



Audiências diárias na Internet

MediaMonitor, Departamento
Planeamento e Audiências, Janeiro 2010

E-telereport.com – breve

apresentação

- Ferramenta de análise de audiências muito intuitiva, desenvolvida para aqueles que querem observar os valores de audiência sem perder tempo.
- Vantagens:
 - ü Fornece uma informação diversificada sobre as audiências televisivas de uma forma rápida, fácil e inteligente, graças a diferentes cores e imagens dos períodos analisados.
 - ü O cliente não precisa de actualizar a base de dados, pois é feito automaticamente.
 - ü O site pode ser personalizado (endereço web exclusivo) com o logótipo de cada cliente, por exemplo.

E-telereport.com – funções

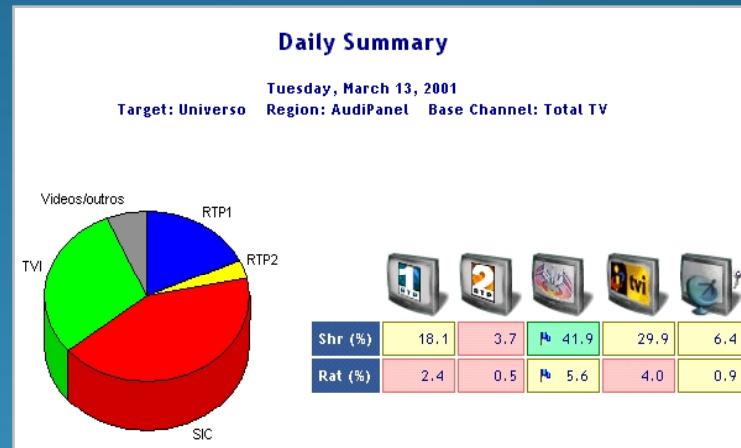
– E-telereport.com permite-nos fazer:

- Ø Tops de programas televisivos
- Ø Comparações históricas de audiências
- Ø Gráficos de audiências
- Ø Ver as imagens e a audiência que lhe corresponde em simultâneo, etc.
- Ø Definir relatórios e poder receber-lhos diariamente por email

E-telereport.com – exemplos de análises

Daily Summary

Resumo dos valores de audiência de cada canal, top 5 dos programas TV, gráfico com o nº de breaks e spots emitidos por cada canal, imagem do minuto do dia com maior rat%.



Top 5 programs

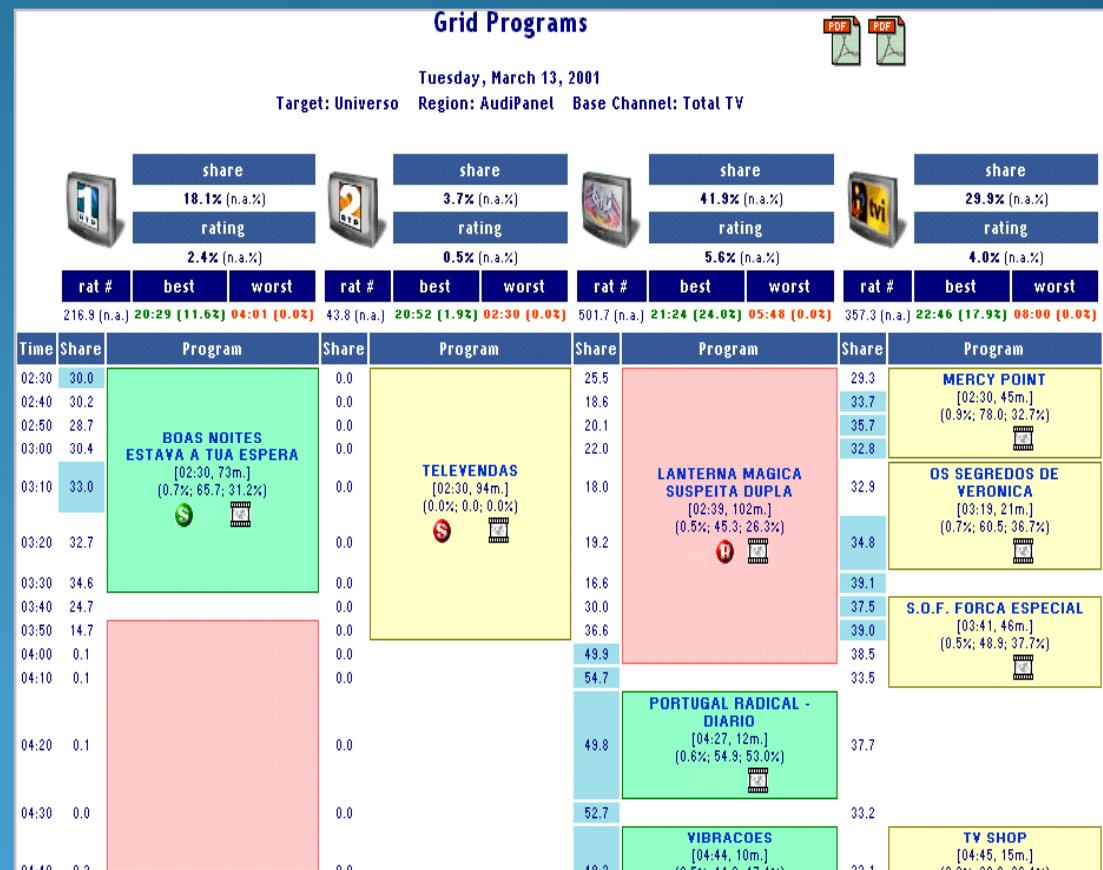
#	Channel	Start	Program	Rat%	Shr%
1	SIC	19:56:00	JORNAL DA NOITE	18.0	46.9
2	TVI	22:06:11	BIG BROTHER II EM DIRECTO	14.9	49.8
3	SIC	20:59:07	ESPECIAL INFORMACAO - POR QUE CAIU A PONTE	14.8	41.2
4	SIC	18:31:29	O CRAVO E A ROSA	13.2	49.9
5	TVI	21:21:50	BIG BROTHER II - COMPACTO NOITE	12.5	30.7



E-telereport.com – exemplos de análises

Programs Grid

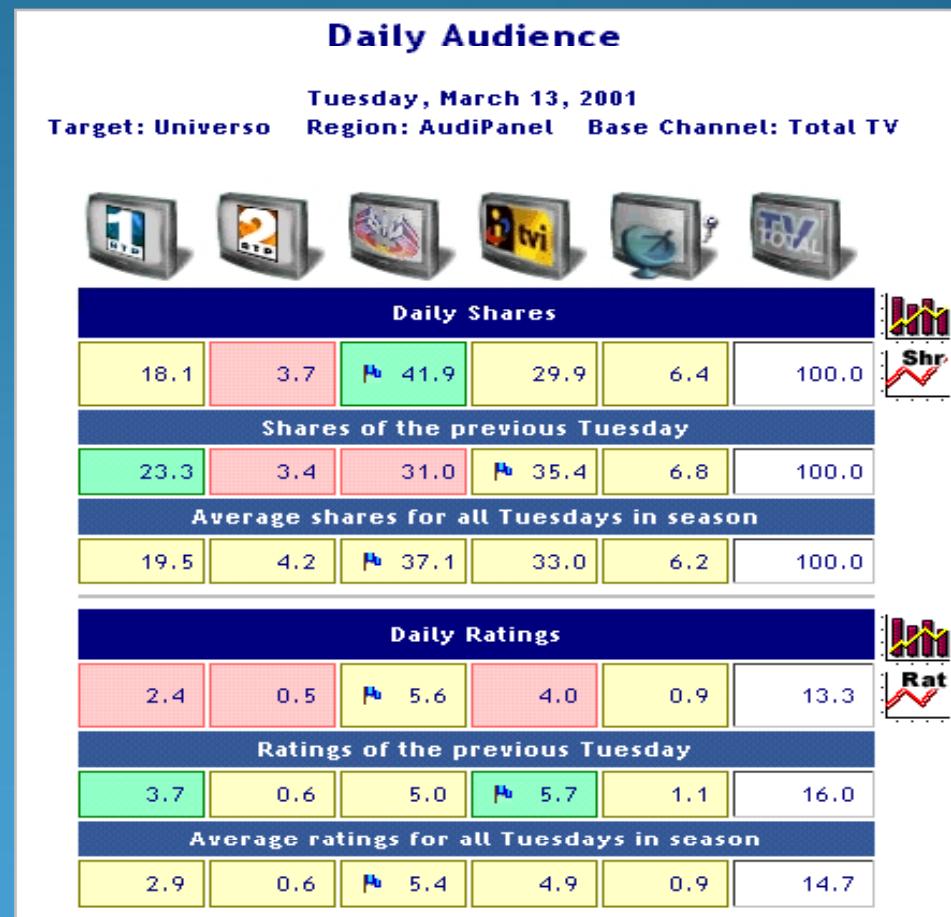
Grelha de emissão com informação da hora de inicio, duração e valores de rating (em % e em milhares) e de share% para cada programa.



E-telereport.com – exemplos de análises

Daily Audience

permite analisar rapidamente 3 indicadores de audiência de cada canal e compará-los com os valores do mesmo dia na semana anterior, e com a média do ano para este dia da semana.



E-telereport.com – exemplos de análises

- Daily Programs Highlights

programas que tiveram um comportamento atípico: o maior ou menor rat% ou share% do ano.

Daily Program Highlights									
Wednesday, October 10, 2007									
Target: Universo Region: AudiPanel Base Channel: Total TV									
Channel	Program	Start Time	Length	Shr%	Seas	Rat%	Seas		
 tvj	MORANGOS COM AÇUCAR V	19:13:33	0:43:39	 S	29.6	33.8	8.3	9.0	
 RTP1	NOS OS RICOS (R)	03:25:54	0:27:19	 S	20.7	15.0	 P	0.5	0.3
 RTP1	OS TUDOR	22:32:08	0:51:07	 S	10.3	15.1		3.6	3.3
 RTP1	OS TUDOR	24:37:57	0:49:47	 S	24.7	15.1	 P	2.5	3.3
 RTP2	SOCIEDADE CIVIL	04:17:29	1:31:39		3.9	2.8	 P	0.1	0.4
 SIC	SIC 15 ANOS	21:23:45	0:15:24	 S	29.3	26.8	 P	12.1	10.1
	FAMILIA SUPERSTAR - MOMENTOS	22:24:34	0:05:19		26.3	20.5	 P	10.4	7.7
	PARAISO TROPICAL	22:44:06	0:53:36	 S	34.0	22.5	 P	11.2	8.1

E-telereport.com – exemplos de análises

– Time Bands Analysis

permite ver os valores de rat% e de shr% para os períodos horários seleccionados.

Time Bands Analysis

PDF

Tuesday, March 13, 2001

Target: Universo Region: AudiPanel Base Channel: Total TV

Start Time: 18:30 End Time: 26:29
Split: 900 seconds
Values shown are rat% and shr%



Time Span	Rat	Shr	Rat	Shr	Rat	Shr	Rat	Shr	Rat	Shr	Rat	Shr
18:30 - 18:45	4.9%	26.4%	0.3%	1.5%	9.7%	52.0%	2.2%	11.7%	1.6%	8.4%	18.6%	100.0%
18:45 - 19:00	5.2%	23.1%	0.6%	2.8%	12.1%	54.0%	2.7%	12.1%	1.8%	8.0%	22.4%	100.0%
19:00 - 19:15	5.2%	20.8%	0.8%	3.1%	12.9%	51.3%	4.4%	17.3%	1.9%	7.6%	25.2%	100.0%
19:15 - 19:30	6.0%	21.0%	1.0%	3.6%	14.4%	50.2%	5.2%	18.0%	2.1%	7.2%	28.7%	100.0%
19:30 - 19:45	5.6%	17.9%	1.1%	3.6%	14.3%	45.7%	8.4%	26.7%	1.9%	6.1%	31.3%	100.0%
19:45 - 20:00	6.5%	19.2%	0.9%	2.6%	16.2%	48.1%	8.5%	25.3%	1.6%	4.8%	33.8%	100.0%
20:00 - 20:15	6.5%	18.1%	0.7%	1.9%	18.1%	50.0%	9.1%	25.3%	1.7%	4.7%	36.1%	100.0%
20:15 - 20:30	8.7%	23.1%	0.9%	2.5%	17.9%	47.7%	8.1%	21.6%	1.9%	5.1%	37.6%	100.0%
20:30 - 20:45	9.6%	24.2%	0.9%	2.2%	18.1%	45.4%	9.3%	23.5%	1.9%	4.7%	39.8%	100.0%
20:45 - 21:00	9.2%	22.4%	1.2%	3.0%	18.3%	44.1%	10.8%	26.2%	1.8%	4.3%	41.4%	100.0%
21:00 - 21:15	8.0%	19.3%	0.6%	1.4%	20.0%	48.3%	11.5%	27.9%	1.3%	3.2%	41.3%	100.0%
21:15 - 21:30	5.1%	12.2%	0.8%	1.9%	22.8%	54.7%	11.5%	27.7%	1.5%	3.6%	41.6%	100.0%
21:30 - 21:45	5.4%	12.2%	0.4%	1.4%	24.4%	52.4%	12.2%	20.2%	1.5%	2.2%	40.8%	100.0%

E-telereport.com – exemplos de análises

Channels Share Evolution

esta análise mostra-nos a evolução do shr% médio mensal de cada canal. Para o mês em análise, fornece-nos também valores de shr% diários.

