



Anuário de Media & Publicidade 2020 - Edição 2021

Marktest
GRUPO

O que é ?

*O anuário de media & publicidade é uma análise que sistematiza a informação mais relevante sobre a **Audiência dos Meios** (televisão, rádio, imprensa e internet), **Investimentos Publicitários** (na televisão, rádio, imprensa, outdoor) e **Cobertura noticiosa do ano 2020**.*

Com 19 anos de existência, o Anuário de Media & Publicidade, tornou-se num instrumento de consulta obrigatória para anunciantes, investigadores, consultores, estudantes, agências e centrais.

Esta nova edição conta com a disponibilização dos dados de audiências e publicidade em Televisão no formato Dashboard da plataforma YumiAnalytics web, um poderoso software de nova geração desenvolvido pelas empresas TWA e Markdata, do Grupo Marktest.

O que permite ?

Acesso rápido à principal informação dos investimentos publicitários e das audiências dos meios de 2020.

Caracterização do mercado da Media e da Publicidade, indicando os principais anunciantes, as principais marcas e as tendências em termos de evolução das audiências dos diferentes meios de comunicação social.

Análise da Audiência de TV por Canal (RTP1, RTP2, SIC, TVI, Pay Tv), bem como a audiência das principais estações de Rádio, de Internet e Imprensa.

Rankings de Investimento por Anunciante, por Meio, Sector de Actividade, Marca, Agência de Meios ou por Mês.

Análise das notícias de Tv, segundo o seu número, duração e audiência, por canais, temas e protagonistas.

Exploração dinâmica do Dashboard da YumiAnalytics web para o meio Tv.

Informação Disponível

AUDIÊNCIAS:

TELEVISÃO – Análises mensais, por dia de semana, por franjas horárias, estrutura da programação, curvas médias de audiência, top programas, perfil de audiência por canal. **Análise detalhada pay Tv (por tipo de canais).**

IMPRENSA – Análises semestrais por publicação e perfis de audiência por tipologia de publicações.

RÁDIO – Análises trimestrais, por dias de semana, por franjas horárias, curvas médias de audiência, perfil de audiência por estação.

INTERNET – Análise Mensal e por Plataformas, Perfil de Audiência e Top entidades.

INVESTIMENTOS PUBLICITÁRIOS:

Análise dos Investimentos por Meses, por Meio (Tv, Rádio, Imprensa, Internet, Rádio, Outdoor), por Anunciantes, por Sector, por Marca, por Agência, por Central de Meios, entre outras análises.

COBERTURA DE NOTÍCIAS DE TELEVISÃO:

Análise do número, duração e audiência das notícias televisivas, por meses, canais e programas, com identificação dos principais protagonistas.

Fontes:

Audiências de televisão (CAEM/MediaMonitor)

Audiências de rádio (Bareme Rádio, Marktest)

Audiências de imprensa (Bareme Imprensa, Marktest)

Audiências de internet (netAudience, Marktest)

Investimentos publicitários (MMW/Admonitor, MediaMonitor)

Cobertura noticiosa (Telenews, MediaMonitor)

AUDIÊNCIAS TV

Notas Técnicas

1. Universo e Amostra
2. Análise Anual
3. Análise Mensal
4. Análise por Dias da Semana
 - Audiência Total
 - Audiência Média
 - Tempo Médio de Audiência
 - Share de Audiência
5. Análise por Franjas Horárias
6. Curvas Médias de Audiência
 - Idade
 - Género
 - Situação no Lar
 - Região
 - Classe Social
 - Análise por targets e canais
7. Perfil de Audiência
 - RTP1
 - RTP2
 - SIC
 - TVI
 - Video/Outros
 - **Afinidade com canal segundo os targets**
8. Estrutura da Programação
 - Emissão por Género de Programa
 - Audiência por Género de Programa
9. Tops Programas
 - Top 100
 - Top 50 Desporto
 - Top 50 Filmes
 - Top 50 Infantil
 - Top 50 RTP1
 - Top 50 RTP2
 - Top 50 SIC
 - Top 50 TVI
 - Top 5 Mensal
10. Análise pay Tv
 - **Evolução de audiências**
 - **Curva de audiência**
 - **Top programas**
 - **Perfil por tipologia de canal**

AUDIÊNCIAS INTERNET

1. Metodologia
2. Resumo Anual
3. Análise Mensal
5. Perfil de Audiência
 - Rede Cofina
 - Rede Global Media Group
 - Rede Grupo Renascença Multimedia
 - Rede Impresa
 - Rede Media Capital
 - Rede RTP
6. Tops de Entidades

AUDIÊNCIAS RÁDIO

Notas Técnicas

1. Universo e Amostra
2. Análise Anual
3. Análise Bimestral
4. Análise por Dias da Semana
 - Audiência Acumulada de Véspera
 - Audiência Média
 - Tempo Médio de Audiência
 - Share de Audiência
5. Análise por Franjas Horárias
6. Curvas Médias de Audiência
 - Idade
 - Género
 - Região
 - Classe Social
 - Análise por targets e Grupos Rádio
7. Perfil de Audiência
 - Grupo Renascença (RFM, R. Renascença, Mega Hits, Rádio Sim)
 - Grupo Media Capital (Rádio Comercial, Cidade, M80, Smooth FM, Vodafone FM)
 - Grupo RDP (Antena 1, Antena 2, Antena 3)
 - TSF

AUDIÊNCIAS IMPRENSA

1. Universo e Amostra
2. Análise Anual
3. Análise Trimestral
4. Perfil de Audiência
 - Revistas de Culinária
 - Revistas de Decoração
 - Diários sobre Desporto / Veículos
 - Economia, Negócios e Gestão
 - Femininas / Moda Semanais
 - Femininas / Moda Mensais
 - Diários de Informação Geral
 - J. Semanais de Informação Geral
 - Rev. Semanais de Informação Geral
 - Interesse Geral
 - Saúde e Educação
 - Sociedade
 - Televisão
 - Viagens e Turismo

COBERTURA NOTICIOSA EM TV

Notas Técnicas

1. Análise Anual
2. Análise Mensal
 - Número de notícias
 - Duração das notícias
 - Audiência média das notícias
3. Análise por Editoriais
4. Tops mensais de protagonistas

INVESTIMENTOS PUBLICITÁRIOS

1. Análise Anual
2. Análise Mensal
 - Investimento por Meio
 - Investimento por Sector Actividade
 - Top 100 Anunciantes
 - Top 100 Marcas
 - Top 50 Agências
 - Investimento por Agências de Meios
3. Análise por Meio
 - Investimento por Sector
 - Top 100 Anunciantes
 - Top 100 Marcas
 - Top 50 Agências
 - Investimento por Agências de Meios
4. Televisão
 - Investimento Mensal por Canais
 - Inserções Mensais por Canais
 - Duração Mensal por Canais
 - Saturação Publicitária
 - Investimento por Sector e Canais
 - Inv. por Anunciante e Canais
 - Inv. por Marca e Canais
5. Imprensa
 - Inv. Mensal por Tipo Publicação
 - Inserções Mensais por Tipo Public.
 - Inv. Mensal por Publicação (top 50)
 - Inv. por Sector e Tipo Publicação
 - Inv. por Anunciante e Tipo Public.
 - Inv. por Marca e Tipo Publicação
6. Rádio
 - Investimento Mensal por Estação
 - Inserções Mensais por Estação
 - Inv. por Sector e Estação
 - Inv. por Anunciante e Estação
 - Inv. por Marca e Estação
7. Outdoor
 - Investimento Mensal por Operador
 - Inserções Mensais por Operador
 - Inv. por Sector e Operador
 - Inv. por Anunciante e Operador
 - Inv. por Marca e Operador
8. Cinema
 - Inv. Mensal por Complexos de Cinema
 - Inserções Mensais por Complexos
 - Inv. Mensal por Sector
 - Inv. Por Anunciante e regiões
 - Inv. Por Marca e regiões
9. Internet
 - Inv. Mensal por Operador
 - Inv. Mensal por Sector
 - Inv. Por Anunciante e regiões
 - Inv. Por Marca e regiões

Disponibilização da Informação:

A informação é apresentada num relatório em formato PDF, com análises gráficas e tabelas de resultados. **Inclui acesso ao Dashboard de Tv YumiAnalytics web**

Os utilizadores recebem acesso à YumiAnalytics web, onde está disponível o Dashboard de análise dinâmica dos dados de audiência e de investimentos publicitários Tv.

Veja aqui uma Demo deste Dashboard:

<https://www.marktest.com/wap/private/images/Tmp/DemoAnuario2020.gif>



Condições Comerciais:

Anuário de Media & Publicidade 2020 – Edição 2021 + Dashboard dinâmico na YumiAnalytics web:

- **Preço base: 600,00€** (Relatório em PDF + 1 acesso Tv YumiAnalytics web)
- **Preço especial*: 400,00€** (Relatório em PDF + 1 acesso Tv YumiAnalytics web)
 - * Só se aplica a clientes do grupo Marktest que em 2021 subscrevam estudos de Media.

Nota importante:

- Aos valores em cima apresentados, acresce o valor de IVA à taxa legal em vigor.

Contactos:

Maria João Mendes | [jmendes@hq.marktest.pt]

Direção Comercial | Marktest Investimentos SGPS

Rua Padre Luís Aparício, nº 10 – 1º, 1150 – 248, Lisboa

Tel.: 21 317 34 00

<http://www.marktest.com>

Grupo Marktest