Tv

Notas Técnicas

1. Universo e Amostra
2. Análise Anual
3. Análise Mensal
4. Análise por Dias da Semana
 - Audiência Total
 - Audiência Média
 - Tempo Médio de Audiência
 - Share de Audiência
5. Análise por Franjas Horárias
6. Curvas Médias de Audiência
 - Idade
 - Género
 - Situação no Lar
 - Região
 - Classe Social
 - Análise por targets e canais
7. Perfil de Audiência
 - RTP1
 - RTP2
 - SIC
 - TVI
 - Video/Outros
8. Estrutura da Programação
 - Emissão por Género de Programa
 - Audiência por Género de Programa
9. Tops Programas
 - Top 100
 - Top 50 Desporto
 - Top 50 Filmes
 - Top 50 Infantil
 - Top 50 RTP1
 - Top 50 RTP2
 - Top 50 SIC
 - Top 50 TVI
 - Top 5 Mensal

Audiências Rádio

Notas Técnicas

1. Universo e Amostra
2. Análise Anual
3. Análise Trimestral
4. Análise por Dias da Semana
 - Audiência Acumulada de Véspera
 - Audiência Média
 - Tempo Médio de Audiência
 - Share de Audiência
5. Análise por Franjas Horárias
6. Curvas Médias de Audiência
 - Idade
 - Género
 - Região
 - Classe Social
 - Análise por targets e Grupos Rádio
7. Perfil de Audiência
 - RFM
 - R. Renascença
 - Mega FM
 - Comercial FM
 - Cidade FM
 - RCP
 - Best Rock FM
 - Antena 1
 - Antena 2
 - Antena 3
 - TSF

Audiências Imprensa

1. Universo e Amostra

2. Análise Anual
3. Análise Trimestral
4. Perfil de Audiência
 - Revistas sobre Ambiente / Divulgação Científica
 - Revistas de Culinária
 - Publicações sobre Cultura / Espectáculo
 - Revistas de Decoração
 - Jornais Diários sobre Desporto / Veículos
 - Jornais e Rev. Sem. sobre Desporto / Veículos
 - Rev. Mensais sobre Desporto / Veículos
 - Jornais Economia, Negócios e Gestão
 - Revistas Economia, Negócios e Gestão
 - Revistas Femininas / Moda Semanais
 - Revistas Femininas / Moda Mensais
 - Imprensa Regional
 - Jornais Diários de Informação Geral
 - Jornais Semanais de Informação Geral
 - Revistas Semanais de Informação Geral
 - Revistas de Interesse Geral
 - Revistas Juvenis
 - Revistas de Lazer
 - Revistas Masculinas
 - Revistas para Crianças
 - Revistas sobre Saúde e Educação
 - Revistas de Sociedade
 - Revistas sobre Tecnologias da Informação
 - Revistas de Televisão
 - Revistas sobre Viagens e Turismo

Audiências Internet

1. Metodologia

2. Análise Anual
3. Análise Mensal
4. Análise por Dias da Semana
 - Utilizadores Únicos (em 000)
 - Utilizadores Únicos (em %)
 - Páginas Visitadas
 - Tempo Despendido
5. Curvas Médias de Audiência
 - Idade
 - Sexo
 - Região
 - Classe Social
 - Análise por Grupos de Media
6. Perfil de Audiência
 - Grupo A Bola
 - Grupo Cofina
 - Grupo Economica
 - Grupo Impresa
 - Grupo Lusomundo
 - Grupo Media Capital
 - Grupo Motorpress
 - Grupo RDP/RTP
 - Grupo Renascença
 - Grupo Sonae.com
7. Tops de Domínios e Sites
 - Top 100 Domínios em Utilizadores Únicos
 - Top 100 Domínios em Páginas Visitadas
 - Top Domínios Grupos Media Ut.Únicos
 - Top Domínios Grupos Media Pág.Visitadas
 - Top 100 Sites em Utilizadores Únicos
 - Top 100 Sites em Páginas Visitadas
 - Top Sites Grupos Media Ut.Únicos
 - Top Sites Grupos Media Pág.Visitadas
8. Top Expressões Pesquisadas
9. Acessos por Tipologia de Sites

Audiências Cinema

Notas Técnicas

1. Universo e Amostra
2. Análise Anual
3. Perfil de Audiência por redes de complexos
 - Operador + Cinema
 - Operador ScreenVision

Investimentos Publicitários

1. Análise Anual

2. Análise Mensal
 - Investimento por Meio
 - Investimento por Sector Actividade
 - Top 100 Anunciantes
 - Top 100 Marcas
 - Top 50 Agências
 - Investimento por Agências de Meios
3. Análise por Meio
 - Investimento por Sector
 - Top 100 Anunciantes
 - Top 100 Marcas
 - Top 50 Agências
 - Investimento por Agências de Meios
4. Televisão
 - Investimento Mensal por Canais
 - Inserções Mensais por Canais
 - Duração Mensal por Canais
 - Saturação Publicitária
 - Investimento por Sector e Canais
 - Investimento por Anunciante e Canais
 - Investimento por Marca e Canais
5. Imprensa
 - Investimento Mensal por Tipo Publicação
 - Inserções Mensais por Tipo Publicação
 - Investimento Mensal por Publicação (top 50)
 - Investimento por Sector e Tipo Publicação
 - Investimento por Anunciante e Tipo Publicação
 - Investimento por Marca e Tipo Publicação
6. Rádio
 - Investimento Mensal por Estação
 - Inverções Mensais por Estação
 - Investimento por Sector e Estação
 - Investimento por Anunciante e Estação
 - Investimento por Marca e Estação
7. Outdoor
 - Investimento Mensal por Operador
 - Inverções Mensais por Operador
 - Investimento por Sector e Operador
 - Investimento por Anunciante e Operador
 - Investimento por Marca e Operador
8. Cinema
 - Investimento Mensal por Complexos de Cinema
 - Inserções Mensais por Complexos
 - Investimento Mensal por Sector
 - Investimento por Anunciante e regiões
 - Investimento por Marca e regiões