

Figuras Públicas e Presença Digital 2018

OPINIÃO DOS PORTUGUESES, PRESENÇA DIGITAL
E PARTICIPAÇÃO EM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE NA TV EM 2017

O QUE É

O **Estudo Figuras Públicas e Presença Digital 2018** é um estudo realizado pela Marktest Consulting com o objectivo de **conhecer a imagem que os portugueses têm das Figuras Públicas e a opinião sobre as suas principais características associadas à publicidade.**

A análise resulta de um estudo de opinião, realizado junto de indivíduos com 15/64 anos residentes em Portugal Continental. Integra informação sobre a sua presença digital (páginas de Facebook, Twitter, Instagram, Blogs...) e a participação de figuras públicas em campanhas de televisão em 2017, nomeadamente: **número de inserções, investimento a preço de tabela, duração da exposição e GRPs (audiência) por Figura Pública e por Marca.**

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

Os resultados do estudo estão disponíveis em formato Pdf e tabelas Excel, em duas modalidades:

1. Relatório global, contendo análises gráficas da informação e análise descritiva dos principais resultados. Inclui também tabelas Excel com todas as questões abordadas no estudo de opinião e o seu cruzamento pelas variáveis sociodemográficas (género, idade, região, classe social);
2. Dossier Individual de cada Personalidade: Relatório com o resumo da informação associada a essa personalidade e cruzamento com informação de campanhas de publicidade em televisão ao longo do ano 2017. São analisados indicadores como número de inserções, investimento a preço de tabela, duração da exposição e GRPs da personalidade e marca(s) a que se associou.

OBJETIVOS

- Avaliar a notoriedade de figuras públicas
- Medir a proximidade afectiva entre figuras públicas e opinião pública
- Analisar, por áreas (música, moda, Tv, etc), as figuras públicas preferidas dos portugueses
- Avaliar as características que uma figura pública deve possuir para participar em campanhas publicitárias, através da medição da importância de um conjunto de atributos (honestidade, competência, credibilidade, reputação, persuasão, simpatia, juventude, beleza, prestígio, sobriedade ...)
- Identificar que atributos são mais valorizados na publicidade dos vários sectores de atividade
- Analisar a associação de personalidades a cada um desses atributos
- Identificar as figuras públicas mais adequadas para participar em campanhas publicitárias de sectores específicos (bancos, seguradoras, distribuição, produtos de beleza, telecomunicações, automóveis, bebidas, refrigerantes, ações de solidariedade, entre outros)
- Analisar a importância da presença de figuras públicas na publicidade
- Identificar figuras públicas com maior potencial de participação em campanhas publicitárias ou de sensibilização social
- Conhecer a relação que os portugueses têm com blogs e vlogs
- Conhecer os anunciantes e marcas que em 2017 mais investiram em campanhas publicitárias de Tv protagonizadas por figuras públicas, bem como personalidades seleccionadas
- Quantificar o peso que a participação de figuras públicas tem no conjunto do investimento da marca em comunicação em televisão
- Para um conjunto de personalidades, os Dossiers Individuais permitem obter uma Ficha-resumo com toda a informação do estudo de opinião relativa a uma personalidade e da sua participação em campanhas publicitárias de Tv.

ÍNDICE

Universo e Amostra do estudo

Notoriedade espontânea de figuras públicas: 1ª referência (Top of Mind)

Notoriedade espontânea total de figuras públicas

Notoriedade total de figuras públicas: Notoriedade espontânea + Notoriedade sugerida

Grau de identificação com figuras públicas:

- ✓ Agir
- ✓ Ana Guiomar
- ✓ Ana Moura
- ✓ António Raminhos
- ✓ Áurea
- ✓ Bruno Nogueira
- ✓ Catarina Furtado
- ✓ César Mourão
- ✓ Cláudia Vieira
- ✓ Cristiano Ronaldo
- ✓ Cristina Ferreira
- ✓ Daniela Ruah
- ✓ David Carreira
- ✓ Diana Chaves
- ✓ Diogo Infante
- ✓ Diogo Morgado
- ✓ Diogo Valsasina
- ✓ Fátima Lopes (apresentadora TV)
- ✓ Fernanda Serrano
- ✓ Fernando Mendes
- ✓ Herman José
- ✓ Jessica Athayde
- ✓ João Manzarra
- ✓ Joaquim de Almeida
- ✓ José Fidalgo
- ✓ José Mourinho
- ✓ Júlia Pinheiro
- ✓ Lourenço Ortigão
- ✓ Manuel Luís Goucha
- ✓ Manuel Marques
- ✓ Mariza
- ✓ Mickael Carreira
- ✓ Nelson Évora
- ✓ Nilton
- ✓ Nuno Lopes
- ✓ Nuno Markl
- ✓ Patrícia Mamona
- ✓ Pedro Fernandes
- ✓ Pedro Teixeira
- ✓ Ricardo Araújo Pereira
- ✓ Ricardo Pereira
- ✓ Rita Pereira
- ✓ Rui Unas
- ✓ Salvador Martinha
- ✓ Sara Matos
- ✓ Sara Sampaio
- ✓ Sílvia Alberto
- ✓ Sónia Araújo
- ✓ Telma Monteiro
- ✓ Tony Carreira
- ✓ Vasco Palmeirim

Figura pública que mais gosta:

- ✓ Área do Desporto
- ✓ Área da Música
- ✓ Actor/Actriz de televisão/cinema/teatro
- ✓ Apresentador/ Apresentadora de Televisão
- ✓ Modelo/estilista/Designer de Moda
- ✓ Outras áreas
- ✓ Total

Grau de importância de atributos/características pessoais que uma figura pública deve possuir para participar em campanhas publicitárias:

- ✓ Honestidade
- ✓ Competência
- ✓ Credibilidade
- ✓ Simpatia
- ✓ Juventude
- ✓ Beleza
- ✓ Prestígio
- ✓ Sobriedade
- ✓ Reputação
- ✓ Persuasão
- ✓ Sentido de humor
- ✓ Maturidade
- ✓ Talento

Atributos/características mais importantes por sector:

- ✓ Bancário
- ✓ Segurador
- ✓ Distribuição (hiper/supermercados)
- ✓ Produtos de beleza (rostro e corpo)
- ✓ Produtos de beleza (cabelo)
- ✓ Telecomunicações
- ✓ Farmacêutico/medicamentos
- ✓ Sensibilização Social
- ✓ Bebidas não alcoólicas
- ✓ Bebidas alcoólicas
- ✓ Produtos lácteos (iogurtes, leite)
- ✓ Automóveis
- ✓ Eletrónica de consumo
- ✓ Energia e Combustíveis
- ✓ Produtos alimentares

Figuras públicas associadas ao atributo/característica ...

- ✓ Honestidade
- ✓ Competência
- ✓ Credibilidade
- ✓ Simpatia
- ✓ Juventude
- ✓ Beleza
- ✓ Prestígio
- ✓ Sobriedade
- ✓ Reputação
- ✓ Persuasão
- ✓ Sentido de humor
- ✓ Maturidade
- ✓ Talento

Nível de concordância com a frase "a participação de PF em campanhas publicitárias é uma mais valia para as marcas do sector..."

- ✓ Bancário
- ✓ Segurador
- ✓ Distribuição (hiper/supermercados)
- ✓ Produtos de beleza (rostro e corpo)
- ✓ Produtos de beleza (cabelo)
- ✓ Telecomunicações
- ✓ Farmacêutico/medicamentos
- ✓ Sensibilização Social
- ✓ Bebidas não alcoólicas
- ✓ Bebidas alcoólicas
- ✓ Produtos lácteos (iogurtes, leite)
- ✓ Automóveis
- ✓ Eletrónica de consumo
- ✓ Energia e Combustíveis
- ✓ Produtos alimentares

Figura pública mais adequada para participar numa campanha publicitária a um produto/instituição do sector...

- ✓ Bancário
- ✓ Segurador
- ✓ Distribuição (hiper/supermercados)
- ✓ Produtos de beleza (rostro e corpo)
- ✓ Produtos de beleza (cabelo)
- ✓ Telecomunicações
- ✓ Farmacêutico/medicamentos
- ✓ Sensibilização Social
- ✓ Bebidas não alcoólicas
- ✓ Bebidas alcoólicas
- ✓ Produtos lácteos (iogurtes, leite)
- ✓ Automóveis
- ✓ Eletrónica de consumo
- ✓ Energia e Combustíveis
- ✓ Produtos alimentares
- ✓ Total sectores

Relação com Blogs e Vlogs:

- ✓ Nome de Blogs, Vlogs, Bloggers ou Youtubers que conhece ou de que já ouviu falar
- ✓ Costuma visitar ou seguir algum Blog ou Vlog
- ✓ Razões por que não costuma visitar ou seguir nenhum Blog ou Vlog
- ✓ Em que área temática se incluem os Blogs ou Vlogs que costuma visitar/seguir
- ✓ Nome dos Blogs ou Vlogs que visita com mais frequência
- ✓ Quando foi a última vez que visitou algum dos Blogs/Vlogs que segue
- ✓ Segue algum Blog ou Vlog de uma figura pública
- ✓ Tipo de interações que costuma realizar nos Blogs ou Vlogs que visita/seguir
- ✓ Quando os Blogs/Vlogs que segue publicam comentários ou opiniões sobre uma determinada marca ou produto, que importância atribui a essas opiniões?
- ✓ E como classifica a importância dessas opiniões para as suas opções de compra
- ✓ Ações realizadas depois de ter lido/visto referências em Blogs/Vlogs sobre produtos ou marcas (visitar site do produto, procurar mais informação, comprar o produto, falar com amigos sobre o produto)?
- ✓ Nome das marcas ou produtos que se recorda de ter visto mencionados em Blogs ou Vlogs que segue

Presença Digital de Figuras Públicas:

- ✓ Número de Fãs no Facebook
- ✓ Número de Posts no Instagram
- ✓ Número de Seguidores no Instagram
- ✓ Número de Tweets
- ✓ Número de Seguidores no Twitter
- ✓ Número de Likes no Twitter
- ✓ Número de Subscritores no Youtube
- ✓ Número de Seguidores no Google+
- ✓ Possui Blog

Figuras Públicas em campanhas Tv

- ✓ Análise por marca
- ✓ Análise por anunciante
- ✓ Análise por personalidade

ALGUNS INSIGHTS

- Cristiano Ronaldo é a figura pública que mais portugueses referem conhecer...
- Cristina Ferreira é a segunda mais referida de forma espontânea (sem sugestão de respostas)...
- Fernando Mendes é o segundo com mais notoriedade total (espontânea + sugerida)...
- Ricardo Araújo Pereira é a personalidade que gera maior empatia...
- Entre as personalidades com menor notoriedade (menos conhecidas), Nuno Lopes é quem obtém maior índice de empatia...
- Sara Sampaio é a figura pública da área da moda que os portugueses mais gostam...
- Daniela Ruah é o atriz de que os portugueses mais gostam...
- Mariza é a preferida na área da música...
- Honestidade é a característica pessoal mais valorizada para a participação em campanhas publicitárias...
- A Pipoca mais Doce é o blog com maior notoriedade
- Blogs/Vlogs de humor são os preferidos
- Mais de metade dos seguidores de Blogs/Vlogs visitaram o site do produto/marca depois de ter lido/visto referências em Blogs/Vlogs sobre produtos ou marcas

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Figuras Públicas e Presença Digital – Edição 2018

Opinião dos portugueses, Presença Digital e Participação em Campanhas de Publicidade na Tv em 2017

Estudo Completo:

- **1 CD-ROM (ficheiro PDF e tabelas Excel) 2.500,00€***

Dossier Individual por Personalidade:

- **1 CD-ROM (ficheiro PDF e tabelas Excel) 1.000,00€***

* Aos valores em cima apresentados, acresce o valor de IVA à taxa legal em vigor.

CONTACTOS

Maria João Mendes | [jmendes@hq.marktest.pt]

Direção Comercial | Telefone: 21 317 34 00

Esperança Afonso | [esperanca.afonso@marktest.pt]

Direção Técnica | Telefone: 21 355 21 10

<http://www.marktest.com>

Grupo Marktest