

## 1. Metodologia

### 1.1. Universo

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental, em lares com telefones de rede fixa.

### 1.2. Amostra e Modo de Selecção

A amostra de estudo é constituída por 801 entrevistas e apresenta-se distribuída da seguinte forma:

#### **Sexo**

Masculino .....	377 entrevistas
Feminino .....	424 entrevistas

#### **Idade**

18/24 anos .....	78 entrevistas
25/34 anos .....	129 entrevistas
35/44 anos .....	150 entrevistas
45/54 anos .....	138 entrevistas
55/64 anos .....	120 entrevistas
65 e mais anos.....	186 entrevistas

#### **Região**

Grande Lisboa.....	175 entrevistas
Grande Porto.....	94 entrevistas
Litoral Norte.....	149 entrevistas
Litoral Centro.....	122 entrevistas
Interior Norte .....	168 entrevistas
Sul .....	93 entrevistas

---

**Total:** 801 entrevistas

A selecção dos lares a inquirir foi efectuada aleatoriamente, com base nas listas telefónicas de Portugal Continental. A selecção dos inquiridos, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas, tendo em consideração as variáveis:

- Sexo;
- Idade;
- Região.

O erro de amostragem desta sondagem, para um intervalo de confiança de 95% ( $P=50\%$ ) é de  $\pm 3,46\text{p.p.}$

### **1.3. Recolha da Informação**

A recolha da informação foi realizada através de um questionário estruturado constituído por perguntas fechadas. As entrevistas foram recolhidas telefonicamente e registadas de imediato em computador através do Sistema C.A.T.I. ("Computer Assisted Telephone Interview").

A recolha da informação foi realizada entre os dias 19 e 22 de julho de 2016.

Trabalharam nesta sondagem telefónica um total de 48 entrevistadores especializados neste tipo de entrevistas.

Todo o trabalho de recolha foi coordenado e supervisionado no local pelos coordenadores do estudo, sendo feito posteriormente supervisão telefónica através de um 2º contacto para o lar dos entrevistados, a aproximadamente 10% do trabalho realizado por cada entrevistador