
AGENDA: CONFERÊNCIA **AUDIMETRIA EM TEMPOS DE MUDANÇA**: *as novas tecnologias, a TDT e o exemplo internacional*

9h30 – Recepção aos Convidados

9h45 – Abertura da Conferência **AUDIMETRIA EM TEMPOS DE MUDANÇA**: *as novas tecnologias, a TDT e o exemplo internacional*:

- Luís Queirós, Chairman do Grupo Marktest

9h55 – Orador Convidado

- Andrew Brown, Chairman da Kantar Media Group:
 - *Situação Internacional de Audimetria*
 - *A evolução da Televisão no futuro*:
 - Formato
 - Medição
 - Conteúdos

10h15 – Orador Convidado

- Laurence Chausson, International Marketing Director da Kantar Media:
 - *Kantar TNS 5000*
 - *Metodologia Audiomatching*
 - *Virtual Meter*
 - *Experiência da Medição da TV digital*

10h55 – Coffee Break

11h10 – José Manuel Oliveira, Administrador da Marktest Audimetria:

- *Apresentação dos resultados do painel teste da tecnologia Audiomatching*

11h30 – Sónia Antunes, Director Kantar World Panel:

- *Apresentação de dados de consumo em fusão com dados de audiência*

11h50 – Painel de debate: TDT e o futuro da televisão:

- Participantes:
 - Dr. Manuel Falcão – Director Geral da Nova Expressão e analista especializado em televisão
 - Dr. Eduardo Cintra Torres – Professor na Universidade Católica Portuguesa
 - Professor Dr. Manuel Damásio – Director da Licenciatura de Cinema, Video e Multimedia na Universidade Lusófona

12h30 – Encerramento dos trabalhos

Medição de Audiências Televisivas, SA