

Informação Disponível:

Tv - Outubro 2023

Rádio - Outubro 2023

Press - Outubro 2023

No meio Press, por mês, ficou em falta:

Abril 2023: Super Interessante (ed.esgotada)

Julho 2023: Pessoas; Villas & Golfe;

Setembro 2023: Espiral do Tempo

Outubro 2023: Antram, Casa & Design, Cadernos de Economia, Distribuição Hoje, Frontline e Villas & Golfe

Exterior - Outubro 2023

No meio Exterior, por mês, ficou em falta:

Abril – Apsmedia

Mai – Apsmedia

Junho – Apsmedia

Julho – Apsmedia

Agosto – Apsmedia

Setembro – Apsmedia e Tequilha

Outubro – Apsmedia, Taxi Advertising, Tequilha, Spectacolor (semana de 30/10)

Cinema - Outubro 2023

Internet - Outubro 2023

Janeiro 2023:

Rádio – Diminuição de investimento na Estação RFM na campanha BP e BP/Cartão Poupa Mais – apoios do jogo Que barulho é este?, devido a retificação de classificação

Fevereiro 2023:

Imprensa – Aumento de investimento devido à Inclusão de encartes nas publicações Correio da Manhã e Record

Rádio – Diminuição de investimento na Estação RFM na campanha BP e BP/Cartão Poupa Mais – apoios do jogo Que barulho é este?, devido a retificação de classificação

MediaMonitor, Publicidade Multi-Meios

Março 2023:

Imprensa – Aumento de investimento devido à Valorização de manchas não previstas em tabela nas publicações Jornal de Negócios e Sábado

Rádio – Aumento de investimento nas Estações Renascença, RFM e Mega devido a retificação de tabelas de preços.

Abril 2023:

Imprensa – Aumento de investimento devido à Inclusão de encartes na publicação Correio da Manhã

Rádio – Aumento de investimento nas Estações Renascença, RFM e Mega devido a retificação de tabelas de preços.

Maió 2023:

Imprensa – Aumento de investimento devido à Valorização de manchas não previstas em tabela nas publicações Correio da Manhã e Record

Rádio – Aumento de investimento nas Estações Renascença, RFM e Mega devido a retificação de tabelas de preços.

Junho 2023:

Rádio – Aumento de investimento nas Estações Renascença, RFM e Mega devido a retificação de tabelas de preços.

Imprensa – Aumento de investimento devido à inclusão de encartes na publicação Correio da Manhã e à valorização de manchas não previstas em tabela nas publicações Correio da Manhã e Sábado

Outdoor – Aumento de investimento devido a inclusão dos Operadores Lift Media, Taxi Advertising e Media Apsmedia (Longa Duração)

Julho 2023:

Rádio – Aumento de investimento nas Estações Renascença, RFM e Mega devido a retificação de tabelas de preços.

Imprensa – Aumento de investimento devido à inclusão de encartes na publicação Correio da Manhã e à valorização de manchas não previstas em tabela nas publicações Correio da Manhã e Sábado

Outdoor – Aumento de investimento JCDecaux retificação campanha Volta a Portugal.

Internet – Diminuição de investimento no Operador Sapo devido à exclusão de campanha (marca e Anunciante Indefinido) a pedido do Operador

Agosto 2023:

TV – Diminuição de investimento de 21 a 31 na CMTV devido à retificação de tabelas da madrugada

Rádio – Aumento de investimento nas Estações Renascença, RFM e Mega devido a retificação de tabelas de preços. **Diminuição de investimento** na RFM marca Experimenta Paisagem retificação na classificação (passou a ter 100% de desconto)

Imprensa – Aumento de investimento devido à valorização de manchas não previstas em tabela nas publicações Correio da Manhã e Sábado

Internet – Diminuição de investimento no Operador Observado devido à eliminação de campanha EDP a pedido do Operador.

Outdoor – Aumento de investimento JCDecaux retificação campanha Volta a Portugal.

Setembro 2023:

TV – Diminuição de investimento dia 14 na CMTV devido à retificação de tabelas da madrugada. Dias 29 e 30 nos canais SIC, SIC Caras, SIC Noticias, SIC Mulher e SIC Radical Marca Teaser passou a Marca SIC Noticias (100% desconto)

Imprensa – Aumento de investimento devido à valorização de manchas não previstas em tabela nas publicações Bola e Sábado. Retificação de inserção na publicação GQ. Inclusão das publicações Human, Lux-Ed.Especial Moda e Beleza e Marketing Farmacêutico

Rádio – Aumento de investimento nas Estações Renascença, RFM e Mega devido a retificação de tabelas de preços. Radio Comercial Marcas Daikin e Top Atlantico (inclusão de inserções). M80 Marca Cartão Os Mosqueteiros (inclusão de inserção). **Diminuição de investimento** na RFM marca Experimenta Paisagem retificação na classificação (passou a ter 100% de desconto)

Outdoor – Aumento de investimento nos Operadores JCDecaux, JCDecaux Airport e Citistar devido à inclusão de campanhas declaradas apenas no ficheiro de Outubro

Internet – Aumento de investimento no Operador Cofina devido à inclusão de campanhas declaradas apenas no ficheiro de Outubro. Inclusão do Operador SAPO, **Diminuição de investimento** no Operador Observado devido à eliminação de campanha EDP a pedido do Operador.