



As Marcas nos Social Media 2015

– Menções nos social media e presença no Facebook –
– Investimentos publicitários –



O estudo *As Marcas nos Social Media 2015* pretende de uma forma imediata, de fácil análise e com um custo bastante competitivo, fornecer três focos de informação:

- **Análise de menções das marcas nos Social Media** (Seleção das marcas com mais de 1.000 menções ao longo do ano 2015)
- **Análise das páginas nacionais Facebook das marcas seleccionadas***
- **Análise de investimentos publicitários multimeios**

* Para as marcas analisadas no relatório que possuem página portuguesa Facebook.

FACEBOOK

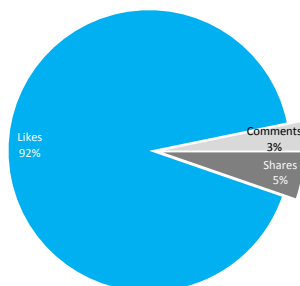
TWITTER

FÓRUNS

BLOGUES

RSS FEEDS

Tipo de interações no FB



30 milhões de interações

As páginas portuguesas no Facebook das marcas monitorizadas pelo serviço Social Media Explorer registaram um total superior a 30 milhões de interações durante o ano em análise.

Dado o crescente investimento e presença das marcas nas redes sociais, o estudo *As Marcas nos Social Media em 2015* torna-se uma poderosa ferramenta para análises *benchmark* das estratégias usadas para captação de *Engagment* e geração de *Buzz* nas redes sociais.

Esta análise resulta de uma sistematização e tratamento dos dados disponíveis no serviço **Social Media Explorer - Grupo Marktest** - um serviço de monitorização e recolha de menções nos Social Media (Facebook, Twitter, Blogues, Fóruns, RSS Feeds, entre outras).

Foram seleccionadas as marcas que ao longo do ano obtiveram um mínimo de 1000 menções nestes sites, o que resultou num total superior a 180 marcas.

O estudo contempla uma análise sumária dos resultados obtidos com uma síntese do sector analisado, análises gráficas de TOPs (likes, shares, entre outros), listagens de marcas (com informação de menções por Social Media, nº de Fãs, nº de Posts, Interações, Likes, Shares, Comments) e uma análise sectorial por marca.



Informação disponível :

Para cada Marca analisada é apresentada a seguinte ficha de informação:

1) Menções nos Social Media em 2015

Gráfico de evolução diária do número de menções da marca e média do sector

Total de menções

Média diária

Mínimo diário

Máximo diário

Gráfico da evolução mensal do número de menções da marca

Gráfico da repartição das menções por meio (Facebook, Twitter, Blogs, Notícias, etc)

Nuvem das palavras mais referidas nos posts que mencionaram a marca durante o ano

2) Presença no Facebook em 2015 (páginas portuguesas)

Nº total de fãs (Fonte: Social Bakers)

Nº total de posts

Total de Likes

Total de Shares

Total de Comments

Gráfico da evolução mensal dos posts da marca

Gráfico da evolução mensal das interações na página da marca

Gráfico de ranking de posts com mais likes

Gráfico de ranking de posts com mais shares

3) Investimentos Publicitários Multimeios

Gráfico de evolução mensal do investimento publicitário realizado a preços de tabela na Tv, rádio, imprensa, outdoor, internet e cinema

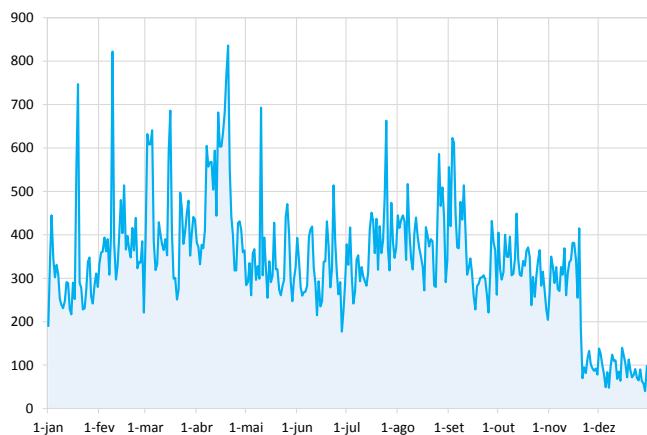
SECTORES EM ANÁLISE:		
Alimentação	Comércio	Higiene Pessoal
Artigos Desporto	Correios, Telecomunicações e Cabo	Higiene Lar
Automóveis	Energia e Combustíveis	Restauração
Bancos e Seguros	Grande Distribuição – Alimentar	Tecnologia e Equipamentos
Bebidas	Grande Distribuição – Não Alimentar	Transportes



Alguns exemplos da informação:

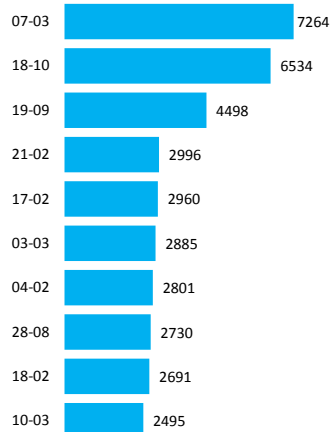
ex. Informação Sectorial:

Total Alimentação

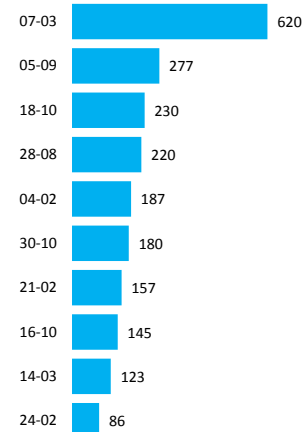


ex. Informação da Marca:

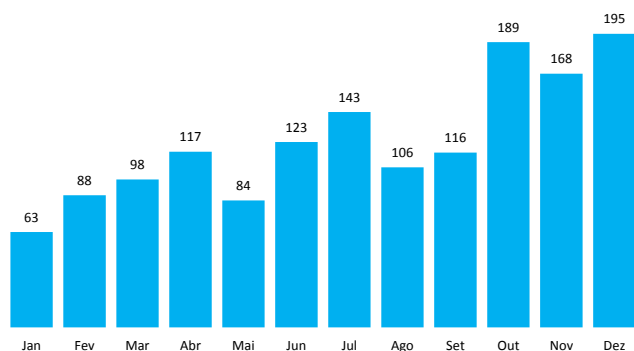
Nutella: Top Likes



Nutella: Top Shares



Total Alimentação: Média de interações por post



Word Cloud



Condições Comerciais:

Relatório As MARCAS NOS SOCIAL MEDIA 2015: Publicidade, menções e presença no Facebook

1 CD-ROM (ficheiro PDF) 400,00€*

* A aquisição deste estudo em conjunto com o "Os Portugueses e as Redes Sociais 2015" tem condições especiais.

Realização de análises específicas, a pedido, mediante prévia avaliação técnica

Contacto: Esperança Afonso | E-mail: esperanca.afonso@marktest.com | Telf.: 21 355 21 10