

MediaMonitor, Publicidade Multi-Meios

Informação Disponível:

Tv - Outubro 2024

Rádio - Outubro 2024

Press - Outubro 2024

No meio Press, por mês, ficou em falta:

Agosto 2024: A Nossa Prima

Setembro 2024: Marketing Farmacêutico; Visão Saúde

Outubro 2024: Antram; Casa & Design; Distribuição Hoje; Eco Magazine; Exame Informática; Villas & Golfe; Visão História; Visão Júnior

Exterior - Outubro 2024

No meio Exterior por mês, ficou em falta:

Abril 2024 – Apsmedia

Maio 2024 – Apsmedia e Spectacolor*

Junho 2024 - Apsmedia e Spectacolor*

Julho 2024 – Apsmedia e Spectacolor*

Agosto 2024 – Apsmedia e Spectacolor*

Setembro 2024 – Apsmedia e Spectacolor*

Outubro 2024 – Apsmedia, Tequilha e MOP Multibanco (uma vez que ainda não nos foram enviados)

*os dados do Operador Spectacolor vão ficar definitivamente em falta, uma vez que com a mudança de Operador não há quem, no Operador, consiga extrair a informação para nos enviar

Cinema - Outubro 2024

Internet - Outubro 2024

Janeiro 2024:

Outdoor – Aumento de investimento devido à inclusão do Operador APSMEDIA e nos Operadores JCDecaux e MOP devido a novas campanhas declaradas com o mês de Outubro

Fevereiro 2024:

Outdoor – Aumento de investimento devido à inclusão do Operador APSMEDIA e no Operador JCDecaux devido a novas campanhas declaradas com o mês de Outubro

Março 2024:

Outdoor – Aumento de investimento devido à inclusão do Operador APSMEDIA e no Operador JCDecaux devido a novas campanhas declaradas com o mês de Outubro

Abril 2024:

Outdoor – Aumento de investimento devido à inclusão dos Operadores APSMEDIA, Lift Media e Tequilha e nos Operadores JCDecaux e MOP devido a novas campanhas declaradas com o mês de Outubro

Maio 2024:

Outdoor – Aumento de investimento devido à inclusão dos Operadores Lift Media e Tequilha e no Operador JCDecaux devido a novas campanhas declaradas com o mês de Outubro

Internet – Aumento de investimento no Operador Medialivre devido à inclusão de campanhas declaradas apenas no ficheiro de Outubro 2024.

Junho 2024:

Outdoor – Aumento de investimento devido à inclusão dos Operadores Lift Media e Tequilha e nos Operadores CEMARK, JCDecaux e MOP devido a novas campanhas declaradas com o mês de Outubro
Internet – Aumento de investimento no Operador Medialivre devido à inclusão de campanhas declaradas apenas no ficheiro de Outubro 2024.

Julho 2024:

Imprensa – Aumento de investimento

- . Inclusão da publicação Villas & Golfe
- . Retificação de inserção na publicação Tal & Qual

Diminuição de investimento

- . Retificação de inserção nas publicações Público e TV 7 Dias

Outdoor – Aumento de investimento devido à inclusão dos Operadores Lift Media, Taxi Advertising e Tequilha e nos Operadores CEMARK e JCDecaux devido a novas campanhas declaradas com o mês de

Outubro

Diminuição de investimento Anulação de campanhas a pedido do operador - MOP

Internet – Aumento de investimento no Operador Medialivre devido à inclusão de campanhas declaradas apenas no ficheiro de Outubro 2024.

Agosto 2024:

TV – Aumento de investimento SIC e SIC Mulher devido à separação de cartão de Patrocinio na campanha è bom fazer desporto/Skip

Imprensa – Aumento de investimento

- . Retificação de inserção na publicação Tal & Qual

Outdoor – Aumento de investimento devido à inclusão dos Operadores Lift Media e Taxi Advertising e nos Operadores CEMARK, JCDecaux e MOP devido a novas campanhas declaradas com o mês de Outubro

Internet – Aumento de investimento no Operador Medialivre devido à inclusão de campanhas declaradas apenas no ficheiro de Outubro 2024 e à inclusão do Operador Sapo

Setembro 2024:

TV – Aumento de investimento SIC e SIC Mulher devido à separação de cartão de Patrocinio na campanha è bom fazer desporto/Skip

Imprensa – Aumento de investimento

- . Inclusão das publicações Time Out Lisboa e Visão Júnior
- . Retificação de inserção nas publicações Público e Tal & Qual

Diminuição de investimento

- . Retificação de inserção nas publicações Diário de Notícias e Jornal de Notícias

Outdoor – Aumento de investimento devido à inclusão dos Operadores Citistar, Lift Media, Speedyads e Taxi Advertising e nos Operadores CEMARK, JCDecaux e MOP devido a novas campanhas declaradas com o mês de Outubro.

Diminuição de investimento Anulação de campanhas a pedido do operador - MOP

Internet – Aumento de investimento no Operador Medialivre devido à inclusão de campanhas declaradas apenas no ficheiro de Outubro 2024 e à inclusão do Operador Sapo.