

Informação Disponível:

Tv - Junho 2022

Rádio - Junho 2022

Press - Junho 2022

No meio Press, por mês, ficou em falta:

Janeiro 2022: Cadernos de Economia

Abril 2022: Cadernos de Economia;

Junho 2022: Distribuição Hoje, Espiral do Tempo, Farmacia Distribuicao; Pessoas, Turbo Comerciais

Exterior - Junho 2022

No meio Exterior, por mês, ficou em falta:

Janeiro 2022 – ApsMedia e Taxi Advertising.

Fevereiro 2022 – ApsMedia e Taxi Advertising.

Março 2022 - Apsmedia, Spectacolor, Taxi Advertising e Tequilha

Abril 2022 - Apsmedia, Spectacolor, Taxi Advertising e Tequilha.

Mai 2022 - Apsmedia, Jcdecaux unitários, Red unitários, Spectacolor, Taxi Advertising e Tequilha

Junho 2022 - Apsmedia, Jcdecaux unitários, Red unitários, Spectacolor, Taxi Advertising e Tequilha

Cinema - Junho 2022

Internet - Junho 2022

No meio Internet, por mês, ficou em falta:

Mai 2022: Observador

Junho 2022: Observador e Sapo

MediaMonitor, Publicidade Multi-Meios

Fevereiro 2022:

Radio – Aumento de investimento devido à inclusão de Referencias

Imprensa – Diminuição de investimento devido a:

.Retificação de inserção na publicação EXPRESSO

Março 2022:

Radio – Aumento de investimento devido à inclusão de Referencias

Outdoor – Aumento de investimento devido inclusão de dados no operador LiftMedia declarados apenas no ficheiro de Junho

Internet – Aumento de investimento no Operador MCR devido a campanhas declaradas apenas no ficheiro de Junho 2022.

Abril 2022:

TV – Aumento de investimento nos dias 1, 4, 14 e 25, devido à retificação de campanhas: SIC – marca Sumol Summer Fest (estava em Divulgação sem investimento); Fox Comedy – Marca Fox the Scrol (alteração de duração) e FOX – Marca Fox the Scrol (alteração de duração)

Imprensa – Aumento de investimento devido a:

.Inclusão da publicação ANTRAM

Outdoor – Aumento de investimento devido inclusão de dados no operador LiftMedia declarados apenas no ficheiro de Junho e inclusão dos dados dos Operadores Jcdecaux unitários, Red unitários

Internet – Aumento de investimento nos Operadores MCR, Cofina e Publico devido a campanhas declaradas apenas no ficheiro de Junho 2022

Maior2022:

TV – Diminuição de investimento na CNN retificação de classificação marca GRAPALBI (passou a investimento zero)

MediaMonitor, Publicidade Multi-Meios

Imprensa – Aumento de investimento devido a:

.Inclusão das publicações AUTOMOTIVE, FARMACIA DISTRIBUICAO, MARKETING FARMACEUTICO e MOB MAGAZINE

.Valorização de manchas não previstas em tabela nas publicações A BOLA e EXPRESSO

.Retificação de inserção na publicação DIARIO REGIONAL DE AVEIRO

Outdoor – Aumento de investimento devido inclusão de dados nos operadores LiftMedia e Brandigital declarados apenas no ficheiro de Junho e inclusão dos dados dos Operadores Jcdecaux Redes, Red Redes e

Internet – Aumento de investimento nos Operadores MCR, Cofina e RTP devido a campanhas declaradas apenas no ficheiro de Junho 2022 e também devido à inclusão dos Operadores Cofina e Sapo