



BRAND MONITORING



PETS



BRAND MONITORING PETS

O que é?

É a análise no meio Televisão da exposição de marcas/produtos em programas (séries, concursos, etc.). A análise pode ser feita sobre as emissões indicadas pelo cliente ou sobre programas indicados pelo cliente num determinado periodo de tempo.

Informações obtidas:

- § Audiência
- § Perfil de audiência
- § Retorno Financeiro associado à exposição da marca

Possíveis informações adicionais:

- § Localização da exposição
- § Classificação da exposição: produtos, modelos, temas e subtemas, etc.
- § Análise da concorrência