

Ficha técnica POD_SCOPE



O que é o POD_SCOPE?

O POD_SCOPE é uma medição técnica, auditada e independente, de podcasts portugueses.

O serviço é da responsabilidade da Marktest e subscrito por um conjunto de operadores e players que entendem ser fundamental dar a conhecer os seus dados de podcasts medidos e auditados por critérios internacionais, uniformes, transparentes e independentes, de forma a impulsionar o real valor do podcasting em Portugal.

A existência de uma moeda comum estabelece de forma segura, o valor deste meio digital para a decisão de investimento de todos os anunciantes e agências de media permite comparar nos mesmos termos, todos os podcasts auditados. Como resultado, um anunciante pode melhor planear e estimar o alcance de uma campanha e obter uma estimativa do inventário de anúncios de cada podcast.

A Marktest, de forma contínua, recolhe, compila e processa os dados, segundo os critérios estabelecidos, de forma a assegurar uma medição rigorosa e comparável de todos os operadores auditados. Os dados públicos são disponibilizados mensalmente em www.marktest.com/pod_scope



O que é um Podcast?

Um podcast consiste numa série de ficheiros de áudio disponibilizados na Internet em episódios e organizados num fluxo de dados (*web feed*), geralmente em formato RSS (*Really Simple Syndication*), o que permite que sejam acedidos através de diferentes dispositivos e plataformas.

Esses ficheiros estão armazenados num servidor e são acedidos pelo ouvintes através de software especializado, designado *podcast client* ou agregador, o qual subscrive o fluxo RSS do podcast e verifica regularmente actualizações.

Os ficheiros de áudio podem ser armazenados nos dispositivos ou reproduzidos directamente por *streaming*, dependendo das preferências e configurações de cada utilizador ou aplicação.



Como funciona a medição?

O podcasting é uma tecnologia com limitações relevantes para medições unificadas e variadas. Um dos principais factores é este ser um mercado fragmentado, com muitas plataformas de publicação, distribuidores e intervenientes, até chegar ao utilizador final.

Actualmente, a medição uniformizada num ecossistema tão fragmentado é limitada a análises dos logs do servidor, onde o ficheiro de áudio está alojado e a partir do qual é entregue ao distribuidor (Spotify, Apple Podcasts, Google podcasts, etc.) e ao player/listener (terminal utilizado pelo ouvinte).

O requisito mais importante para poder ser medido é que o podcast seja servido numa plataforma que possa fornecer logs brutos do servidor para a medição auditada do POD_SCOPE. A Marktest desenvolveu um sistema de recolha e processamento diário de logs dos servidores, aos quais aplica um conjunto comum de regras para interpretação e medição. Essas regras têm por base as [Directrizes Técnicas de Medição de Podcasts](#), versão 2.2 do [IAB](#) (*Interactive Advertising Bureau*).

Em termos sintéticos e "humanos", os logs são processados da seguinte forma, pela Marktest:

- Os ficheiros de logs recebidos são limpos de registos gerados por bots ou que apresentem detalhes técnicos considerados como inválidos, por terem erros ou elevada probabilidade de não serem originados a partir de uma utilização natural humana.
- Apenas são considerados:
 - downloads completos de episódios (independentemente da sua duração)
 - downloads incompletos com duração mínima de 60 segundos de áudio de um episódio
- O conjunto de regras é o mesmo para todos os podcasts que participam da medição auditada. Isto assegura números comparáveis entre diferentes podcasts e plataformas que sigam as orientações do IAB, independentemente de pequenas diferenças naturais entre sistemas diferentes.



Quais as métricas apresentadas no POD_SCOPE RANK?

O POD_SCOPE apresenta o Reach técnico dos podcasts auditados, analisando os logs de acordo com um conjunto comum de regras, e apresenta as seguintes métricas:

1. **Downloads** - Quantifica o número de downloads superiores a 60 segundos e downloads completos de episódios, num dado período. O volume apresentado é relativo a todos os episódios do podcast que tenham sido descarregados e não apenas aos episódios publicados no período em análise. Esta métrica é cumulativa, podendo recolher-se para qualquer número de dias.

O POD_SCOPE RANK apresenta duas métricas de Downloads:

- **Downloads totais:** Total acumulado de downloads do episódio, para o mês.
- **Downloads semanais (média):** Média de downloads por semana, para o conjunto de semanas ISO que constituem o mês ISO (ver ponto específico).

2. **Listeners** (Dispositivos exclusivos) – quantifica o número de diferentes dispositivos/apps de escuta que descarregaram pelo menos um episódio num determinado período, até um máximo de 7 dias, de acordo com os padrões internacionais definidos pelo *Interactive Advertising Bureau* no “IAB Podcast Measurement Technical Guidelines”.

A identificação de cada ponto de acesso (Listener) é baseada numa combinação de dados mecanográficos identificadores. Estes incluem o endereço IP do dispositivo e o User Agent. A métrica é, aparentemente similar ao termo tradicional “Reach” de pessoas, mas não pode ser comparado directamente porque quantifica o binómio IP de acesso e unidades/equipamentos distintos (Reach técnico) e não pessoas distintas. O POD_SCOPE RANK apresenta a seguinte métrica de Listeners:

- **Listeners semanais (média):** Média de “Listeners” distintos por semana, para o conjunto de semanas ISO que constituem o mês (ver ponto específico sobre composição dos meses adaptados)

Normalmente, o volume de "Downloads" é significativamente maior do que o de "Listeners" porque cada dispositivo, em média, descarrega vários episódios do mesmo podcasts, ao longo do tempo.

O POD_SCOPE RANK apresenta regularmente os resultados do Top 200 de downloads.



Qual a periodicidade de divulgação de dados?

O POD_SCOPE RANK é de acesso livre e publicado mensalmente. Os meses são adaptados, compostos por semanas inteiras, de forma a permitir as quantificações de base semanal.



Como são compostos os “Meses ISO”, utilizados no POD_SCOPE RANK?

Os “meses ISO” utilizados no POD_SCOPE RANK são ligeiramente diferentes dos meses civis, dada a necessidade de serem compostos por semanas inteiras.

Para 2026, os meses ISO têm a seguinte composição:

Meses ISO	Início	Fim	Semanas ISO	Nº de Semanas
Janeiro 2026	29 de Dezembro 2025	01 de Fevereiro	01 a 05	5
Fevereiro 2026	02 de Fevereiro	01 de Março	06 a 09	4
Março 2026	02 de Março	29 de Março	10 a 13	4
Abril 2026	30 de Março	03 de Maio	14 a 18	5
Maio 2026	04 de Maio	31 de Maio	19 a 22	4
Junho 2026	01 de Junho	28 de Junho	23 a 26	4
Julho 2026	29 de Junho	02 de Agosto	27 a 31	5
Agosto 2026	03 de Agosto	30 de Agosto	32 a 35	4
Setembro 2026	31 de Agosto	27 de Setembro	36 a 39	4
Outubro 2026	28 de Setembro	01 de Novembro	40 a 44	5
Novembro 2026	02 de Novembro	29 de Novembro	45 a 48	4
Dezembro 2026	30 de Novembro	03 de Janeiro 2027	49 a 53	5



O POD_SCOPE também mede pessoas?

Não. O POD_SCOPE é uma medição técnica, que apenas recolhe dados tecnográficos. Assim, à semelhança do que acontece com as métricas de *web-analytics*, e outras, também aqui não é possível eliminar a contagem múltipla de um mesmo ouvinte, quando este utiliza mais que um equipamento e/ou plataforma ou distribuidor, para um mesmo podcast.



É possível quantificar o “Reach técnico” global, somando os “Listeners” de todas as plataformas de distribuição?

Não, não é válido acumular “Listeners”.

Somar os dados de “Listener” de cada Publisher visando estimar o “Reach técnico” total implica a múltipla quantificação de um mesmo equipamento real, pois as plataformas de distribuição conectadas fornecem dados ao POD_SCOPE de formas completamente independentes e sem correspondência técnica entre os seus sistemas. O Reach técnico de cada plataforma de distribuição (expresso na métrica “Listeners”) é determinado com base em identificadores exclusivos para todos os episódios e podcasts dessa mesma plataforma específica.

Portanto, não é possível resumir directamente o Reach técnico total dos players, uma vez que um ouvinte “escuta” títulos de vários áudio-players e por meio de diferentes serviços e áudio-players. A metodologia de processamento dos logs das plataformas de distribuição não permite identificar e eliminar contagem múltipla de um mesmo dispositivo técnico ou ouvinte que “escute” a partir de várias plataformas.

Cada plataforma de distribuição procura eliminar a contagem múltipla, procurando identificar os ouvintes, independentemente do canal que você escolher para ouvir os podcasts.



O POD_SCOPE mede a escuta efectiva dos podcasts?

Não. Tecnicamente é apenas possível recolher a contabilização de downloads (total ou parciais) de um episódio. Não é possível identificar se o conteúdo áudio foi escutado.



Qual a cobertura geográfica da medição?

É considerado todo o tráfego válido, gerado a partir de Portugal. O tráfego extranacional não é incluído na medição, tal como acontece no netAudience, e na medição de audiência dos meios tradicionais.



Que publishers participam?

Actualmente, participam os seguintes publishers:

- Bauer Media
- Impresa
- Observador
- Renascença Multimedia

Os podcasts destes publishers são automaticamente incluídos na medição, recolhendo a Marktest diariamente os respectivos logs para os seus servidores, onde são processados segundo os critérios estabelecidos.



Quais as plataformas que actualmente fornecem logs para o POD_SCOPE?

Actualmente fornecem dados para o POD_SCOPE, as seguintes plataformas:

- Podplay
- Triton / Omny



Como participar?

Podem participar todos os podcasts portugueses que cumpram os seguintes requisitos:

- O podcast deve ser percebido principalmente como português
- O serviço POD_SCOPE seja subscrito
- Sejam aceites as normas IAB do “IAB Podcast Measurement Technical Guidelines”.
- O podcast seja servido por uma plataforma que possa fornecer logs legíveis do servidor, de forma credível

É factor decisivo para poder ser auditado, que o podcast esteja tecnicamente localizado numa plataforma de publicação que possa entregar logs do servidor para a medição. Isso significa que os podcasts podem ser servidos por meio de um dos operadores que já fornecem esses registos ou, em alternativa, o publisher pode obter o acordo da sua plataforma para a entrega dos logs respectivos.

Se pretender saber mais sobre o POD_SCOPE, ou estiver interessado em incluir o seu podcast nas medição auditada, entre em contacto connosco: podscope@marktest.pt

Marktest, Direcção de Estudos de Meios

13-01-2026