

CONTACTOS

Marktest
Direcção de Estudos Sectoriais

Patrícia Alves
(Estudos Omnibus)

tel. 213 552 110

fax. 213 140 636

FONE
BUS

fonebus@marktest.pt

n@tbus

netbus@marktest.pt



Marktest

INFORMAR COM RIGOR
PARA DECIDIR MELHOR



Marktest

INFORMAR COM RIGOR
PARA DECIDIR MELHOR

omnibus marktest 2008

Os Omnibus Marktest, telefónicos ou on-line, são estudos multiclientes, realizados com extrema rapidez de recolha, grande flexibilidade de temas e tipo de questões e de rápida disponibilização da informação.

Poderá analisar indicadores de notoriedade, hábitos, satisfação, motivações, imagem, opinião, etc., de produtos, marcas, serviços, entidades ou personalidades públicas.

Se desejar é possível participar em mais do que uma vaga com o mesmo questionário, de uma forma regular e contínua (semanal, quinzenal, mensal), acumulando os seus resultados.

Nota Importante:

A Marktest poderá construir o questionário à medida dos seus objectivos. Temos todo o gosto em apresentar-lhe questionários formatados especialmente para os objectivos que pretende. Podemos fazer estudos específicos, como por exemplo estudos de imagem (corporativa ou de marca), entre outros possíveis.

Faça-nos chegar o seu pedido de estudo e rapidamente será enviada uma proposta ajustada às suas necessidades, com o respectivo orçamento.

n@tbus

É um Omnibus Web multicliente realizado semanalmente.

O NETBUS possibilita a inclusão de todo o tipo de perguntas, incluindo suporte de áudio e vídeo.

Permite, ainda, responder a estudos on-line mais específicos, através da selecção de targets adequados às necessidades do cliente.

A recolha da informação é realizada através de questionário on-line, tendo por base o universo de internautas residentes em Portugal Continental com 15 e mais anos.

Preços

Os preços variam com base no número total de perguntas, e no tipo de perguntas que fazem parte do questionário.

FONE BUS

O FONEBUS é um Omnibus Telefónico multicliente, realizado semanalmente, onde poderá incluir todo o tipo de perguntas que não necessitem de apoio visual.

No FONEBUS destacam-se os seguintes aspectos:

- 8 Targets diferentes, em opção
- Extrema Rapidez na Entrega
- Grande Flexibilidade de Perguntas
- Baixo Custo

				Dicotómica	Escala	Fechada	Aberta
Indivíduos 10+anos	Lisboa/Porto	a = 270	CATI System semanal	122€	158€	246€	424€
	Nacional	a = 900		355€	513€	706€	1.266€
Indivíduos 15 + anos	Lisboa/Porto	a = 260	CATI System semanal	108€	137€	215€	372€
	Nacional	a = 850		305€	442€	606€	1.088€
Indivíduos 18 + anos	Lisboa/Porto	a = 250	CATI System semanal	103€	132€	207€	358€
	Nacional	a = 800		288€	415€	571€	1.023€
Donas de Casa	Lisboa/Porto	a = 130	CATI System semanal	53€	70€	108€	186€
	Nacional	a = 450		162€	234€	321€	576€

a = dimensão da amostra / nº de entrevistas

Timing:

- FONEBUS Lisboa / Porto decorre sempre às 5ª feiras devendo o cliente confirmar a sua participação até à 4ª feira que antecede a vaga de recolha.
- FONEBUS Nacional decorre entre 3ª e 5ª feira devendo o cliente confirmar a sua participação até à 6ª feira que antecede a semana de recolha.

Entrega de resultados:

Na 3ª feira seguinte a cada uma das vagas de recolha.

Os resultados do estudo são disponibilizados on-line no site www.marktest.pt/mpt

Descontos: Os orçamentos são calculados com base no número e tipo de perguntas que compõem o questionário. A todos estes valores acresce o IVA à taxa em vigor. Caso o cliente deseje participar com o mesmo questionário em 2 ou 3 vagas terá um desconto de participação de 15%; se participar em 4 ou mais vagas o desconto será de 20%.

Nota: A Marktest reserva-se ao direito de aceitar as propostas de questões que lhe apresentem e de não realizar uma determinada vaga de recolha por número insuficiente de clientes.