

Figuras Públicas e Digital Influencers 2022

OPINIÃO DOS PORTUGUESES E PRESENÇA DIGITAL

O QUE É

O **Estudo Figuras Públicas e Digital Influencers 2022** é um estudo realizado pela Marktest Consulting com o objectivo de conhecer a imagem que os portugueses têm das figuras públicas nacionais, a sua opinião acerca das principais características destas personalidades e a sua associação à publicidade.

Analisa também indicadores de notoriedade e empatia com Blogs, Vlogs, Bloggers, Instagrammers ou Youtubers, os digital influencers.

A análise resulta de um estudo de opinião, realizado junto de indivíduos com 15/64 anos residentes em Portugal Continental.

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

Os resultados do estudo estão disponíveis em duas modalidades:

- 1. Relatório global**, contendo análise gráfica da informação e descritiva dos principais resultados. Inclui também tabelas Excel com todas as questões abordadas no estudo de opinião e o seu cruzamento pelas variáveis sociodemográficas (género, idade, região, classe social);
- 2. Web App** que permite visualizar, para cada uma das 60 figuras públicas e 40 digital influencers, uma síntese dos resultados obtidos no estudo de opinião, nomeadamente:
 - Índices de notoriedade e empatia
 - Associação da figura pública a atributos/características para participação em campanhas publicitárias
 - Adequação da figura pública para participar em campanhas de publicidade por sectores (19 sectores)

OBJETIVOS

- Avaliar a notoriedade de figuras públicas
- Medir a proximidade afectiva entre figuras públicas e opinião pública
- Analisar, por áreas (música, moda, Tv, etc), as figuras públicas preferidas dos portugueses
- Avaliar as características que uma figura pública deve possuir para participar em campanhas publicitárias, através da medição da importância de um conjunto de atributos (honestidade, competência, credibilidade, reputação, persuasão, simpatia, juventude, beleza, prestígio, sobriedade ...)
- Identificar que atributos são mais valorizados na publicidade dos vários sectores de atividade
- Analisar a associação de personalidades a cada um desses atributos
- Identificar as figuras públicas mais adequadas para participar em campanhas publicitárias de sectores específicos (bancos, seguradoras, distribuição, produtos de beleza, telecomunicações, automóveis, bebidas, refrigerantes, ações de solidariedade, entre outros)
- Analisar a importância da presença de figuras públicas na publicidade
- Identificar figuras públicas com maior potencial de participação em campanhas publicitárias ou de sensibilização social
- Conhecer a relação que os portugueses têm com blogs/vlogs e influenciadores digitais
- Avaliar índices de notoriedade e empatia com Blogs, Vlogs, Bloggers, Instagrammers ou Youtubers
- Conhecer hábitos de consulta e interações com blogs e vlogs
- Medir opinião sobre referências a marcas em blogs e vlogs
- Conhecer importância dada a menções a marcas em blogs e vlogs no processo de compra

ÍNDICE

Universo e Amostra do estudo
 Notoriedade espontânea de figuras públicas: 1ª referência (Top of Mind)
 Notoriedade espontânea total de figuras públicas
 Notoriedade total de figuras públicas: Notoriedade espontânea + Notoriedade sugerida
 Grau de identificação com figuras públicas:

- ✓ Ana Guiomar
- ✓ Andreia Rodrigues
- ✓ António Raminhos
- ✓ António Zambujo
- ✓ Áurea
- ✓ **Bárbara Bandeira - NOVO**
- ✓ Bruno Nogueira
- ✓ Carolina Deslandes
- ✓ Carolina Loureiro
- ✓ Carolina Patrocínio
- ✓ Catarina Furtado
- ✓ César Mourão
- ✓ Cláudia Vieira
- ✓ Cláudio Ramos
- ✓ Cristiano Ronaldo
- ✓ Cristina Ferreira
- ✓ Dânia Neto
- ✓ Daniela Ruah
- ✓ David Carreira
- ✓ Diana Chaves
- ✓ Diogo Piçarra
- ✓ Fátima Lopes (apresentadora TV)
- ✓ Fernanda Serrano
- ✓ Fernando Mendes
- ✓ Filomena Cautela
- ✓ Gisela João
- ✓ Herman José
- ✓ Jessica Athayde
- ✓ **João Baião - NOVO**
- ✓ João Félix
- ✓ João Manzarra
- ✓ Jorge Corrula
- ✓ José Fidalgo
- ✓ José Mourinho
- ✓ Júlia Pinheiro
- ✓ **Kelly Bailey - NOVO**
- ✓ Lourenço Ortigão
- ✓ Lúcia Moniz
- ✓ Manuel Luís Goucha
- ✓ Mariza
- ✓ Mickael Carreira
- ✓ Miguel Oliveira
- ✓ Nuno Markl
- ✓ Patrícia Mamona
- ✓ Pedro Teixeira
- ✓ Raquel Strada
- ✓ Ricardo Araújo Pereira
- ✓ Ricardo Pereira
- ✓ Rita Blanco
- ✓ Rita Pereira
- ✓ Rui Unas
- ✓ Salvador Martinha
- ✓ Sara Matos
- ✓ Sara Sampaio
- ✓ Sílvia Alberto
- ✓ Sofia Ribeiro
- ✓ Sónia Araújo
- ✓ Tânia Ribas de Oliveira
- ✓ Telma Monteiro
- ✓ Vasco Palmeirim

Figura pública que mais gosta:

- ✓ Área do Desporto
- ✓ Área da Música
- ✓ Actor/Actriz de televisão/cinema/teatro
- ✓ Apresentador/Apresentadora de Televisão
- ✓ Modelo/estilista/Designer de Moda
- ✓ Humor
- ✓ Total

Grau de importância de atributos/características pessoais que uma figura pública deve possuir para participar em campanhas publicitárias:

- ✓ Honestidade
- ✓ Competência
- ✓ Credibilidade
- ✓ Simpatia
- ✓ Juventude
- ✓ Beleza
- ✓ Prestígio
- ✓ Sobriedade
- ✓ Reputação
- ✓ Persuasão
- ✓ Sentido de humor
- ✓ Maturidade
- ✓ Talento

Atributos/características mais importantes por sector:

- ✓ Automóveis
- ✓ Bancário
- ✓ Bebidas alcoólicas
- ✓ Bebidas não alcoólicas
- ✓ Distribuição (Hiper/supermercados)
- ✓ Eletrónica de consumo
- ✓ Energia e Combustíveis
- ✓ Farmacêutico/medicamentos
- ✓ Higiene do Lar
- ✓ Higiene Pessoal
- ✓ Produtos alimentares
- ✓ Produtos de beleza (cabelo)
- ✓ Produtos de beleza (rosto e corpo)
- ✓ Produtos lácteos (leite, iogurtes)
- ✓ Puericultura/Produtos para Bebê
- ✓ Segurador
- ✓ Sensibilização social
- ✓ Telecomunicações
- ✓ Viagens e Turismo

Figuras públicas associadas a cada um dos 13 atributos/características ...

Nível de concordância com a frase "a participação de FP em campanhas publicitárias é uma mais valia para as marcas do sector..." (19 sectores)

Figura pública mais adequada para participar numa campanha publicitária a um produto/instituição do sector... (19 sectores)

Presença Digital de Figuras Públicas:

- ✓ Número de Fãs no Facebook
- ✓ Número de Posts no Instagram
- ✓ Número de Seguidores no Instagram
- ✓ Número de Tweets
- ✓ Número de Seguidores no Twitter
- ✓ Número de Likes no Twitter
- ✓ Número de Subscritores no Youtube
- ✓ Número de Seguidores no Google+
- ✓ Possui Blog

Relação com Blogs e Vlogs:

- ✓ Nome de Blogs, Vlogs, Bloggers ou Youtubers que conhece ou de que já ouviu falar
- ✓ Costuma visitar ou seguir algum Blog ou Vlog
- ✓ Razões por que não costuma visitar ou seguir nenhum Blog ou Vlog
- ✓ Em que área temática se incluem os Blogs ou Vlogs que costuma visitar/seguir
- ✓ Nome dos Blogs ou Vlogs que visita com mais frequência
- ✓ Quando foi a última vez que visitou algum dos Blogs/Vlogs que segue
- ✓ Tipo de interações que costuma realizar nos Blogs ou Vlogs que visita/segue
- ✓ Quando os Blogs/Vlogs que segue publicam comentários ou opiniões sobre uma determinada marca ou produto, que importância atribui a essas opiniões?
- ✓ E como classifica a importância dessas opiniões para as suas opções de compra
- ✓ Ações realizadas depois de ter lido/visto referências em Blogs/Vlogs sobre produtos ou marcas (visitar site do produto, procurar mais informação, comprar o produto, falar com amigos sobre o produto)?
- ✓ Nome das marcas ou produtos que se recorda de ter visto mencionados em Blogs ou Vlogs que segue

Grau de identificação/ empatia com digital influencers

- ✓ A melhor amiga da Barbie (Ana Gomes)
- ✓ A Pipoca Mais Doce (Ana Garcia Martins)
- ✓ Alice Trewinnard
- ✓ **Angie Costa (Ângela Costa) - NOVO**
- ✓ Bárbara Corby
- ✓ Bárbara Inês
- ✓ Bernardo Almeida
- ✓ Bumba na Fofinha (Mariana Cabral)
- ✓ Carlos Vilhena
- ✓ Catarina Filipe
- ✓ Cocó na Fralda (Sónia Morais Santos)
- ✓ D4rkframe (António Ramos)
- ✓ Diário de um Batom (Sofia Novais de Paula)
- ✓ Diogo Batáguas
- ✓ Fer0m0nas (Miguel Campos)
- ✓ Guilherme Cabral
- ✓ Guilherme Geirinhas
- ✓ Helena Coelho
- ✓ Inês Mocho
- ✓ Inês Rochinha
- ✓ Joana Barrios
- ✓ Luís Franco-Bastos
- ✓ Maria Vaidosa (Mafalda Sampaio)
- ✓ Mia Rose
- ✓ Mòce Dum Cabréste (Dário Guerreiro)
- ✓ Nuno Agonia
- ✓ Nuno Moura
- ✓ Owana (Ana Catarina Ribeiro)
- ✓ Pedro Teixeira da Mota
- ✓ Pi (Miguel Monteiro)
- ✓ Por Falar Noutra Coisa (Guilherme Duarte)
- ✓ RicFazeres (Ricardo Fazeres)
- ✓ Sea3Po (Catarina Lowndes)
- ✓ SirKazzio (Anthony Sousa)
- ✓ Sofiabbeauty (Sofia Barbosa)
- ✓ Tiagovsky (Tiago Saramago)
- ✓ Vanessa Alfaro
- ✓ **Vanessa Martins - NOVO**
- ✓ Windoh (Diogo Silva)
- ✓ Wuant (Filipe Morgado Borges)

ALGUNS INSIGHTS

- Cristiano Ronaldo é a figura pública que mais portugueses referem conhecer e Rita Pereira entra para o top 4 de notoriedade espontânea
- Ricardo Araújo Pereira regressa a personalidade que gera maior empatia...
- Sara Sampaio é a figura pública da área da moda que os portugueses mais gostam, Daniela Ruah é a atriz preferida, Mariza distingue-se na música e Manuel Luís Goucha nos apresentadores ...
- Honestidade e Credibilidade são as características mais valorizadas para a participação em publicidade...
- A Pipoca Mais Doce (Ana Garcia Martins), Luís Franco-Bastos e Bumba na Fofinha (Mariana Cabral) são os digital influencers mais reconhecidos ...
- Blogs/Vlogs de humor são os preferidos
- Guilherme Cabral, Por Falar Noutra Coisa (Guilherme Duarte) e Guilherme Geirinhas obtêm os maiores índices de empatia junto dos que os reconhecem
- Quase 2 em cada 3 seguidores de Blogs/Vlogs procuraram mais informação ou visitaram o site do produto/marca depois de ter lido/visto referências em Blogs/Vlogs sobre produtos ou marcas

NOTA METODOLÓGICA:

Na aferição da opinião dos portugueses sobre figuras públicas, foi realizado um estudo de opinião junto de portugueses com 15/64 anos, residentes em Portugal Continental, com uma amostra constituída por 1200 entrevistas realizadas online através de um questionário de autopreenchimento entre os dias 22 de fevereiro e 9 de março de 2022.

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Figuras Públicas e Digital Influencers – Edição 2022

Opinião dos portugueses e Presença Digital

Estudo Completo:

- **Relatório em ficheiro PDF + Tabelas Excel 2.500,00€***

Web App:

- **Acesso a App de visualização para 60 Figuras Públicas e 40 Digital Influencers (1 utilizador) 1.500,00€***

*Aos valores em cima apresentados, acresce o valor de IVA à taxa legal em vigor.

Nota: Condições especiais para quem pretenda o Estudo Completo + Web App. Contacte-nos para mais informação.

CONTACTOS

Maria João Mendes | [jmendes@hq.marktest.pt]

Direção Comercial | Telefone: 21 317 34 00

Esperança Afonso | [esperanca.afonso@marktest.pt]

Direção Técnica | Telefone: 21 355 21 10

<http://www.marktest.com>

WEB APP

