

SECTOR XPTO- PUBLICIDADE

Marktest.com

Investimentos na Imprensa por Marcas 2000-2001

Marktest.com Resposta

© Marktest.com
Todos os direitos Reservados

Este documento destina-se ao uso interno da empresa que o adquiriu.

Todos os direitos estão reservados à Marktest.com, que não pode, no entanto, ser responsabilizada por falhas ou omissões nem por quaisquer danos que a utilização desta informação possa provocar ao utilizador ou a terceiros pessoas.

A reprodução ou citação deste documento só pode ser feita mediante prévia autorização por escrito da Marktest.com.

Este documento foi elaborado com dados fornecidos pela MediaMonitor, contidos no seu software **Scanpress**.

INSERÇÕES E INVESTIMENTO NA IMPRENSA POR MARCAS 2000-2001

	2000		2001		Total	
	Ins	Inv	Ins	Inv	Ins	Inv
Marca 1	1	170	0	0	1	170
Marca 2	0	0	7	11422	7	11422
Marca 3	9	26865	2	549	11	27414
Marca 4	27	3756	0	0	27	3756
Marca 5	2	3841	10	14400	12	18241
Marca 6	124	334889	60	254612	184	589500
Marca 7	1	534	2	1461	3	1995
Marca 8	33	14465	10	4689	43	19154
Marca 9	6	9976	5	4464	11	14440
Marca 10	2	4649	0	0	2	4649
Marca 11	35	5657	33	4200	68	9857
Marca 12	35	5342	35	6719	70	12061
Total XPTO	275	410143	164	302517	439	712660
Total Imprensa	309387	477302310	291030	478178636	600417	955480946

