

Consumo em Tempos de Crise:

números
e expectativas dos
portugueses

Consumo em Tempos de Crise: números e expectativas dos portugueses

O que é ?

Consumo em Tempos de Crise é um estudo realizado pela Marktest Consulting - Grupo Marktest, que, tal como o nome sugere, pretende analisar o consumo dos portugueses na actual conjuntura de crise económica.

Os consumidores são hoje obrigados a fazer escolhas e muitas vezes cortes no momento de ir às compras. Os hábitos de consumo tendem a transformar-se, motivados pela procura de novas estratégias que permitam uma melhor rentabilização dos orçamentos familiares.

Hoje, mais do que nunca, é imprescindível que as empresas e as instituições analisem as alterações no comportamento dos portugueses face ao consumo para poderem implementar as estratégias de mercado mais adequadas a cada contexto.

O estudo **Consumo em Tempos de Crise** foi realizado com uma metodologia quantitativa:

- **Universo:** Indivíduos com idade compreendida entre os 15 e os 64 anos, residentes em Portugal Continental e utilizadores de Internet;
- **Amostra:** Constituída por 980 entrevistas a indivíduos do universo;
- **Recolha de informação:** A informação foi recolhida através de entrevista online (Cawi System), tendo por base um questionário estruturado de auto-preenchimento, constituído por perguntas fechadas e que decorreu entre os dias 5 e 26 de Dezembro de 2011.

O estudo inclui ainda uma análise prévia, com recurso aos dados macroeconómicos de enquadramento, bem como ao Índice de Expectativa, criado pela Marktest há várias décadas e contido no seu Barómetro Político.

Que indicadores analisa?

O estudo **Consumo em Tempos de Crise**, tem disponível os seguintes conteúdos:

I. Enquadramento macroeconómico e Índice de expectativa Marktest

II. Consumo em Tempos de Crise:

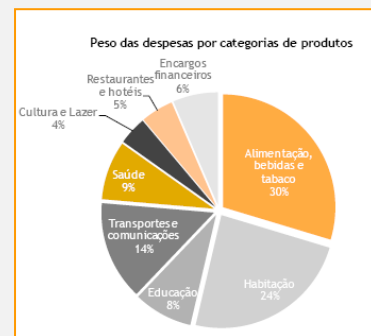
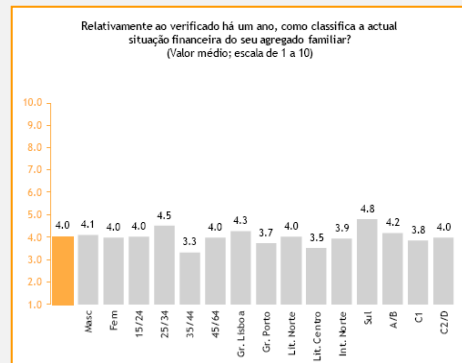
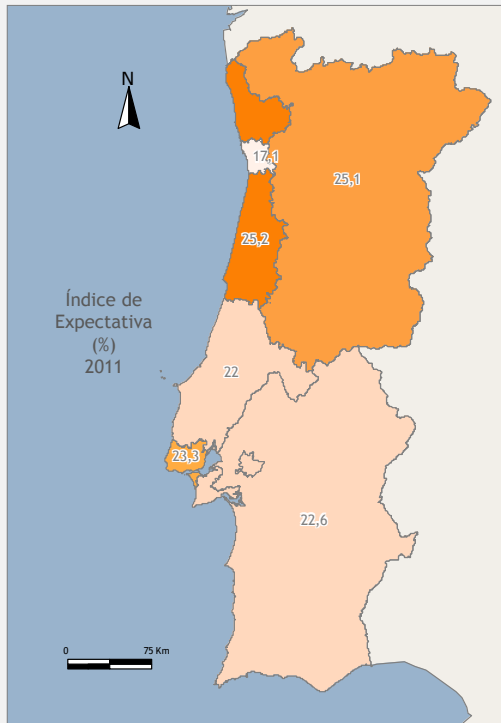
- ✓ Situação económica dos agregados familiares em Portugal
- ✓ Evolução das despesas nos últimos 12 meses por categorias de produtos
- ✓ Expectativa de evolução das despesas nos próximos 12 meses por categorias de produtos
- ✓ Estrutura actual das despesas dos agregados familiares por categorias de despesa (alimentação, viagens, media, habitação, cultura, saúde, etc...)
- ✓ Situação financeira dos agregados familiares:
 - Gastos médios mensais
 - Fontes de rendimento
 - Avaliação do nível de vida
- ✓ Intenção de redução de despesas por categorias de produtos em cenário de contracção de despesas familiares
- ✓ Probabilidade de adopção de novos comportamentos de compra e consumo em cenário de contracção de despesas familiares

Fontes:

Marktest Consulting: Consumo em Tempos de Crise
 Marktest: Barómetro Político (Índice de Expectativa Marktest)
 Outras fontes: Enquadramento macroeconómico (INE e Banco de Portugal)

Consumo em Tempos de Crise: números e expectativas dos portugueses

Alguns exemplos da informação disponível:



Os resultados são apresentados num relatório em formato PDF, com análise descritiva de resultados, análises gráficas e tabelas síntese de resultados. Inclui ainda tabelas Excel de todos os resultados do estudo, com cruzamento de informação pelas variáveis sociodemográficas (sexo, idade, região Marktest e classe social).

Condições Comerciais:

Consumo em Tempos de Crise: números e expectativas dos portugueses

CD/ROM com relatório em formato pdf 1.000,00€

Nota: Ao valor em cima apresentado acresce o IVA à taxa legal em vigor

Contactos:

Maria João Mendes | jmendes@hq.marktest.pt
 Direcção Comercial | Marktest Investimentos SGPS
 R. São José, 183 - 2º | 1169-116 Lisboa
 Tel.: 213 470 866 | Fax: 213 460 894
<http://www.marktest.com>