

## Nota Técnica de *netAudience*

Documento de apoio aos utilizadores de dados *netAudience*  
Janeiro de 2024

# Identificação e composição de entidades compostas no *netAudience* a partir de Janeiro de 2024

*Inclusão de informação adicional sobre a constituição das entidades auditadas*

Num universo internet cada vez mais dinâmico, a delimitação da composição de marcas internet/sites tem tido um crescendo de complexidade, que se tornava necessário identificar nos dados auditados do *netAudience*, para uma leitura mais clara dos dados fornecidos ao mercado.

## Identificação de entidades compostas no *netAudience*

Assim, a Marktest vai introduzir uma informação adicional na denominação das entidades, para maior clareza sobre a composição de cada entidade auditada.

Esta introdução vem somar-se à tabela de domínios, desde sempre incluída nos dados publicados, e que permite conhecer o perímetro web que aloja conteúdos de cada entidade, bem assim como as apps que contribuem para as audiências respectivas.

A partir de Janeiro de 2024, as *entidades* (anteriormente denominadas *entidades web*) constantes nos dados auditados *netAudience* passam a ser identificadas em dois tipos, consoante as suas características:

- **Entidades simples**
- **Entidades multimarca**

Uma entidade é considerada como multimarca, quando agrega duas ou mais marcas/submarcas e cada uma destas apresenta, isoladamente, os requisitos suficientes para poder ser elevada a entidade autónoma, se assim for entendido pelo respectivo *publisher* (menu próprio e autónomo, e *layout* também próprio, são algumas dessas características)

Esta alteração é apenas de denominação, não implicando nenhuma alteração no perímetro de conteúdos medidos de cada entidade ou qualquer outra alteração técnica, que pudesse ter repercussões nos resultados.

## Alterações:

### 1-Denominação diferenciadora das entidades multimarca:

As entidades multimarca passam a incluir o sufixo '(multi)' no final do respectivo nome. Exemplo: **WXYZ (multi)**.

## 2-Inclusão de tabela com composição das entidades multi:

As publicações de resultados passam também a incluir um Tabela de composição de entidades multi, com identificação de todas as marcas/submarcas e respectiva composição.

No ranking mensal auditado, esta tabela passa a constar imediatamente abaixo do quadro principal do ranking auditado e é também incluída nas ferramentas de exploração de dados e de planeamento.

A título de exemplo, nos dados *netAudience* de Janeiro de 2024, os primeiros a incluir esta informação, a seguinte tabela foi adicionada, com a constituição de cada entidade multi:

Entidades multi:	Marcas/sub-marcas incluídas
<b>SIC (multi)</b>	SIC, SIC Notícias, FamaShow, Opto SIC, Volante SIC, Contas Poupança
<b>TVI (multi)</b>	TVI, TVI Notícias, TVI Player, CNN Portugal, Selfie
<b>Jornal de Notícias (multi)</b>	JN, Evasões, Delas, Volta ao Mundo, Notícias Magazine, N-TV
<b>NIT (multi)</b>	NIT, PIT, PIT Match, NITfm, NIT TV, New iN Cascais, New iN Coimbra, New iN Oeiras, New iN Porto, New iN Seixal, New iN Setúbal
<b>Correio da Manhã (multi)</b>	CM Jornal, Vidas, Aquela Máquina, CM-TV, Convívio CM, Stand CM, Casas CM, Classificados CM, Emprego CM
<b>Expresso (multi)</b>	Expresso, O Mirante, BPI Expresso Imobiliário, Tribuna, Expressoemprego.pt, Blitz, Boa Cama Boa Mesa
<b>RTP (multi)</b>	RTP, RTP Notícias, RTP Desporto, RTP Televisão, RTP Rádios, RTP Play, Zig Zag, RTP Arquivos, RTP Extra, RTP Palco, RTP Ensina, RTP Arena, Academia RTP
<b>Jornal de Negócios (multi)</b>	Negócios, Must
<b>IOL - Home Page e Serviços (multi)</b>	IOL, Beachcam, Away, ABmotor
<b>Impala (multi)</b>	Impala, Maria, Para eles, Cozinhar sem stress, Ana, Automundo, Crescer, A próxima viagem

## Sugestões e Suporte técnico:

Dúvidas, comentários ou sugestões deverão ser encaminhadas para:

- Sobre Metodologia, dados, indicadores e organização de suportes do *netAudience*: [netAudience@marktest.pt](mailto:netAudience@marktest.pt)
- Sobre exploração de dados em *Yumi Analytics web*: [netAudience@marktest.pt](mailto:netAudience@marktest.pt)
- Sobre exploração de dados em *YUMI Desktop*: [dpa.suporte@mediamonitor.pt](mailto:dpa.suporte@mediamonitor.pt)