

OS CONCELHOS PORTUGUESES 1992-2002

Sales

Há mais de dez anos que a Marktest disponibiliza ferramentas de análise do território português, através do seu Sistema de Informação Regional Sales Index.

Saber como se organiza o território, detectar tendências de localização de diferentes actividades, observar dinâmicas locais de crescimento económico e de desenvolvimento social, são questões cruciais para o planeamento das mais diversas actividades económicas e sociais.

Para assinalar a passagem de mais de uma década sobre o início do desenvolvimento do Sales Índex, a Marktest decidiu disponibilizar, numa só publicação, uma análise detalhada sobre a evolução dos concelhos portugueses nos últimos dez anos, dotando, assim, os seus utilizadores de um importante elemento de apoio a todo o tipo de decisões que envolvam a componente espacial.



OBJECTIVO

Esta publicação tem como objectivo sistematizar um diversificado conjunto de dados e análises, sobre as principais evoluções pelas quais passou o país na última década, nomeadamente os concelhos portugueses.

ORGANIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO

A estrutura da informação está organizada em áreas temáticas e dentro de cada tema apresenta-se a evolução das suas principais variáveis em gráficos (total do país), em quadros (regiões Marktest) e em mapas (concelhos). Na maioria dos casos, privilegia-se a comparação entre os dois momentos iniciais e finais da análise.

Em anexos, para além de totais regionais, é apresentado um vasto conjunto de informação ao nível do concelho possibilitando análises mais pormenorizadas para cada variável.

O âmbito temporal é genericamente, e sempre que a informação base o permitiu, o da última década. No entanto, algumas análises reportam apenas aos últimos cinco anos.

FONTES DA INFORMAÇÃO

O sistema de informação regional Sales Índex foi utilizado como instrumento de trabalho primário permitindo, por um lado consultar um conjunto alargado de indicadores e, por outro realizar análises estatísticas, gráficas e geográficas da informação. Contudo, os dados aprestados não são dados em bruto mas antes trabalhados, levando à construção de índices, taxas de variação ou crescimento, indicadores per capita, etc... São medidas mais quantitativas que pretendem efectuar comparações entre regiões/concelhos e detectar as variações mais importantes ocorridas na última década.

A par do trabalho de análise da informação de base, foi feito um inquérito junto de todas as autarquias. O tratamento e análise das respostas obtidas levaram à construção de dois índices (avaliação e expectativa) o que permitiu completar o conhecimento do país revelado pelos números.

FORMATO DE DISPONIBILIZAÇÃO

A publicação é distribuída num CD-ROM em formato Adobe Acrobat (ficheiros pdf).

Índice

Apresentação

Território

Divisão Administrativa
Nº Concelhos, Área, Amplitude Altimétrica

População e Habitação

População Residente

Densidade Populacional

Taxas de Crescimento da População

Natalidade

Mortalidade

Mortalidade Infantil

Nupcialidade

Divórcio

Estrutura Demográfica - Pirâmides Etárias

Estrutura Demográfica - Masculinidade

Peso de Jovens

Peso de Activos

Peso de Idosos

Índices de Dependência

População por Estado Civil

Edifícios

Alojamentos Familiares

Alojamentos por Edifício

Famílias

Ensino, Cultura e Lazer

População por Nível de Ensino

Escolas

Alunos Matriculados

Professores

Bibliotecas

Museus e Galerias de Arte

Espectáculos Públicos

Turismo

Saúde e Segurança Social

Médicos

Equipamentos de Saúde

Causas de Morte

Pensionistas da Segurança Social

Pensões

Estrutura Empresarial e Emprego

Estabelecimentos de Empresas

Estabelecimentos por Sector de Actividade

Pessoas ao Serviço

Pessoas por Estabelecimento

Pessoas por Sector de Actividade

Actividade Económica

Agricultura - Superfície Agrícola Utilizável

Explorações Agrícolas

Trabalhadores e Máquinas Agrícolas

Culturas Agrárias

Construção - Licenças Concedidas

Obras Concluídas

Consumo de Energia Eléctrica

Venda de Combustíveis

Parque Automóvel

Venda de Automóveis

Comércio - Estabelecimentos

Comércio - Pessoas ao serviço

Actividade Financeira - Bancos

Actividade Financeira - Multibanco

Telefones Fixos - Parque

Finanças Nacionais e Autárquicas

Impostos do Estado

Impostos Autárquicos

Fundo Equilíbrio Financeiro

Fundos Estruturais - FEDER

Índices Marktest

Sales Index

Índice de Rendimento

Índice de Conforto

Índice de Consumo

Opinião das Autarquias

Empresas e Emprego

Actividade Económica

Acessibilidades

População

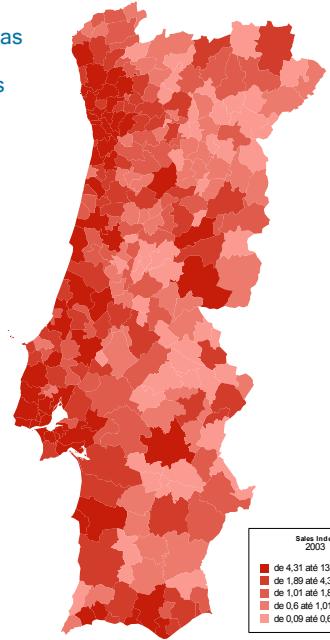
Saúde e Segurança Social

Desporto e Cultura

Ambiente e Ordenamento do Território

Segurança

Administração Local



Sales Index 2003

de 4.31 até 137.9	(56)
de 1.89 até 4.31	(56)
de 1.01 até 1.89	(56)
de 0.6 até 1.01	(56)
de 0.09 até 0.6	(54)

ANÁLISES DISPONÍVEIS POR TEMAS

Sales

TERRITÓRIO

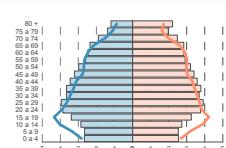


Portugal possui 92145,34 km² distribuídos por duas Regiões Autónomas, 18 Distritos no Continente, 308 Concelhos e 4241 Freguesias.

POPULAÇÃO E HABITAÇÃO



Pirâmide Etária 91-01 – Total do País

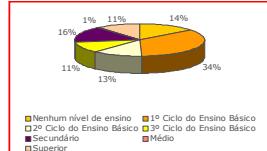


O crescimento populacional ocorrido na última década em Portugal, ficou a dever-se ao crescente fluxo de imigração, uma vez que o saldo natural se tem apresentado cada vez mais diminuto.

ENSINO, CULTURA E LAZER



População por Nível de Ensino 1991



Na última década a população portuguesa registou um aumento da escolarização, com destaque para o significativo acréscimo do ensino secundário e superior. Contudo, Portugal continua a ser um dos países da União Europeia com a mais alta taxa de analfabetismo.

SAÚDE E SEGURANÇA SOCIAL



Causas de Morte 92-00

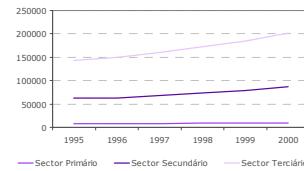


O aumento do número de médicos assim como dos equipamentos de saúde não se reflectiu numa acentuada redução do número de óbitos causados por doença.

ESTRUTURA EMPRESARIAL E EMPREGO



Estabelecimentos por Sector de Actividade 95-00

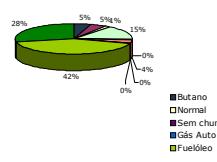


O aumento do número de empresas registado nos últimos anos, sobretudo ligadas aos serviços, levou a uma intensificação da terciarização em Portugal.

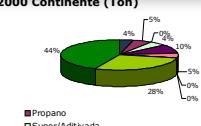
ACTIVIDADE ECONÓMICA



Vendas de Combustíveis por Tipo 1990 Continente (Ton)



Vendas de Combustíveis por Tipo 2000 Continente (Ton)

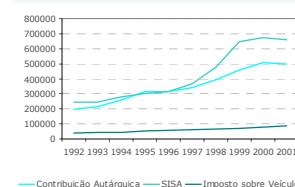


A evolução económica do país levou a uma reestruturação em vários sectores da economia, nomeadamente ao desenvolvimento do sector terciário em detrimento de actividades ligadas ao sector primário e também secundário.

FINANÇAS NACIONAIS E AUTÁRQUICAS



Impostos Municipais 92-01 (000 €)

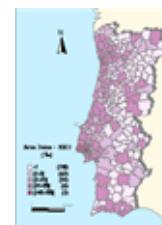


O aumento do valor dos impostos recolhidos quer pelo estado quer pelas autarquias, associado ao significativo volume de verbas disponibilizadas pela União Europeia sob a forma de fundos, levou a que na última década Portugal registasse algumas evoluções em termos de infra-estruturas, bens e serviços de apoio à população, que se reflectiram numa melhoria da qualidade de vida.

ÍNDICES MARKTEST



Sales Index 2003



Os índices criados pela Marktest, indicadores auxiliares na análise da riqueza das populações, vieram demonstrar a crescente melhoria do nível de vida da população portuguesa ocorrido na última década.

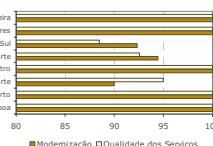
OPINIÃO DAS AUTARQUIAS



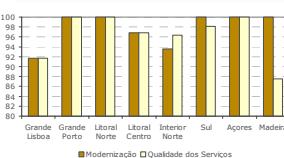
Os Índices de Avaliação e Expectativa Autárquica são o resultado de um inquérito empreendido pela Marktest em 2002. Nele se pedia a participação de todas as autarquias do país para que avaliassem como um conjunto de indicadores tinham evoluído nos dez anos anteriores no concelho e que expectativa os autarcas faziam da evolução desses indicadores nos próximos dez anos.

Modernização dos Serviços Autárquicos e Qualidade dos Serviços Autárquicos

Índice de Avaliação Autárquica (IA)



Índice de Expectativa Autárquica (IE)



Condições de Comercialização



Os Concelhos Portugueses 1992 - 2002

- 1 Livro em CD-Rom..... € 60 + IVA
- 1 Livro em CD-Rom..... € 40 + IVA (*)

(*) Só para clientes de Sales Index em 2004

Desconto de Quantidade

- 3 - 10 Livros em CD-Rom..... Desc. 5%
- 11 - 20 Livros em CD-Rom..... Desc. 10%
- 21 - 50 Livros em CD-Rom..... Desc. 20%
- + 50 Livros em CD-Rom..... Desc. 25%

Contacto:

MARKTEST - DC
R. São José, 183 - 2º 1169-116 LISBOA
Tel. 213 423 212 Fax: 213 460 894
E-mail: dcomerc@marktest.pt

www.marktest.com

Marktest.com
Loja de informação on-line