

**SECTOR XPTO – PUBLICIDADE**

**Investimentos TV por Marcas 1994-2001**

**Marktest.com**

Marktest.com Resposta

© Marktest.com  
Todos os direitos Reservados

Este documento destina-se ao uso interno da empresa que o adquiriu.

Todos os direitos estão reservados à Marktest.com, que não pode, no entanto, ser responsabilizada por falhas ou omissões nem por quaisquer danos que a utilização desta informação possa provocar ao utilizador ou a terceiros pessoas.

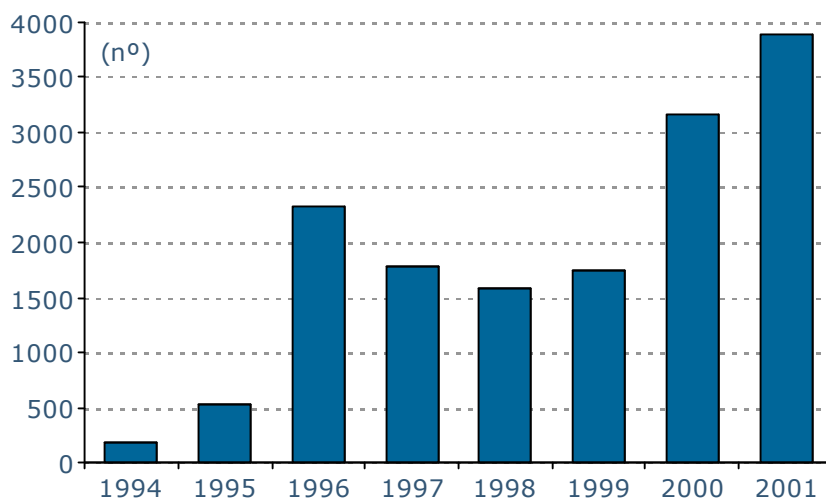
A reprodução ou citação deste documento só pode ser feita mediante prévia autorização por escrito da Marktest.com.

Este documento foi elaborado com dados fornecidos pela MediaMonitor, contidos no seu software **Videotrack**.

**INSERÇÕES TV POR MARCAS 1994-2001**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Marca 1	0	0	0	0	157	152	254	1
Marca 2	0	0	0	0	0	0	176	771
Marca 3	0	0	0	0	0	0	67	0
Marca 4	0	0	85	71	0	0	0	0
Marca 5	0	0	214	128	94	0	364	0
Marca 6	0	81	70	117	0	0	0	0
Marca 7	18	0	106	106	0	311	147	0
Marca 8	0	0	601	630	791	478	1010	890
Marca 9	0	0	0	0	0	60	1	0
Marca 10	148	275	610	357	331	163	446	493
<b>Total XPTO</b>	<b>196</b>	<b>527</b>	<b>2331</b>	<b>1777</b>	<b>1575</b>	<b>1744</b>	<b>3165</b>	<b>3893</b>
<b>TOTAL TV</b>	<b>258376</b>	<b>300001</b>	<b>362989</b>	<b>402083</b>	<b>459044</b>	<b>495270</b>	<b>580869</b>	<b>590765</b>

**Sector XPTO  
Inserções Publicitárias 1994-2001**

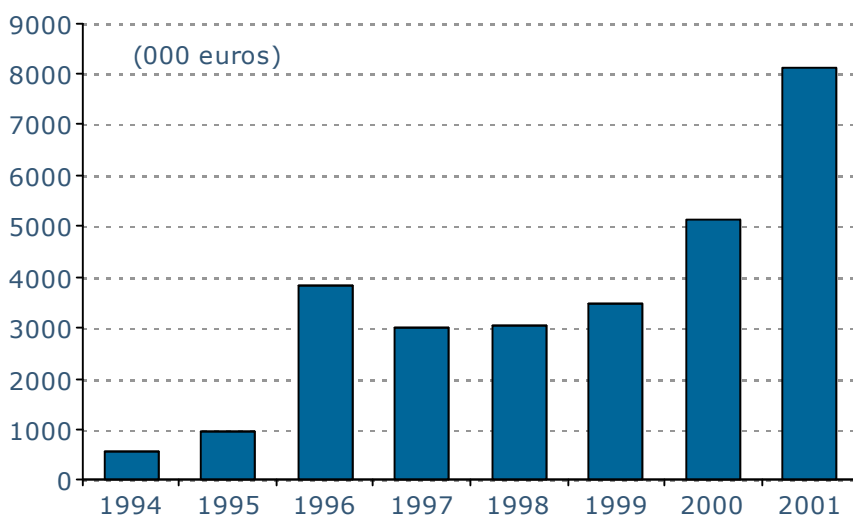


**INVESTIMENTO TV POR MARCAS 1994-2001**

Valores em milhares de euros

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Marca 1	0	0	0	0	431	382	627	1
Marca 2	0	0	0	0	0	0	660	1326
Marca 3	0	0	0	0	0	0	121	0
Marca 4	0	0	240	263	0	0	0	0
Marca 5	0	0	520	493	348	0	267	0
Marca 6	0	287	246	415	0	0	0	0
Marca 7	12	0	259	186	0	284	228	0
Marca 8	0	0	807	723	1123	759	1028	1360
Marca 9	0	0	0	0	0	329	0	0
Marca 10	448	319	841	497	760	327	784	1187
<b>Total XPTO</b>	<b>555</b>	<b>979</b>	<b>3813</b>	<b>3021</b>	<b>3035</b>	<b>3495</b>	<b>5128</b>	<b>8101</b>
<b>TOTAL TV</b>	<b>401025</b>	<b>463982</b>	<b>590089</b>	<b>711919</b>	<b>820862</b>	<b>944651</b>	<b>1183185</b>	<b>1403156</b>

**Sector XPTO  
Investimento Publicitário 1994-2001**



**CUSTO EQUIVALENTE POR RATING 20" TV POR MARCAS 1994-2001**

Valores em euros

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Marca 1	-	-	-	-	638.46	526.62	668.56	927.59
Marca 2	-	-	-	-	-	-	807.87	778.32
Marca 3	-	-	-	-	-	-	422.78	-
Marca 4	-	-	375.59	586.59	-	-	-	-
Marca 5	-	-	417.99	444.93	518.75	-	633.32	-
Marca 6	-	372.60	424.48	516.75	-	-	-	-
Marca 7	405.52	-	441.93	579.60	-	564.82	648.94	-
Marca 8	-	-	430.96	487.82	592.07	510.27	640.64	800.31
Marca 9	-	-	-	-	-	599.81	-	-
Marca 10	410.51	321.23	411.01	471.86	578.11	563.84	566.98	909.27
<b>Total XPTO</b>	<b>411.01</b>	<b>340.18</b>	<b>378.59</b>	<b>460.39</b>	<b>590.58</b>	<b>553.72</b>	<b>647.88</b>	<b>838.01</b>
<b>TOTAL TV</b>	<b>288.31</b>	<b>311.25</b>	<b>344.17</b>	<b>414.00</b>	<b>489.32</b>	<b>481.27</b>	<b>569.55</b>	<b>729.88</b>

**Sector XPTO  
Custo Equivalente por Rating 20" 1994-2001**

