

Consultadoria de Estudos Regionais

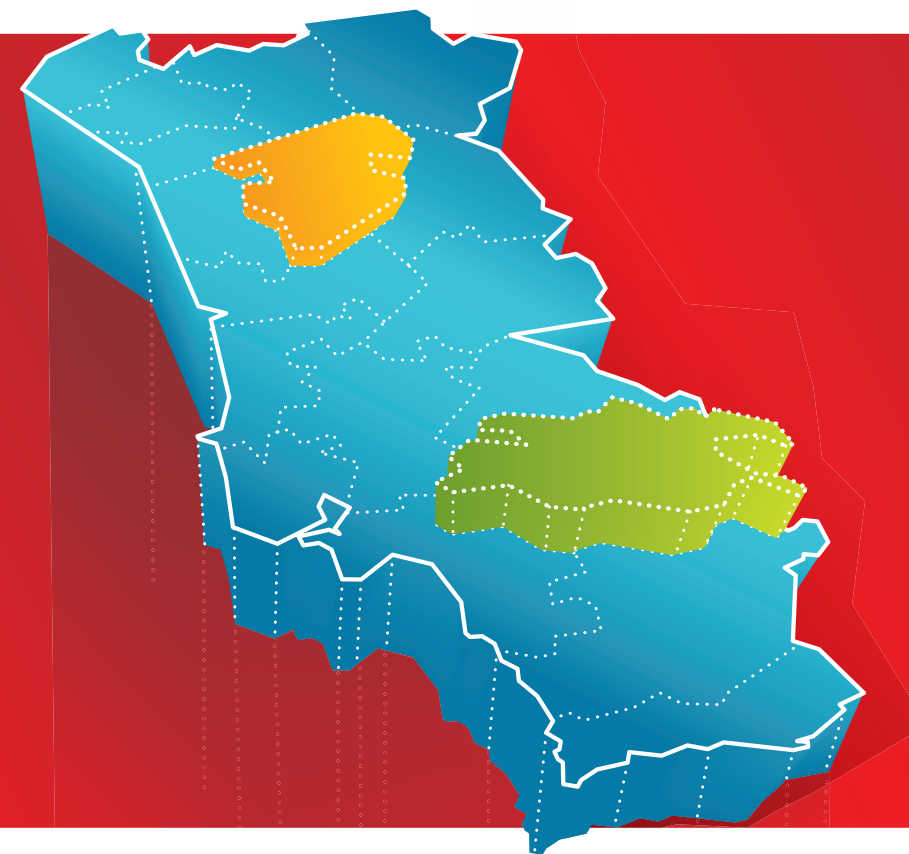
A Marktest dispõe de um serviço de consultadoria para estudos regionais ou de geo-marketing.

Dra. Esperança Afonso - tel: 213 552 110
 e-mail: esperanza.afonso@marktest.com



análise do Poder de COMPRA REGIONAL

SALES INDEX
2008



Base de Dados Módulo Standard

Agricultura - Recenseamento Geral Agrícola de 1989 e 1999.

Ambiente - Abastecimento e consumo de água, águas residuais, resíduos sólidos, receitas e despesas municipais com ambiente.

Automóveis - Idade do parque, automóveis seguros, vendas e concessionários por marcas.

Bancos - Dependências bancárias; actividade do Multibanco.

Classes Sociais - Dados exclusivos da Marktest, provenientes dos estudos que a empresa realiza regularmente.

Comércio - Estabelecimentos retalhistas e grossistas; número de grandes superfícies e área média, grandes superfícies por insígnia.

Comércio Internacional - Empresas importadoras e exportadoras, valor das exportações e importações.

Comunicações - Número de telefones fixos; pontos de venda de telemóveis; extensão da rede viária.

Construção - Licenças concedidas; edifícios concluídos e suas características.

Contabilidade Regional - Receitas e despesas, investimentos camarários, funcionários municipais.

Demografia - Dados evolutivos; Censos de 91 e 2001; estatísticas anuais (nascimentos, casamentos, divórcios, óbitos, migrações).

Eleições - População recenseada; resultados eleitorais.

Energia - Consumidores e consumo de electricidade; vendas de combustíveis.

Ensino - Alunos inscritos; escolas; professores; pessoal auxiliar.

Estrutura Empresarial - Empresas por dimensão e facturação; empregados por qualificação.

Famílias - Famílias por dimensão, tipo, condição económica do representante; núcleos familiares.

Fundos Estruturais - Projectos e participações do FEDER.

Habitação - Idade do parque habitacional; edifícios e alojamentos segundo os Censos 2001.

Impostos - Impostos do estado e autarquias.

Justiça - Actos notariais, processos, arguidos.

Saúde - Estabelecimentos de saúde, médicos, médicos por especialidades e número de farmácias.

Segurança Social - Pensionistas e pensões; equipamentos de segurança social segundo as valências.

Transacções de Edifícios - Número de prédios transaccionados, por tipo e valor das transacções.

Turismo - Alojamentos, capacidade, pessoal ao serviço, hóspedes e dormidas por categoria dos estabelecimentos.

Índices Marktest - Índice de poder de compra, de rendimento, consumo, conforto e outros construídos pela MARKTEST desde 1992.

Geral - Área, número de freguesias e distâncias médias a Lisboa.

Nº Contribuinte:

Data:

do Banco:

 Enviem factura para posterior pagamento

Forma de Pagamento

 Junto envio cheque n.º:

Ficha de Encomenda

Empresa:

Morada:

Contacto:

Função:

Telefone:

Assinatura:

E-mail:

Fax:

O sistema de gestão de informação Sales Index reúne, sistematiza e permite a utilização fácil das estatísticas existentes em Portugal ao nível do concelho com relevância socio-económica.

Sistema de Gestão de Informação Sales Index

Algumas das utilizações que o Sales Index permite:

- Optimização da rede de vendas ou distribuição;
- Estudo de novas localizações de pontos de venda ou distribuição;
- Análises de rentabilidade e do potencial de cada concelho para determinado mercado;
- Análise da concorrência;
- Observação de tendências de localização de actividades e de evolução das variáveis;
- Análise de semelhanças ou dissimilaridades regionais;
- Definição de objectivos de venda regionais;
- Definição de áreas de influência e sua caracterização;
- Análise de novas oportunidades de negócio regionais;
- Corrigir eventuais distorções através de indicadores objectivos e universais;
- Detectar carências ou estabelecer prioridades;
- Identificar variáveis que melhor explicam ou melhor se correlacionam com determinados objectivos a atingir.

análise do Poder de COMPRA REGIONAL

SALES INDEX 2008

O Sales Index é um sistema de gestão de informação da Marktest que lhe permite:

- Consultar mais de 12.000 variáveis de diversas áreas temáticas e períodos temporais;
- Fazer *queries* à Base de Dados;
- Analisar a informação por freguesia, concelho, distrito, regiões estatísticas, regiões de marketing, regiões próprias de cada utilizador e códigos postais;
- Fazer análises comparativas entre regiões;
- Analisar graficamente a informação;
- Visualizar qualquer variável em mapas de freguesia a regiões próprias;
- Calcular distâncias no mapa;
- Fazer análises estatísticas da informação;
- Integrar regiões de utilizador;
- Integrar bases de dados de utilizador;
- Cruzar a informação existente com os dados do cliente.

O sistema de gestão de informação Sales Index é composto por:

- Uma extensa Base de Dados anualmente actualizada, que permite conhecer a evolução concelhia de mais de 12.000 variáveis.

A base de dados cobre os principais temas estatísticos, desde macroeconomia (PIB per capita, impostos), demografia, estrutura empresarial, resultados eleitorais, actividade económica (agricultura, indústria, construção, comércio, turismo, serviços) até aos índices de desenvolvimento regional e poder de compra criados exclusivamente pela Marktest.

- Um Software de Gestão da Informação que permite tirar o maior partido da informação disponível na Base de Dados do Sales Index, bem como das bases de dados do utilizador. Produzir tabelas (editáveis em folha de cálculo do programa ou exportáveis para outros), fazer análises evolutivas das variáveis de forma automática, produzir relatórios resumo e relatórios comparativos entre regiões, elaborar análises estatísticas, criar indicadores, zonas de cobertura, regiões de utilizador, introduzir ou importar variáveis próprias e cruzá-las com a informação da base de dados, bem como visualizar qualquer variável em mapas dos diversos níveis regionais ou em gráficos são as principais potencialidades do software. O software inclui ainda um módulo de visualização de informação em Fichas concelhias ou regionais.

Sales index

Visualizador de Fichas Concelhias

Para os clientes que pretendem apenas possuir uma ferramenta de visualização dos principais indicadores concelhios em cada ano, o **Visualizador de Fichas Concelhias** permite a realização de relatórios concelhios ou regionais, apresentando os principais indicadores anuais da base de dados.

Para cada concelho e região (distritos, Nuts, regiões Marktest), são apresentados quadros e gráficos que permitem obter rapidamente uma fotografia da região em causa.

Serviço ao Cliente

A Marktest garante disponibilidade técnica permanente para apoio e suporte ao cliente:

- Na resolução de dificuldades de utilização do sistema;
- Na interpretação e esclarecimento de conceitos;
- Na formação de novos utilizadores;
- Na análise da viabilidade em implementar desenvolvimentos que nos proponham.

Preço do "Sales Index 2008"

<input type="checkbox"/>	Visualizador com Fichas Concelhias	€ 670
<input type="checkbox"/>	Sistema Sales Index - Licença de Utilização Anual (Monoposto)	€ 2.100
<input type="checkbox"/>	Licença Adicional de Utilização Anual (Versão Monoposto)	€ 380
<input type="checkbox"/>	Licença Adicional de Utilização Anual (Versão Rede)	€ 1.100

análise do Poder de COMPRA REGIONAL

SALES INDEX 2008

Marktest
INFORMAR COM RIGOR
PARA DECIDIR MELHOR

Nota: Aos valores apresentados acresce o IVA à taxa em vigor.