

# Radio Reports

# Radio Reports

## O que é?

Ferramenta de análise de audiências dos dados de Bareme Rádio que permite apresentar informação de audiências por alvos, programação emitida, análise de períodos horários, etc.

	Estação	Seg-Sex;Sab,D...	Descrição	Universo			
				AAV(Med)...	Aud.Média...	adh% (Org)	aff% (Org)
- RR [ 3 Ins ]							
1	RR	Seg-Sex	00:00:00 - 24:00:00	14,5	1,2	100,0	100,0
2	RR	Sáb	00:00:00 - 24:00:00	10,3	0,7	100,0	100,0
3	RR	Dom	00:00:00 - 24:00:00	10,6	0,8	100,0	100,0
	[TOTAL]			11,8	0,9	100,0	100,0
- CIDADE FM [ 3 Ins ]							
1	CIDADE FM	Seg-Sex	00:00:00 - 24:00:00	7,0	0,5	100,0	100,0
2	CIDADE FM	Sáb	00:00:00 - 24:00:00	6,9	0,4	100,0	100,0
3	CIDADE FM	Dom	00:00:00 - 24:00:00	4,8	0,3	100,0	100,0
	[TOTAL]			6,2	0,4	100,0	100,0
- RFM [ 3 Ins ]							
1	RFM	Seg-Sex	00:00:00 - 24:00:00	21,3	2,3	100,0	100,0
2	RFM	Sáb	00:00:00 - 24:00:00	15,6	1,0	100,0	100,0
3	RFM	Dom	00:00:00 - 24:00:00	14,1	1,1	100,0	100,0
	[TOTAL]			17,0	1,5	100,0	100,0
- TSF [ 3 Ins ]							
1	TSF	Seg-Sex	00:00:00 - 24:00:00	5,8	0,4	100,0	100,0
2	TSF	Sáb	00:00:00 - 24:00:00	4,6	0,2	100,0	100,0
3	TSF	Dom	00:00:00 - 24:00:00	4,9	0,2	100,0	100,0
	[TOTAL]			5,1	0,3	100,0	100,0
- RADIO CLUBE [ 3 Ins ]							
1	RADIO CLUBE	Seg-Sex	00:00:00 - 24:00:00	1,9	0,1	100,0	100,0
2	RADIO CLUBE	Sáb	00:00:00 - 24:00:00	1,0	0,0	100,0	100,0
3	RADIO CLUBE	Dom	00:00:00 - 24:00:00	0,9	0,0	100,0	100,0
	[TOTAL]			1,3	0,1	100,0	100,0
- RCOM [ 3 Ins ]							
1	RCOM	Seg-Sex	00:00:00 - 24:00:00	11,4	1,1	100,0	100,0
2	RCOM	Sáb	00:00:00 - 24:00:00	10,6	0,7	100,0	100,0
3	RCOM	Dom	00:00:00 - 24:00:00	7,0	0,3	100,0	100,0
	[TOTAL]			9,6	0,7	100,0	100,0
- MEGA [ 3 Ins ]							
1	MEGA	Seg-Sex	00:00:00 - 24:00:00	2,1	0,2	100,0	100,0
2	MEGA	Sáb	00:00:00 - 24:00:00	1,9	0,0	100,0	100,0
3	MEGA	Dom	00:00:00 - 24:00:00	1,6	0,1	100,0	100,0
	[TOTAL]			1,9	0,1	100,0	100,0
	[TOTAL]			7,6	0,6	100,0	100,0

# Radio Reports – Principais funcionalidades e objetivos

---

- Análises de programas e períodos horários
- Análises gráficas (curva de audiência, grelha de programação)
- Análise Duplicação
- Análise de Cobertura máxima
- Tops de programas
- Perfis de audiências
- Evolutivos
- Analisar a performance de programas e/ou estações concorrentes