

Brand Monitoring

BRAND MONITORING

O que é?

É a análise da exposição de marcas/eventos em âmbitos não publicitários de Televisão, Imprensa, Rádio e Internet.

O que analisamos?

BMW e Samsung alargam parceria no fornecimento de baterias para automóveis eléctricos

publicado a 04-07-2014 às 12:50

O acordo visa o fornecimento de baterias para os modelos i3, i8 e outros modelos híbridos que serão fabricados no futuro.



Exposição de marcas em notícias



Vodafone no RiR: "Já nos tornámos trendsetters na música"



Patrocínio de eventos, personalidades



Mundial-2014: Brasil vence Colômbia por 2-1 e defronta Alemanha nas 'meias'

por Manuel Reisener e Luis, publicado a 04-07-2014 às 22:50

O anfitrião Brasil qualificou-se hoje para as meias-finais do Mundial de futebol de 2014, ao vencer a Colômbia por 2-1, no Estádio Castelão, em Fortaleza.



Exposição de eventos



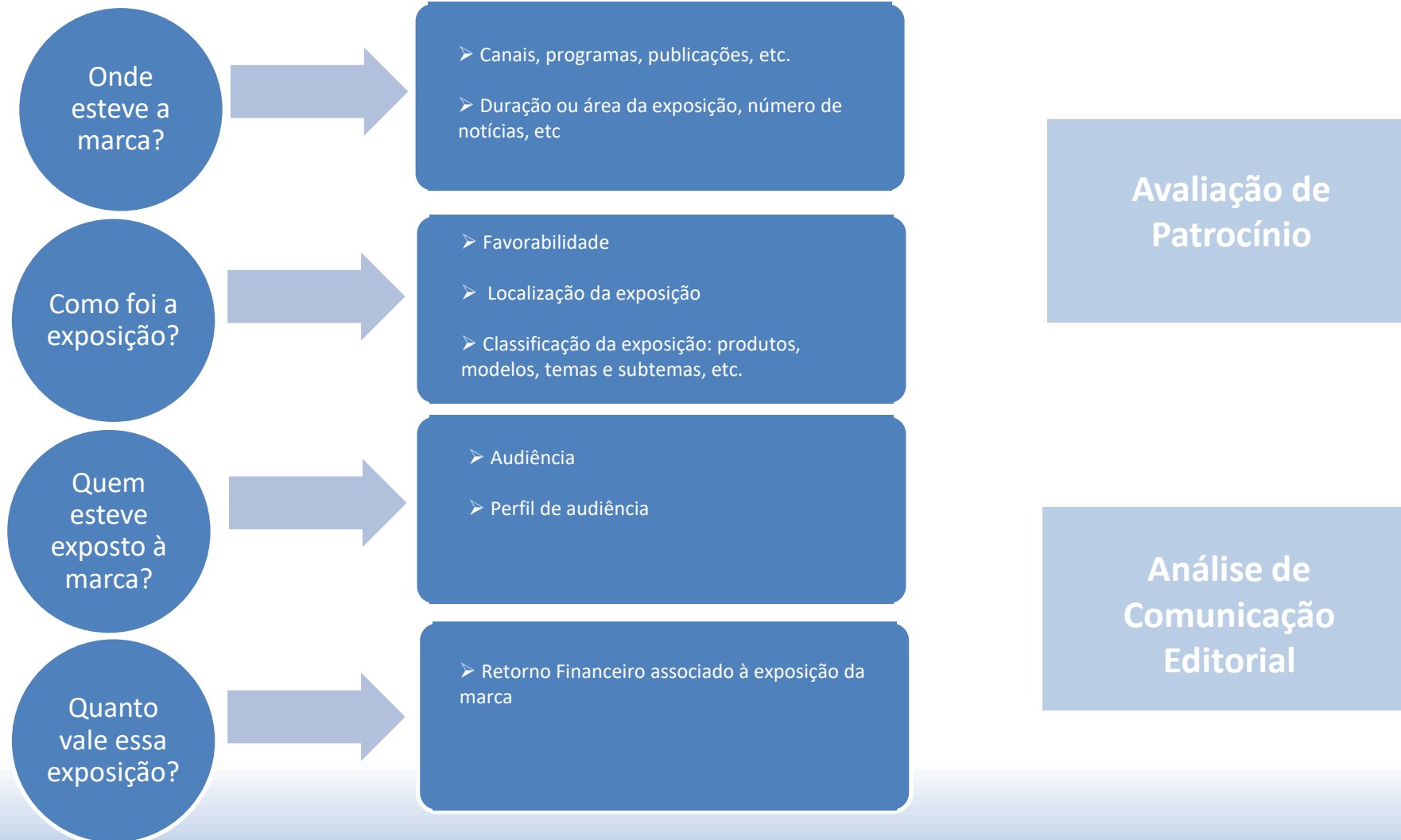
BRAND MONITORING

Informação obtida?



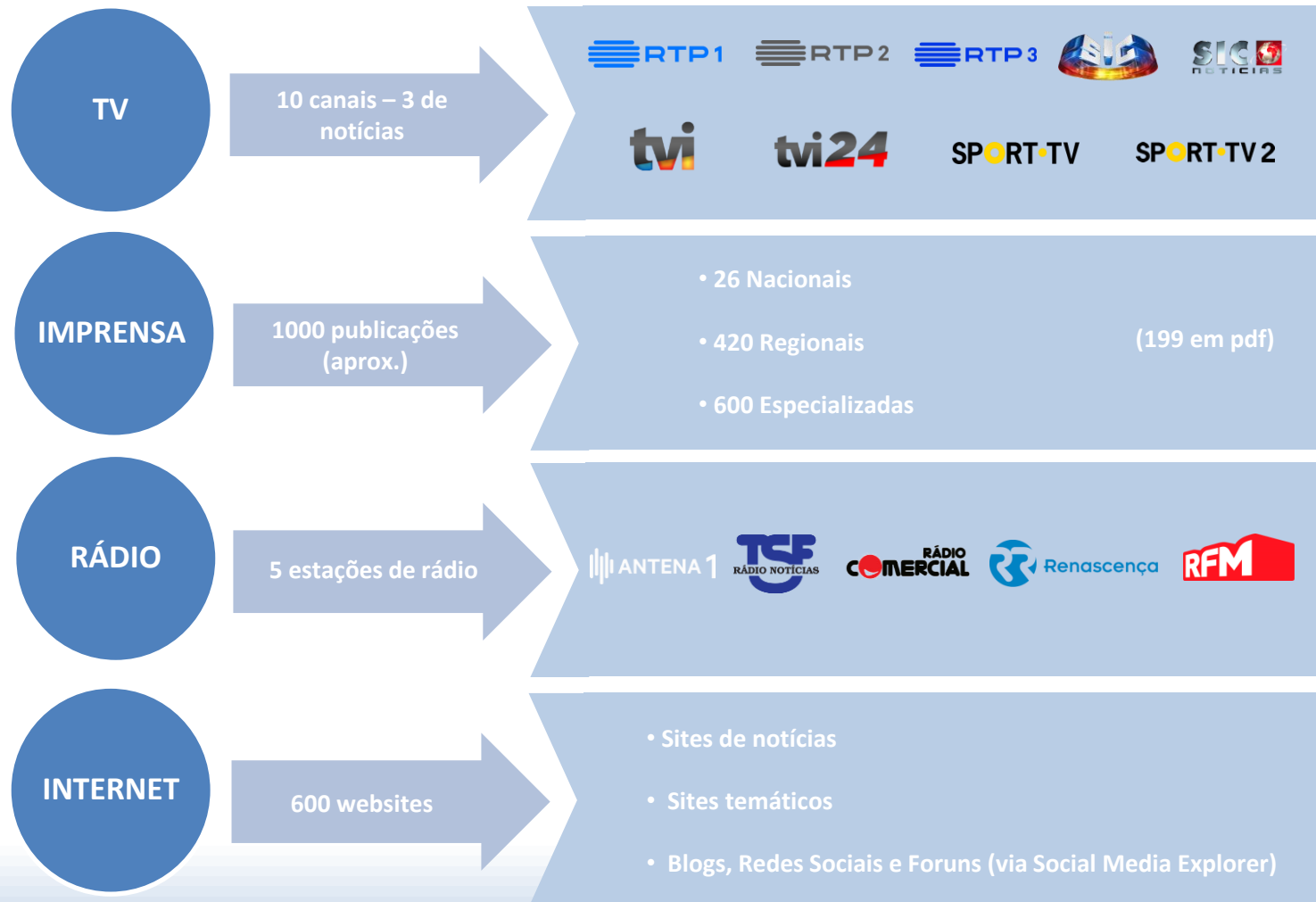
BRAND MONITORING

Informação obtida?



BRAND MONITORING

Cobertura: Meios e Suportes Monitorizados



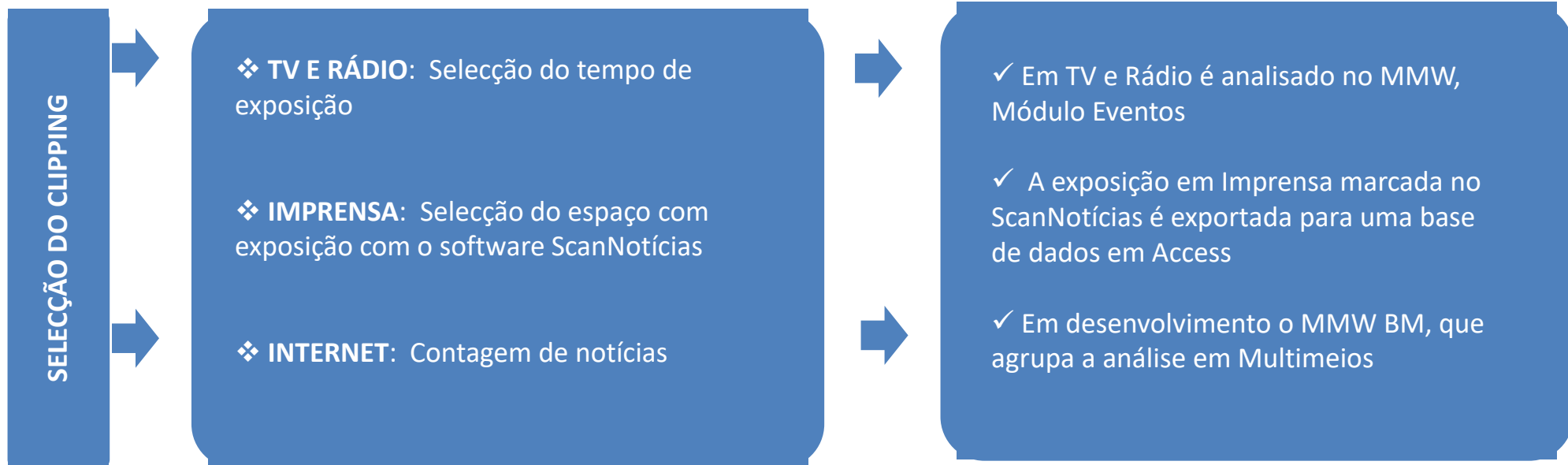
BRAND MONITORING

Processo

1. ORIENTAÇÃO DO TRABALHO

* Organização do trabalho em função das necessidades da análise

2. SELECÇÃO E RECOLHA



4. O RELATÓRIO: APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

BRAND MONITORING

Os nossos Clientes

✓ Quem são os nossos Clientes?

- Empresas Tecnológicas
- Fabricantes de Automóveis
- Bancos
- Centrais de Meios
- Empresas organizadoras de eventos
- Canais de televisão
- Operadoras de telemóveis
- ...

✓ Objectivos dos nossos Clientes:

- Decidir com Informação
- Corrigir Estratégias
- Avaliar a Comunicação da Empresa nos Media
- Maximizar o Retorno do Investimento