



Figuras Públicas e Digital Influencers 2025

O QUE É

O **Estudo Figuras Públicas e Digital Influencers 2025** é um estudo realizado pela Marktest com o objectivo de conhecer a imagem que os portugueses têm das figuras públicas e dos influenciadores nacionais, a sua opinião acerca das principais características destas personalidades e a sua associação à publicidade.

A análise resulta de um estudo de opinião, realizado junto de indivíduos com 15/64 anos residentes em Portugal Continental.

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

Os resultados do estudo estão disponíveis em duas modalidades:

1. **Relatório global**, contendo análise gráfica da informação e descritiva dos principais resultados. Inclui também tabelas Excel com todas as questões abordadas no estudo de opinião e o seu cruzamento pelas variáveis sociodemográficas (género, idade, região, classe social);
2. **Web App** que permite visualizar, para cada uma das cerca de 150 figuras públicas e digital influencers, uma síntese dos resultados obtidos no estudo de opinião, nomeadamente:
 - Índices de notoriedade e empatia
 - Associação a atributos/características para participação em campanhas publicitárias
 - Adequação para participar em campanhas de publicidade por sectores (23 sectores)



OBJETIVOS

- Avaliar a notoriedade de figuras públicas e influenciadores
- Medir a proximidade afectiva entre figuras públicas/influenciadores e opinião pública
- Analisar, por áreas (música, moda, Tv, etc), as figuras públicas/influenciadores preferidos dos portugueses
- Avaliar as características que uma figura pública ou influenciador deve possuir para participar em campanhas publicitárias, através da medição da importância de um conjunto de atributos (honestidade, competência, credibilidade, reputação, persuasão, simpatia, juventude, beleza, prestígio, sobriedade ...)
- Analisar a associação de personalidades a cada um desses atributos
- Identificar as figuras públicas ou influenciadores mais adequados para participar em campanhas publicitárias de sectores específicos (bancos, seguradoras, distribuição, produtos de beleza, telecomunicações, automóveis, bebidas, refrigerantes, ações de solidariedade, entre outros)
- Medir opinião sobre referências a marcas por figuras públicas e influenciadores
- Conhecer importância dada a menções a marcas por figuras públicas e influenciadores

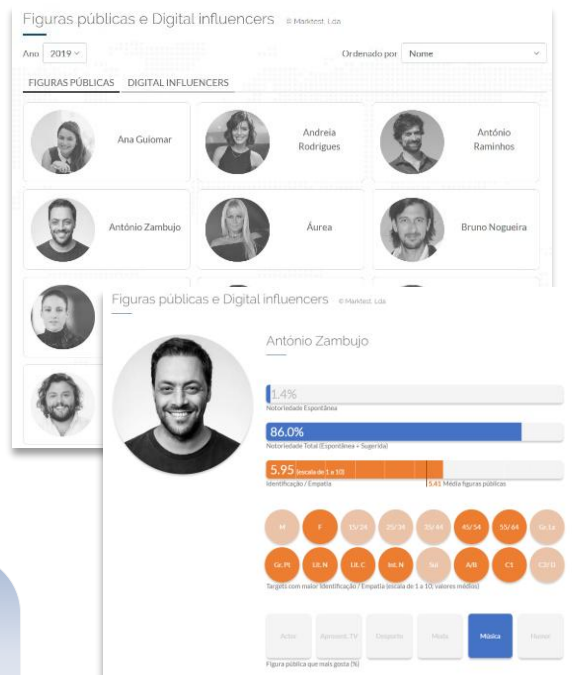
ALGUNS INSIGHTS

- Manuel Luís Goucha entra no Top 5 de Notoriedade Top of Mind
- Fernando Mendes sobe da 10ª para a 2ª posição em Notoriedade Total e César Mourão sobe a 9ª para a 4ª
- Nuno Markl sobe da 3ª para a 1ª posição em identificação/empatia
- Joana Marques é a mulher de que os portugueses mais gostam no Humor
- Nas Redes Sociais, depois de Ana Garcia Martins, Madalena Abecasis é a personalidade de que os portugueses mais gostam
- E, nos apresentadores de TV, Vasco Palmeirim sobe à segunda posição

NOTA METODOLÓGICA:

Na aferição da opinião dos portugueses sobre figuras públicas, foi realizado um estudo de opinião junto de portugueses com 15/64 anos, residentes em Portugal Continental, com uma amostra constituída por 1200 entrevistas realizadas online através de um questionário de autopreenchimento entre os dias 11 e 25 de fevereiro de 2025.

WEB APP



Web App, que permite visualizar, para cada uma das figuras públicas e digital influencers, uma síntese dos resultados obtidos no estudo de opinião

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Figuras Públicas e Digital Influencers – Edição 2025

Opinião dos portugueses e Presença Digital

Estudo Completo:

- Relatório em ficheiro PDF + Tabelas Excel 2.662,00€*

Web App:

- Acesso a App de visualização para cerca de 150 Figuras Públicas e Digital Influencers (1 utilizador) 1.603,00€*

*Aos valores em cima apresentados, acresce o valor de IVA à taxa legal em vigor.

Nota: Condições especiais para quem pretenda o Estudo Completo + Web App. Contacte-nos para mais informação.

CONTACTOS

Maria João Mendes | [jmendes@hq.marktest.pt]

Direção Comercial | Telefone: 21 317 34 00

Esperança Afonso | [esperanca.afonso@marktest.pt]

Direção Técnica | Telefone: 21 355 21 10

<http://www.marktest.com>

ÍNDICE

Universo e Amostra do estudo

Notoriedade espontânea de figuras públicas/ influenciadores:

- ✓ 1ª referência (Top of Mind)
- ✓ Espontânea total

Notoriedade total

Grau de identificação

- ✓ A Pipoca Mais Doce (Ana Garcia Martins)
- ✓ Adriana Silva
- ✓ Alice Trewnnard
- ✓ Ana Guiomar
- ✓ Ana Moura
- ✓ Andreia Rodrigues
- ✓ Angie Costa (Ângela Costa)
- ✓ António Raminhos
- ✓ António Zambujo
- ✓ Áurea
- ✓ Bárbara Bandeira
- ✓ Bárbara Corby
- ✓ Bárbara Inês
- ✓ Bernardo Almeida
- ✓ Bruna Corby
- ✓ Bruno Nogueira
- ✓ Bumba na Fofinha (Mariana Cabral)
- ✓ Carlos Vilhena
- ✓ Carminho
- ✓ Carolina Carvalho
- ✓ Carolina Deslandes
- ✓ Carolina Loureiro
- ✓ Carolina Patrocínio
- ✓ Catarina Filipe
- ✓ Catarina Furtado
- ✓ Catarina Gouveia
- ✓ Catarina Maia
- ✓ César Mourão
- ✓ Cláudia Vieira
- ✓ Cláudio Ramos
- ✓ Cócó na Fralda (Sónia Morais Santos)
- ✓ Cristiano Ronaldo
- ✓ Cristina Ferreira
- ✓ Cuca Roseta
- ✓ D4rkframe (António Ramos)
- ✓ Dânia Neto
- ✓ Daniela Ruah
- ✓ David Carreira
- ✓ Débora Gomes
- ✓ Débora Monteiro
- ✓ Diana Chaves
- ✓ Diogo Amaral
- ✓ Diogo Batáguas
- ✓ Diogo Faro
- ✓ Diogo Piçarra
- ✓ Dolores Aveiro
- ✓ Eduardo Madeira
- ✓ Fátima Lopes (apresentadora TV)
- ✓ Fernanda Serrano
- ✓ Fernando Daniel
- ✓ Fernando Mendes
- ✓ Filipa Gomes
- ✓ Filomena Cautela
- ✓ Francisca Cerqueira Gomes
- ✓ Gilmário Vemba
- ✓ Gisela João
- ✓ Guilherme Geirinhas
- ✓ Helena Coelho
- ✓ Herman José
- ✓ Inês Aires Pereira
- ✓ Inês Mocho
- ✓ Inês Rochinha
- ✓ Isabel Silva
- ✓ Jessica Athayde
- ✓ Joana Barrios
- ✓ Joana Cruz
- ✓ Joana Duarte
- ✓ Joana Vaz
- ✓ João Baião
- ✓ João Cajuda
- ✓ João Félix

- ✓ João Manzarra
- ✓ Jorge Corrula
- ✓ José Condessa
- ✓ José Fidalgo
- ✓ José Mata
- ✓ Júlia Palha
- ✓ Júlia Pinheiro
- ✓ Kelly Bailey
- ✓ Laura Figueiredo
- ✓ Liliana Filipa
- ✓ Liliana Santos
- ✓ Lourenço Ortigão
- ✓ Luana do Bem
- ✓ Luciana Abreu
- ✓ Luís Franco-Bastos
- ✓ Madalena Abecasis
- ✓ Mafalda Castro
- ✓ Mafalda Creative
- ✓ Manuel Luís Goucha
- ✓ Margarida Corceiro
- ✓ Marco Costa
- ✓ Joana Marques
- ✓ Maria Botelho Moniz
- ✓ Maria Cerqueira Gomes
- ✓ Maria Vaidosa (Mafalda Sampaio)
- ✓ Mariana Machado
- ✓ Mariana Monteiro
- ✓ Marisa Liz
- ✓ Mariza
- ✓ Melanie Jordão
- ✓ Mia Rose
- ✓ Mickael Carreira
- ✓ Miguel Oliveira
- ✓ Nelson Évora
- ✓ Nuno Agonia
- ✓ Nuno Lopes
- ✓ Nuno Markl
- ✓ Nuno Moura
- ✓ Olívia Ortiz
- ✓ Owhana (Ana Catarina Ribeiro)
- ✓ Patrícia Mamona
- ✓ Pedro Barroso
- ✓ Pedro Fernandes
- ✓ Pedro Teixeira
- ✓ Pedro Teixeira da Mota
- ✓ Pi (Miguel Monteiro)
- ✓ Por Falar Noutra Coisa (Guilherme Duarte)
- ✓ Raquel Strada
- ✓ Ricardo Araújo Pereira
- ✓ Ricardo Pereira
- ✓ Ricardo Quaresma
- ✓ RicFazeres (Ricardo Fazeres)
- ✓ Rita Pereira
- ✓ Rita Rugeroni
- ✓ Rúben Rua
- ✓ Rui Unas
- ✓ Salvador Martinha
- ✓ Sara Barradas
- ✓ Sara Matos
- ✓ Sara Prata
- ✓ Sara Sampaio
- ✓ Sea3Po (Catarina Lowndes)
- ✓ Sílvia Alberto
- ✓ SirKazzio (Anthony Sousa)
- ✓ Sofia Arruda
- ✓ Sofia Oliveira
- ✓ Sofia Manuel (A Tripeirinha)
- ✓ Sofia Ribeiro
- ✓ Sofiabbeauty (Sofia Barbosa)
- ✓ Sónia Araújo
- ✓ Tânia Ribas de Oliveira
- ✓ Telma Monteiro
- ✓ Tiago Teotónio Pereira
- ✓ Tiagovsky (Tiago Saramago)
- ✓ Vanessa Alfaro
- ✓ Vanessa Martins
- ✓ Vasco Palmeirim
- ✓ Windoh (Diogo Silva)
- ✓ Wuant (Filipe Morgado Borges)

Figura pública que mais gosta:

- ✓ Área do Desporto
- ✓ Área da Música
- ✓ Actor/Actriz de televisão/cinema/teatro
- ✓ Apresentador/Apresentadora de Televisão
- ✓ Modelo/estilista/Designer de Moda
- ✓ Humor
- ✓ Redes Sociais
- ✓ Total

Grau de importância de atributos/características

que uma figura pública/influenciador deve possuir para participar em campanhas publicitárias:

- ✓ Honestidade
- ✓ Competência
- ✓ Credibilidade
- ✓ Simpatia
- ✓ Juventude
- ✓ Beleza
- ✓ Prestígio
- ✓ Sobriedade
- ✓ Reputação
- ✓ Persuasão
- ✓ Sentido de humor
- ✓ Maturidade
- ✓ Talento

Figuras públicas ou influenciadores associados a atributos/características

Figura pública mais adequada para participar numa campanha publicitária a um produto/instituição do sector... (27 sectores):

- ✓ Alimentação e Produtos para animais
- ✓ Automóveis
- ✓ Bancário
- ✓ Bebidas alcoólicas
- ✓ Bebidas não alcoólicas
- ✓ Decoração
- ✓ Distribuição (hiper/supermercados)
- ✓ Eletrónica de consumo
- ✓ Energia e Combustíveis
- ✓ Farmacêutico/medicamentos
- ✓ Higiene do Lar
- ✓ Higiene Pessoal
- ✓ Jogos de sorte/Apostas
- ✓ Moda
- ✓ Perfumaria e cosmética
- ✓ Produtos alimentares
- ✓ Produtos de beleza (cabelo)
- ✓ Produtos de beleza (rosto e corpo)
- ✓ Produtos Desportivos
- ✓ Produtos lácteos (iogurtes, leite)
- ✓ Puericultura/Produtos para Bebés
- ✓ Segurador
- ✓ Sensibilização Social
- ✓ Sustentabilidade
- ✓ Telecomunicações
- ✓ Transportes e mobilidade
- ✓ Viagens e Turismo

Figuras Públicas/Influenciadores e marcas

- ✓ Importância dada a recomendações, comentários ou opiniões sobre marcas dadas por figuras públicas/influenciadores
- ✓ Importância dada a essas opiniões para as suas opções de compra
- ✓ Ações realizadas depois de lido/visto/ouvido recomendações, comentários ou opiniões de Figuras Públicas ou Influenciadores sobre marcas ou produtos