

SECTOR XPTO- PUBLICIDADE

Marktest.com

Investimentos na Imprensa por Anunciantes 2000-2001

Marktest.com Resposta

© Marktest.com
Todos os direitos Reservados

Este documento destina-se ao uso interno da empresa que o adquiriu.

Todos os direitos estão reservados à Marktest.com, que não pode, no entanto, ser responsabilizada por falhas ou omissões nem por quaisquer danos que a utilização desta informação possa provocar ao utilizador ou a terceiros pessoas.

A reprodução ou citação deste documento só pode ser feita mediante prévia autorização por escrito da Marktest.com.

Este documento foi elaborado com dados fornecidos pela MediaMonitor, contidos no seu software **Scanpress**.

INSERÇÕES E INVESTIMENTO NA IMPRENSA POR ANUNCIANTES 2000-2001

	2000		2001		Total	
	Ins	Inv	Ins	Inv	Ins	Inv
Anunciante 1	1	170	0	0	1	170
Anunciante 2	0	0	7	11422	7	11422
Anunciante 3	9	26865	2	549	11	27414
Anunciante 4	27	3756	0	0	27	3756
Anunciante 5	2	3841	10	14400	12	18241
Anunciante 6	124	334889	60	254612	184	589500
Anunciante 7	1	534	2	1461	3	1995
Anunciante 8	33	14465	10	4689	43	19154
Anunciante 9	6	9976	5	4464	11	14440
Anunciante 10	2	4649	0	0	2	4649
Anunciante 11	35	5657	33	4200	68	9857
Anunciante 12	35	5342	35	6719	70	12061
Total XPTO	275	410143	164	302517	439	712660
Total Imprensa	309387	477302310	291030	478178636	600417	955480946

