



TERRITÓRIOS DA DISTRIBUIÇÃO MODERNA

ANÁLISE DE GEOMARKETING PARA O SECTOR DA GRANDE DISTRIBUIÇÃO

Apresentação

Análise de geomarketing realizada para o mercado da Grande Distribuição com base em dados estatísticos oficiais disponíveis no sistema Sales Index da Marktest Consulting.

A análise é realizada com base em informação estatística produzida pelas fontes oficiais (INE, entre outras) e por recolha directa de informação por parte da Marktest.

O estudo abrange as insígnias: Agriloja, Aki, Aldi, Amanhecer, Bricomarché, Conforama, Continente, Coviran, Decathlon, Ecomarché/Intermarché, Fnac, Froiz, Jumbo, Leclerc, Leroy Merlin, Lidl, Max Mat, Media Markt, Meu Super, Minipreço, Mo, Pingo Doce, Radio Popular, SPAR, Sport Zone, Staples, Worten, Zippy.

Territórios da Distribuição Moderna apresenta, para cada uma das insígnias consideradas, análise cartográfica da sua presença no território nacional, com a localização por concelho da sua rede de lojas. Para cada uma das insígnias estudadas, faz-se também uma caracterização do território onde estão presentes, de modo a entender que população atingem, qual o poder de compra das regiões onde se encontram ou qual a estrutura comercial desses territórios.

Para além da análise por insígnia, apresenta-se ainda, para cada um dos 308 concelhos do país, um *Dashboard* de caracterização com as estatísticas mais relevantes para este sector: população, estrutura etária, classes sociais, estrutura empresarial, estrutura do emprego, actividade económica, estrutura comercial, entre outras...

Trata-se por isso de uma análise essencial para as insígnias da distribuição moderna, não apenas para conhecerem os territórios onde se encontram, mas também para possuírem os indicadores necessários à tomada das melhores decisões de racionalização da sua rede de lojas.

CONTEÚDOS DISPONÍVEIS

- ✓ **Análise cartográfica da rede de lojas** por insígnia
- ✓ **Caracterização dos territórios** de cada uma das insígnias
- ✓ **Dashboard concelho** com os indicadores mais relevantes para o mercado da distribuição moderna (índices de desenvolvimento Marktest, população, estrutura etária, classes sociais, estrutura empresarial e do emprego, actividade económica, estrutura comercial, entre outros)

INSÍGNIAS DA DISTRIBUIÇÃO MODERNA ANALISADAS:

Agriloja, Aki, Aldi, Amanhecer, Bricomarché, Conforama, Continente, Coviran, Decathlon, Ecomarché/Intermarché, Fnac, Froiz, Jumbo, Leclerc, Leroy Merlin, Lidl, Max Mat, Media Markt, Meu Super, Minipreço, Mo, Pingo Doce, Radio Popular, SPAR, Sport Zone, Staples, Worten, Zippy.

PREÇO

Relatório PDF: 950,00 €

Acresce IVA em vigor

