



# Territórios automóveis

- Apresentação -

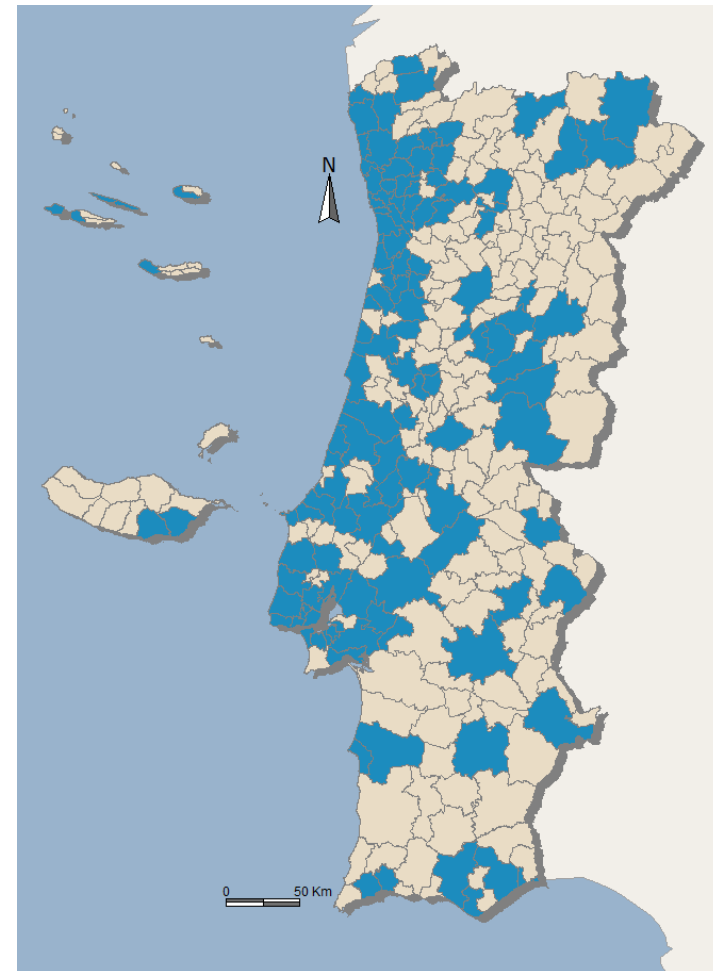
*Grupo Marktest*

# Territórios Automóveis - Apresentação

- Análise de geomarketing realizada para o mercado automóvel, tendo por base informação do sistema Sales Index
- Permite identificar os territórios onde as marcas estão presentes e caracterizar esse território
- Marcas analisadas:
  - Alfa Romeo, Audi, BMW, Chevrolet, Citroën, Dacia, Fiat, Ford, Honda, Hyundai, Iveco, Jeep, Kia, Lancia, Mazda, Mercedes, Mini, Mitsubishi, Nissan, Opel, Peugeot, Renault, Seat, Skoda, Smart, Suzuki, Toyota, Volkswagen, Volvo

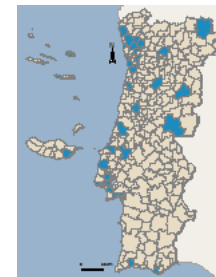
# Territórios Automóveis - Conteúdos

- Cartografia com a localização dos pontos de venda e assistência das marcas automóveis por concelho



# Territórios Automóveis - Conteúdos

- Dashboard por concelhos da rede da marca com os indicadores mais relevantes para o setor
  - Dados demográficos: (evolução da população, população por género, estrutura etária e classe social)
  - Empresas por setor de atividade
  - Parque automóvel por marca
  - Concessionários e vendas por marca
  - Evolutivos das vendas automóveis por categoria



00 concessionários

00 stands

00 oficinas

00 venda de peças

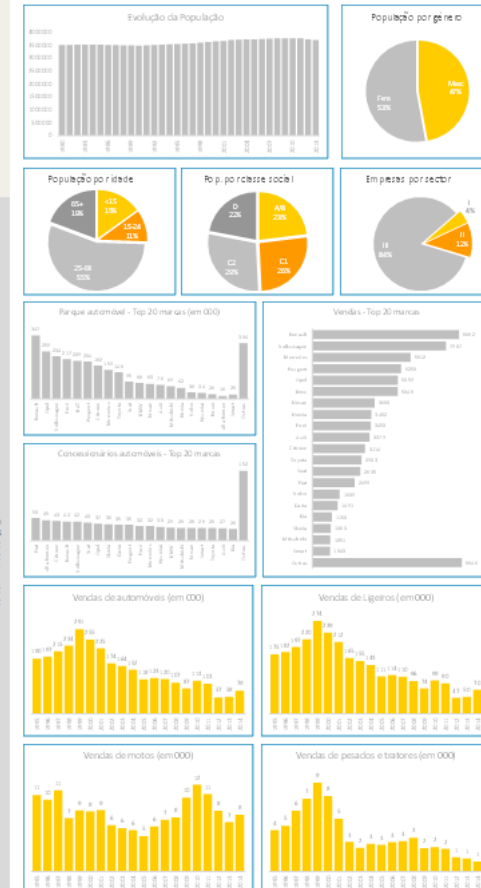
000 ligeiros de passageiros vendidos

Presente em 00 concelhos:

Almada; Amadora; Amaroante; Angola do Nordeste; Aveiro; Barcelos; Braga; Caldas da Rainha; Cascais; Coimbra; Covilhã; Espinho; Évora; Faro; Guimarães; Leiria; Lisboa; Loulé; Maia; Marco de Canaveses; Matosinhos; Penafiel; Porto; Vila Verde; Vila Real; Viana do Castelo; Vila Rica; Viseu

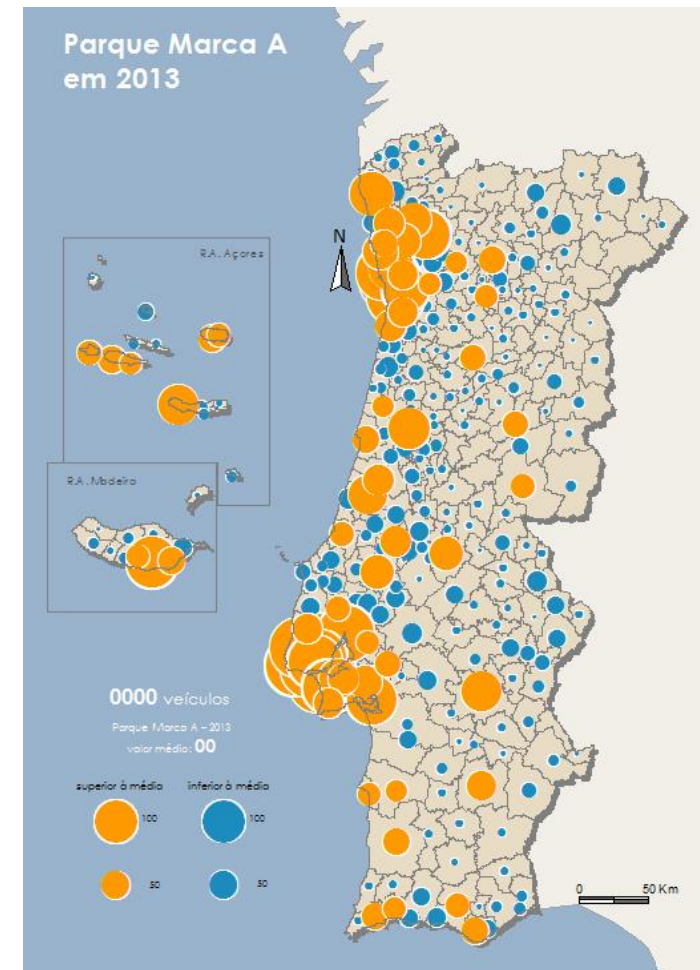
## Rede Marca A

Consultar Anexo 1 ficheiro Excel para unidades de medida, ano e fontes de informação



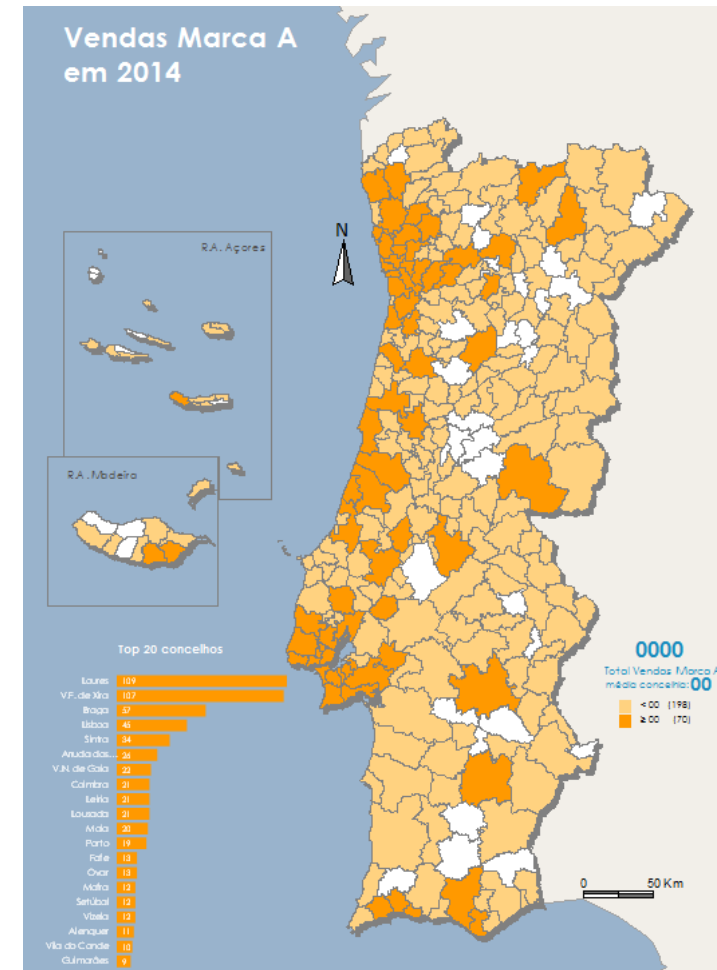
# Territórios Automóveis - Conteúdos

- Cartografia comparativa entre o parque automóvel nacional e o parque da marca



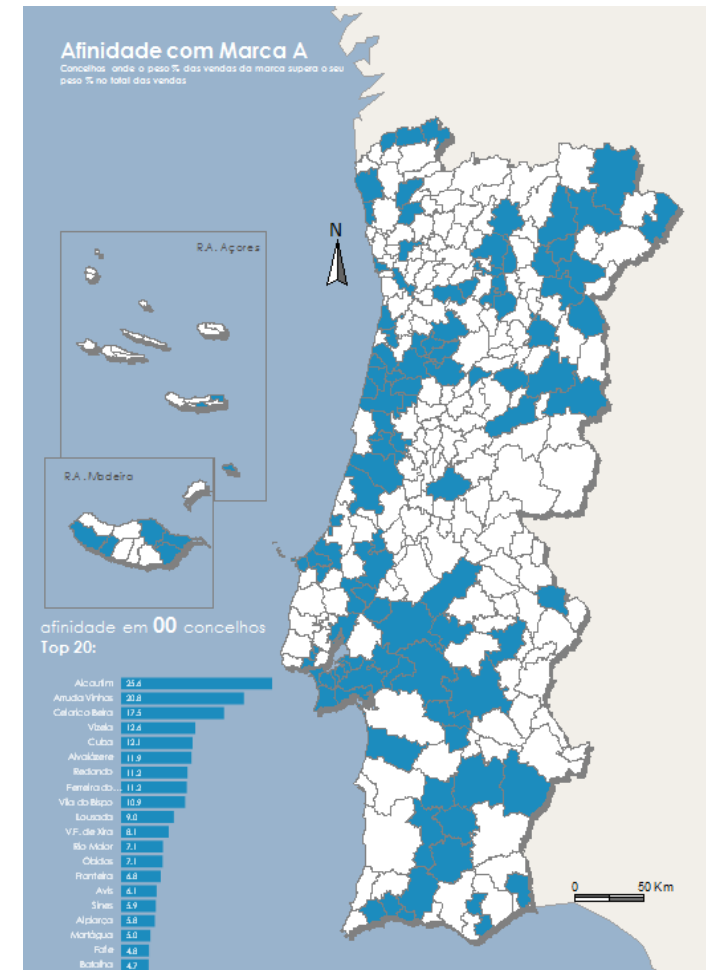
# Territórios Automóveis - Conteúdos

- Cartografia com o valor médio das vendas por concelho



# Territórios Automóveis - Conteúdos

- Cartografia com a identificação dos concelhos com afinidade com a marca (concelhos onde o peso das vendas da marca supera o peso do total de vendas)



# Territórios Automóveis - Conteúdos

- Dashboard Concelhio com os principais indicadores de caracterização dos concelhos onde a marca está presente

	Território Marca A 40 Concelhos	Total país 308 Concelhos	Peso no Total (%)
Número de Freguesias	915	4,260	21.5
Área	1,350,236	9,214,534	14.7
Densidade Populacional	306	115	266.9
População Residente	4,130,628	10,561,614	39.1
Número de Famílias	1,615,967	4,048,932	39.9
Edifícios	1,012,043	3,543,595	28.6
Alojamentos	2,221,959	5,877,991	37.8
População 0-14 anos	623,679	1,572,546	39.7
População 15-24 anos	455,112	1,145,770	39.7
População 25-64 anos	2,298,162	5,820,794	39.5
População 65+ anos	753,675	2,022,504	37.3
Sales Index	441.95	1000.00	44.2
Índice de Rendimento	455.32	1000.00	45.5
Índice de Consumo	113.76	100.00	113.76
Índice de Conforto	471.22	1000.00	47.1
Total de Empresas	306,104	625,922	48.9
Número de Empresas-Primário	4,169	15,301	27.2
Número de Empresas-Secundário	61,048	150,335	40.6
Número de Empresas-Terciário	240,887	460,286	52.3
Total de Pessoas ao Serviço nas Empresas	1,503,881	3,125,711	48.1
Pessoas nas Empresas-Primário	13,216	63,338	20.9
Pessoas nas Empresas-Secundário	389,692	1,062,172	36.7
Pessoas nas Empresas-Terciário	1,100,973	2,000,201	55.0



# Territórios Automóveis - Disponibilização

- Formato de disponibilização
  - Relatório Pdf com sumário de resultados, análise gráfica e cartográfica, dashboard
  - Relatório Excel com vendas por concelho e marca, afinidade com a marca por concelho e Indicadores de caracterização dos territórios de cada marca

# Contactos

- Direção Comercial:
  - Maria João Mendes
    - R. Padre Luís Aparício, n° 10, 3°
    - Tel: 213173400
    - Email: jmendes@hq.marktest.pt
- Direção Técnica:
  - Esperança Afonso
    - R. Padre Luís Aparício, n° 10, 3°
    - Tel: 213552110
    - Email: esperanza.afonso@marktest.pt
    - <http://www.marktest.com>