

### Informação Disponível:

**Tv -** Março 2024

**Rádio -** Março 2024

**Press -** Março 2024

#### ***No meio Press, por mês, ficou em falta:***

**Janeiro 2024:** Cadernos de Economia e Villas & Golfe

**Fevereiro 2024:** Visão História

**Março 2024:** Marketing Farmacêutico

**Exterior -** Março 2024

#### ***No meio Exterior por mês, ficou em falta:***

**Janeiro 2024** – Apsmedia, Lift Media e Taxi Advertsing

**Fevereiro 2024** – Apsmedia, Lift Media e Taxi Advertsing

**Março 2024** – Apsmedia, Lift Media e Taxi Advertsing

**Cinema -** Março 2024

**Internet -** Março 2024

---

### ***Janeiro 2024:***

#### ***Imprensa – Aumento de investimento***

- Inclusão das publicações Antram e Trends
- Retificação de inserção nas publicações Correio da Manhã, Record e Sábado

#### ***Diminuição de investimento***

- Retificação de inserção na publicação A Bola

***Outdoor – Aumento de investimento*** devido à inclusão dos Operadores Brand Digital, Citistar, Speedyads e Tequilha, e ainda nos Operadores JCDecux, JCDecaux Airport, e MOP devido a dados enviados declarados com as campanhas de Março

***Internet – Aumento de investimento*** devido à inclusão do Operador Observador e no Operador MediaLivre, devido à declaração de novas campanhas no ficheiro de Março.

### *Fevereiro 2024:*

**TV – Diminuição de investimento** canal RTP1 dia 29 de Fevereiro marca Jogos Santa Casa, alteração de categoria, passou a ter desconto

### **Imprensa – Aumento de investimento**

- Inclusão das publicações Distribuição Hoje, Farmácia Distribuição e Visão Saúde
- Retificação de inserção nas publicações Público, Diário do Minho, Público e Record
- Valorização de manchas não previstas em tabela nas publicações Eco Magazine e Nascer do Sol

### **Diminuição de investimento**

- Retificação de inserção nas publicações Diário de Coimbra e Correio da Manhã

**Outdoor – Aumento de investimento** devido à inclusão dos Operadores Brand Digital, Citistar, Speedyads e Tequilha, e ainda nos Operadores JCDecux, JCDecaux Airport, e MOP devido a dados enviados declarados com as campanhas de Março

**Internet – Aumento de investimento** devido à inclusão do Operador Observador e nos Operadores BMAP, MediaLivre, e RTP devido à declaração de novas campanhas no ficheiro de Março.