

Sales Index

Análise do Poder de Compra Regional

Documento Técnico

Índice

Apresentação	3
Principais funcionalidades.....	3
Potencialidades de utilização	4
Informação disponível.....	4
Software de geomarketing	5
Consultoria Regional.....	7
Apoio e formação.....	8
Requisitos Técnicos	8
 Anexos	
Principais temas/sub-temas da Base de Dados.....	10
Principais funcionalidades.....	15
Contactos.....	25

Apresentação

O **SALES INDEX** – Sistema de Geomarketing de base concelhia – é uma ferramenta de trabalho imprescindível para as empresas que encaram o espaço como uma variável importante na sua estratégia de gestão, negócio e marketing.

Reúne, integra e sistematiza as principais estatísticas existentes em Portugal com relevância socio-económica, disponíveis ao nível do concelho e freguesia, permitindo a sua fácil utilização, integração, processamento e análise.

Disponibiliza igualmente os índices criados pela Marktest que permitem hierarquizar os concelhos e perceber a contribuição de cada um para o total nacional.

Uma das suas grandes mais-valias é o facto de permitir facilmente a integração de informação exclusiva do utilizador, que pode depois ser usada de forma integrada com a base de dados fornecida e tirando partido de todas as funcionalidades disponíveis na aplicação.

Principais funcionalidades

- Consulta de uma extensa base de dados desagregada por concelho e freguesia
- Visualização de informação em tabelas, gráficos ou mapas
- Análise estatística multivariada da informação
- Análise comparativa de territórios
- Integração de informação do cliente (variáveis e regiões)



Potencialidades de utilização

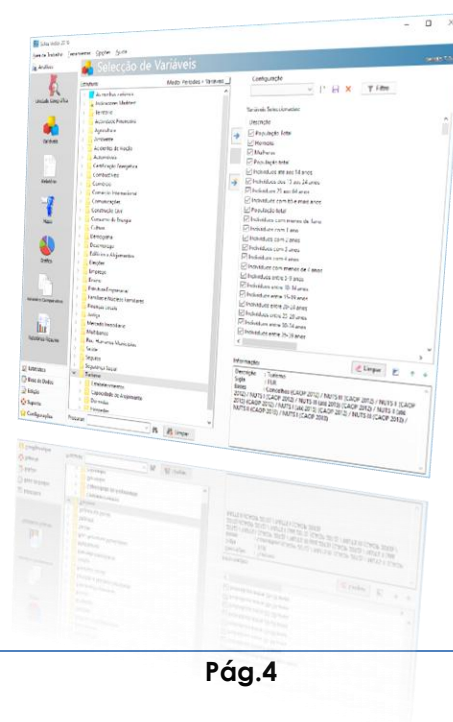
O **SALES INDEX** permite a realização das mais comuns análises de *geomarketing*:

- Otimização da rede de vendas ou distribuição;
- Estudo de novas localizações de pontos de venda ou distribuição;
- Análise de rentabilidade e potencial de cada concelho para determinado mercado;
- Análise da concorrência;
- Observação de tendências de localização de atividades e de evolução das variáveis;
- Análise de semelhanças ou dissemelhanças regionais;
- Definição de objetivos de venda regionais;
- Definição de áreas de influência e sua caracterização;
- Análise de novas oportunidades de negócio regionais;
- Corrigir eventuais distorções através de indicadores objetivos e universais;
- Detetar carências ou estabelecer prioridades;
- Identificar variáveis que melhor explicam ou melhor se correlacionam com determinados objetivos a atingir;
- Caracterizar bases de dados de utilizador;
- Criar territórios homogéneos em função de indicadores definidos

Informação disponível

Uma das grandes mais-valias do **SALES INDEX** é o facto de integrar, numa única plataforma, uma base de dados composta por mais de 4 000 variáveis organizadas em torno de mais de 100 temas/subtemas.

Esta informação é recolhida regularmente pela Marktest junto de mais de 40 entidades (públicas e privadas), produtoras de informação estatística oficial ou representantes dos seus mercados.



Cobrimos as mais diversas áreas de informação, de que se destacam as seguintes:

-
- | | |
|---|---|
| ▪ Índices Marktest | ▪ Edifícios e Alojamentos |
| ▪ Atividade Financeira | ▪ Eleições |
| ▪ Agregados Domésticos e Núcleos Familiares | ▪ Emprego |
| ▪ Agricultura | ▪ Ensino |
| ▪ Ambiente | ▪ Estrutura Empresarial |
| ▪ Acidentes de Viação | ▪ Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Singulares |
| ▪ Automóveis | ▪ Finanças Locais |
| ▪ Combustíveis | ▪ Justiça |
| ▪ Comércio | ▪ Mercado imobiliário |
| ▪ Comércio Internacional | ▪ Multibanco |
| ▪ Comunicações | ▪ Saúde |
| ▪ Contas Regionais | ▪ Seguros |
| ▪ Construção Civil | ▪ Segurança Social |
| ▪ Consumo de Energia | ▪ Território |
| ▪ Cultura | ▪ Turismo |
| ▪ Demografia | |
| ▪ Desemprego | |
-

Consultar lista detalhada de temas no Anexo e lista completa de variáveis em:

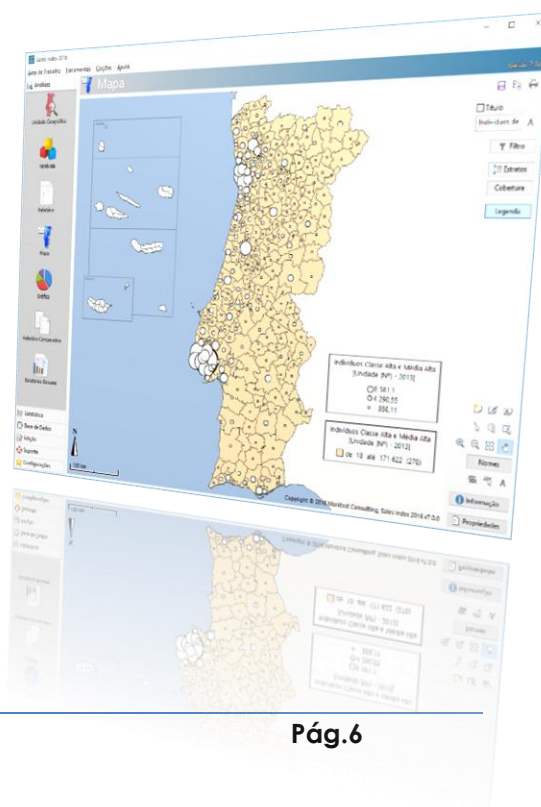
<https://www.marktest.com/wap/private/images/SIndex/Sales Index 793 Variáveis.pdf>

Software de geomarketing

Para além da extensa base de dados (algumas variáveis têm um histórico de mais de 30 anos), o software de geomarketing **SALES INDEX** permite:

- Consultar informação de múltiplas fontes para vários níveis geográficos (de código postal e freguesia a concelho e NUTS);
- Produzir relatórios e exportar informação para outras aplicações;

- Produzir relatórios de comparação de territórios de modo a identificar os pontos fortes e fracos de cada um;
- Produzir relatórios resumo, concelhios ou regionais, onde estão disponíveis os principais indicadores anuais da base de dados. Para cada concelho e região (distritos, NUT, regiões Marktest), são apresentados quadros e gráficos que permitem obter rapidamente uma fotografia socio-económica da região em causa.
- Construir gráficos de forma direta e automática;
- Realizar análises evolutivas das variáveis e detetar tendências;
- Realizar análises de estatística multivariada a qualquer variável da base de dados (análises de componentes principais, regressão, *stepwise* e *clusters*), incluindo os dados integrados pelo utilizador;
- Construir novas regiões de utilizador a partir dos resultados obtidos na análise de *clusters* (regiões homogéneas);
- Criar novos indicadores, novos ponderadores, novas variáveis por expressão, novas zonas de cobertura, novas regiões próprias do utilizador;
- Introduzir ou importar dados próprios do utilizador (acompanhado de todo um processo de validação na importação);
- Cruzar dados de utilizador com a informação disponível na base de dados;
- Georreferenciar facilmente qualquer variável da base de dados, incluindo as de utilizador, em mapas com vários *layers* dos diversos níveis regionais (de freguesia a região de utilizador).
- Exportar gráficos, mapas ou tabelas para outras aplicações



Consultoria Regional

A Marktest Consulting desenvolve ainda soluções customizadas, respondendo a solicitações concretas dos nossos clientes nesta área. Destacamos os seguintes serviços disponíveis:

Recolha de informação específica para o cliente e integração na base de dados do Sales Index

Estudo com o cliente dos dados mais interessantes para a sua atividade, recolha e integração desses dados na base de dados do Sales Index

Integração de dados do cliente no Sales Index

A partir dos dados internos do cliente, a Marktest pode fazer a sua georreferenciação para as unidades de análise disponíveis no Sales Index e integrar essa informação na base de dados do sistema

Criação de regiões de cliente

A Marktest pode integrar no **SALES INDEX** a estrutura territorial do cliente, sempre que ela resulte de agrupamentos de unidades já existentes (por exemplo, freguesias, concelhos ou códigos postais a 4 dígitos)

Outras soluções customizadas:

- Georreferenciação de Bases de Dados ou listagens de moradas
- Atribuição de Códigos Geográficos a Bases de Dados
- Integração de Dados de Cliente e Análise Estatística da Informação
- Definição de Áreas de Influência de Pontos de Venda
- Caracterização de Áreas de Influência de Ponto de Venda
- Estudos de Segmentação Geográfica
- Seleção de áreas para Ações de Marketing Direto
- Criação de Tipologias de Zonas
- Criação de Mapas Temáticos
- Criação de Relatórios Personalizados

O custo associado a estes serviços é disponibilizado mediante consulta, depois de realizada uma análise prévia das necessidades do cliente e das respostas possíveis do Grupo Marktest.

Apoio e formação

O Departamento Técnico do Sales Index está disponível para prestar todo o tipo de apoio relacionado com o processo de instalação do Software **SALES INDEX** e da formação inicial dos utilizadores. Para além disso, e no período em que vigora a licença de utilização do software (12 meses), poderá:

- Esclarecer dúvidas relativas à utilização do sistema ou à interpretação da informação;
- Apresentar sugestões de utilização do Sistema **SALES INDEX**;
- Prestar serviços de formação ao Cliente, de forma a possibilitar uma melhor utilização da informação e do respetivo software de exploração.

As sessões de formação decorrem nas instalações da Marktest em Lisboa, sem qualquer custo acrescido aos valores apresentados nesta proposta.

A Licença de Utilização do Software garante o acesso a todas as versões de melhorias do software disponibilizadas no período em que vigora a licença.

Requisitos Técnicos

O **SALES INDEX** é um software criado em C++, autónomo, não faz uso de servidores de base de dados (SQL Server, MySQL, etc.) e não requer a instalação de Microsoft Office ou aplicações de terceiros.

Pasta predefinida de instalação (pode ser alterada):

[Programas (x86)]\Marktest\Sales Index 2025\

Pasta predefinida de trabalho (pode ser alterada):

[Meus Documentos]\Marktest\Sales Index 2025\

O **SALES INDEX** foi concebido para funcionar em computadores que possuam os seguintes requisitos:

Requisitos do **SALES INDEX**:

- Microsoft Windows 7 ou superior; 300 MB livres para instalação; Direitos administrativos apenas durante a instalação.
- Uma porta USB livre para a chave de proteção, no caso de ter sido adquirida uma Licença Monoposto.

Recomendado:

- Caso seja instalado num Windows 7: Leitor de PDFs para acesso ao manual e documentação.
- Microsoft .Net 3.5 ou 4 para importação de alguns formatos de ficheiro Excel.

Anexo 1

Principais temas/subtemas da Base de Dados do Sales Index:

- **Índices Marktest**
 - ✓ Índices Gerais de Desenvolvimento
 - ✓ Índices de Potencial
 - ✓ Índices Sectoriais
 - ✓ Análise temporal: Valor Médio dos Índices
 - ✓ Variação Média Anual
 - ✓ Posição no Ranking
- **Actividade Financeira**
 - ✓ Dependências bancárias por banco (Fonte: Banco Portugal)
 - ✓ Dependências bancárias por banco (Fonte: APB)
 - ✓ Movimentos dos Bancos
 - ✓ Crédito Hipotecário
- **Agregados Domésticos e Núcleos Familiares**
 - ✓ Agregados Domésticos
 - ✓ Agregados Domésticos segundo a dimensão
 - ✓ Agregados Domésticos segundo o tipo
 - ✓ Agregados Domésticos segundo a condição económica do representante
 - ✓ Núcleos familiares
- **Agricultura**
 - ✓ Recenseamento Agrícola (Explorações, Superfície, Culturas, Efetivos Animais, Máquinas e População Agrícola)
 - ✓ Produção Vinícola Declarada
 - ✓ Árvores de Fruto e Oliveiras Vendidas
 - ✓ Produção de Leite
- **Ambiente**
 - ✓ Abastecimento e Consumo de Água da rede pública
 - ✓ Recolha e Reciclagem de Resíduos Sólidos
 - ✓ Receitas dos Municípios com a Proteção do Ambiente
 - ✓ Despesas dos Municípios com a Proteção do Ambiente
 - ✓ Indicadores do Ambiente
 - ✓ Incêndios Florestais
 - ✓ Rede Natura 2000
 - ✓ Zonas de Intervenção Florestal
 - ✓ Áreas Protegidas
- **Acidentes de Viação**

- **Automóveis**
 - ✓ Registos de Automóveis por Marcas
 - ✓ Registos de Automóveis por tipo de combustível
 - ✓ Parque Automóvel Seguro
 - ✓ Pontos de Venda e Assistência por Marca
- **Combustíveis**
 - ✓ Vendas
 - ✓ Postos Abastecimento por Marca
 - ✓ Consumo de Gás Natural
- **Comércio**
 - ✓ Grandes Superfícies por Insígnia
 - ✓ Centros Comerciais por Promotor
- **Comércio Internacional**
 - ✓ Comércio Intracomunitário
 - ✓ Comércio Extracomunitário
- **Comunicações**
 - ✓ Correios
 - ✓ Telefones
 - ✓ Televisão por subscrição
 - ✓ Acessos Internet
- **Construção Civil**
 - ✓ Licenças Concedidas
 - ✓ Edifícios Concluídos
 - ✓ Indicadores da Construção
- **Consumo de Energia**
 - ✓ Dados Gerais
 - ✓ Consumo por Fins
 - ✓ Consumidores por Fins
- **Contas Regionais (PIB) por NUT III**
- **Cultura**
 - ✓ Cinema
 - ✓ Espetáculos ao Vivo
 - ✓ Galerias de Arte
 - ✓ Museus
 - ✓ Publicações Periódicas
 - ✓ Despesas Camarárias com Cultura
 - ✓ Recintos de espetáculos
- **Demografia**
 - ✓ Dados Evolutivos
 - ✓ População por Idades
 - ✓ Homens por Idades
 - ✓ Mulheres por Idades
 - ✓ Estado Civil

- ✓ Nível de Ensino
- ✓ Nível de Instrução
- ✓ Situação na Profissão
- ✓ Emprego
- ✓ Atividade Económica
- ✓ Grupos Sócio-Económicos
- ✓ Casamentos e Divórcios
- ✓ População Residente por Nacionalidade
- ✓ População Residente por Naturalidade
- ✓ Nados Vivos
- ✓ Óbitos
- ✓ População (15+) segundo o Meio de Vida
- ✓ População segundo as Migrações
- ✓ População Estrangeira
- ✓ Índices demográficos
- ✓ Grupos Ocupacionais (Marktest)
- ✓ Classes Sociais (Marktest)
- **Desemprego**
 - ✓ Desempregados inscritos nos Centros de Emprego
 - ✓ Desempregados segundo o grupo etário
 - ✓ Desempregados segundo o nível de escolaridade
- **Edifícios e Alojamentos**
 - ✓ Edifícios
 - ✓ Edifícios segundo a data de construção
 - ✓ Edifícios segundo o número de alojamentos
 - ✓ Edifícios segundo o número de pisos
 - ✓ Edifícios segundo o tipo
 - ✓ Edifícios segundo a utilização
 - ✓ Alojamentos
 - ✓ Alojamentos segundo as Infraestruturas
 - ✓ Alojamentos segundo os encargos
 - ✓ Alojamentos segundo o regime de ocupação
 - ✓ Alojamentos arrendados segundo o escalão de renda
 - ✓ Alojamentos Ocupados
 - ✓ Alojamentos segundo a área útil
 - ✓ Parque Habitacional
- **Eleições**
 - ✓ Recenseamento Eleitoral
 - ✓ Resultados das Eleições Legislativas
 - ✓ Resultados das Eleições Autárquicas
 - ✓ Resultados das Eleições Europeias
 - ✓ Resultados das Eleições Presidenciais

- **Emprego**
 - ✓ Pessoas ao Serviço por CAE
 - ✓ TCO por habilitações
 - ✓ TCO segundo a profissão principal
 - ✓ Ganho Médio Mensal dos TCO
 - ✓ Indicadores do Mercado de Trabalho
- **Ensino**
 - ✓ Alunos (Oficial e Particular)
 - ✓ Docentes (Oficial e Particular)
 - ✓ Não Docentes (Oficial e Particular)
 - ✓ Estabelecimentos (Oficial e Particular)
 - ✓ Exames nacionais
 - ✓ Tecnologias de informação
 - ✓ Taxas de escolarização e retenção
- **Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Singulares**
 - ✓ Indicadores do rendimento bruto declarado no IRS
 - ✓ Variáveis do IRS
- **Estrutura Empresarial por CAE**
 - ✓ Estabelecimentos de Empresas
 - ✓ Empresas por Dimensão e Volume de Negócios
 - ✓ Empresas segundo a Forma Jurídica **NOVO!**
 - ✓ Empresas por Dimensão **NOVO!**
 - ✓ Volume de Negócios das Empresas
 - ✓ Valor Acrescentado Bruto das Empresas
- **Finanças Locais**
 - ✓ Receitas de Capital
 - ✓ Receitas Correntes
 - ✓ Receitas Fiscais
 - ✓ Transferências
 - ✓ Despesas Correntes
 - ✓ Despesas de Capital
 - ✓ Despesas de Investimento
 - ✓ Endividamento dos Municípios
- **Justiça**
 - ✓ Atos Notariais
 - ✓ Indicadores de Justiça
- **Mercado imobiliário**
 - ✓ Transação de Edifícios
 - ✓ Avaliação Bancária
- **Multibanco**
 - ✓ Movimento dos Caixas Automáticos
 - ✓ Movimento dos Terminais de Pagamento Automático

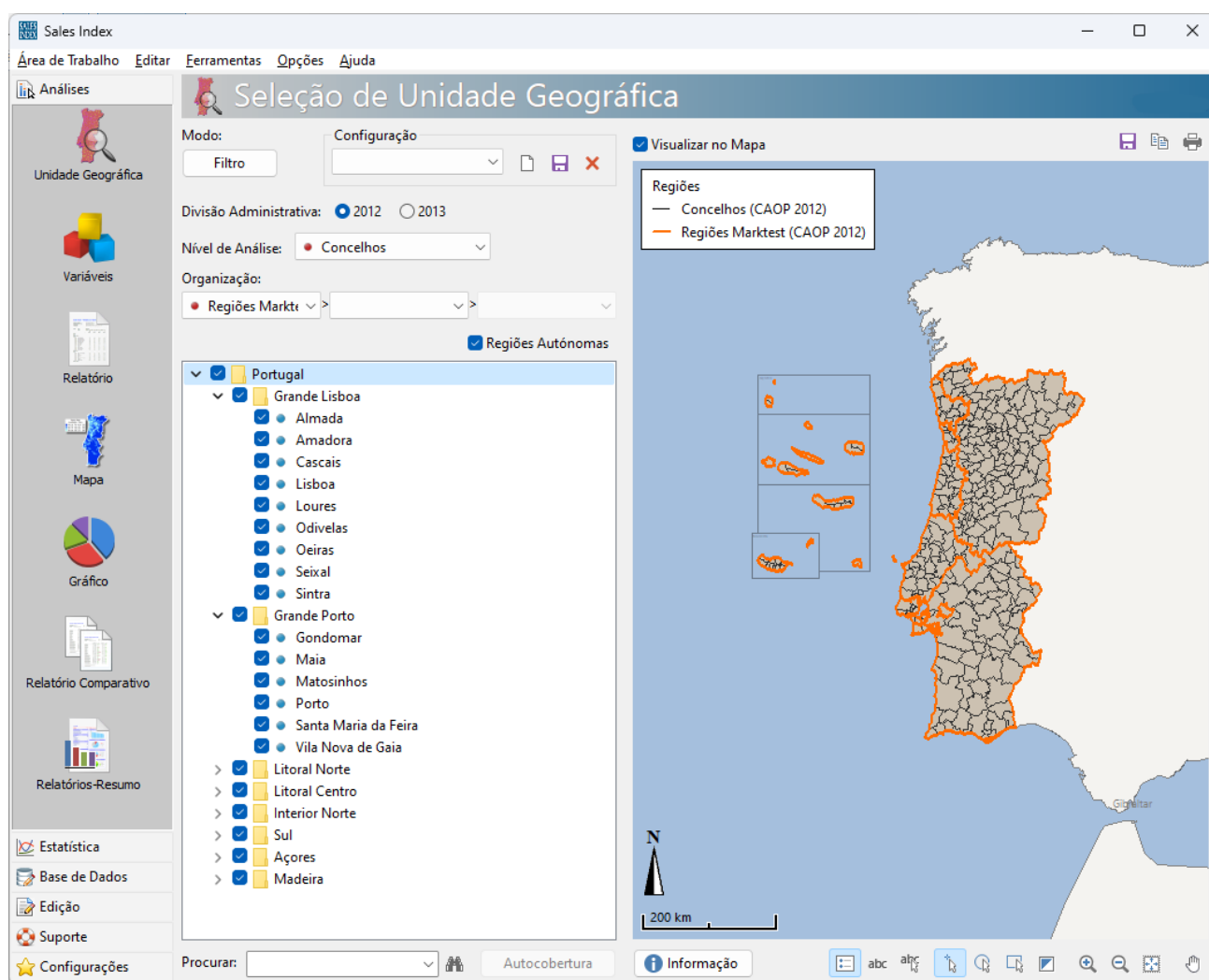
- **Saúde**
 - ✓ Agrupamentos de Centros de Saúde
 - ✓ Hospitais
 - ✓ Médicos
 - ✓ Farmácias
 - ✓ Parafarmácias
- **Seguros**
 - ✓ Seguradoras
 - ✓ Indicadores da Atividade Seguradora
- **Segurança Social**
 - ✓ Equipamentos
 - ✓ Pensionistas
 - ✓ Rendimento Social de Inserção
 - ✓ Subsídios de Desemprego
 - ✓ Prestações Familiares
 - ✓ Indicadores da Segurança Social
- **Território**
 - ✓ Freguesias
 - ✓ Dados Gerais
 - ✓ Altimetria
 - ✓ Usos do Solo
 - ✓ Temperaturas
- **Turismo**
 - ✓ Estabelecimentos por tipologia
 - ✓ Capacidade de Alojamento por tipologia
 - ✓ Hóspedes por tipologia e país de residência (estrangeiro/Portugal)
 - ✓ Dormidas por tipologia e país de residência (estrangeiro/Portugal)
 - ✓ Indicadores da Atividade Turística

Anexo 2

Principais funcionalidades do Sales Index:

1. Vários níveis de análise

O Sales Index permite análises por freguesia, concelho, distrito, restantes regiões administrativas ou de marketing (regiões Marktest) ou regiões próprias criadas por cada utilizador. A base de dados está organizada por concelho, contando também com indicadores por freguesia.



2. Consulta de uma extensa base de dados

A base de dados fornecida pela Marktest conta com mais de 4 000 variáveis organizadas por temas que cobrem áreas como a demografia, estrutura empresarial, emprego, atividade económica, ensino, cultura, turismo, venda de automóveis, índices Marktest, entre outras. Para algumas variáveis, o histórico disponível é de quase 30 anos.

Sales Index

Área de Trabalho | Editar | Ferramentas | Opções | Ajuda

Análises

Unidade Geográfica

Variáveis

Relatório

Mapa

Gráfico

Relatório Comparativo

Relatórios-Resumo

Estatística

Base de Dados

Edição

Suporte

Configurações

Seleção de Variáveis

Estrutura: | Modo: Períodos > Variáveis

- Eleições
 - Recenseamento Eleitoral
 - Eleitores Inscritos por idade - Total
 - Eleitores Inscritos
 - 1991
 - 1992
 - 1993
 - 1994
 - 1995
 - 1996
 - 1997
 - 1998
 - 1999
 - 2000
 - 2001
 - 2002
 - 2003
 - 2004
 - 2005
 - 2006
 - 2007
 - 2008
 - 2009
 - 2010
 - 2011
 - 2012
 - 2013
 - 2014
 - 2015
 - 2016
 - 2017
 - 2018
 - 2019
 - 2020
 - 2021
 - 2022
 - 2023
 - 2024

Procurar: eleito | Limpar

Configuração

Variáveis Seleccionadas:

Descrição	Período	Unidade	Tema
<input checked="" type="checkbox"/> Eleitores Inscritos	2002	Unidade (Nº)	Eleições \ Recenseamento Eleitora
<input checked="" type="checkbox"/> Eleitores Inscritos	2003	Unidade (Nº)	Eleições \ Recenseamento Eleitora
<input checked="" type="checkbox"/> Eleitores Inscritos	2004	Unidade (Nº)	Eleições \ Recenseamento Eleitora
<input checked="" type="checkbox"/> Eleitores Inscritos	2005	Unidade (Nº)	Eleições \ Recenseamento Eleitora
<input checked="" type="checkbox"/> Eleitores Inscritos	2006	Unidade (Nº)	Eleições \ Recenseamento Eleitora
<input checked="" type="checkbox"/> Eleitores Inscritos	2007	Unidade (Nº)	Eleições \ Recenseamento Eleitora
<input checked="" type="checkbox"/> Eleitores Inscritos	2008	Unidade (Nº)	Eleições \ Recenseamento Eleitora
<input checked="" type="checkbox"/> Eleitores Inscritos	2009	Unidade (Nº)	Eleições \ Recenseamento Eleitora
<input checked="" type="checkbox"/> Eleitores Inscritos	2010	Unidade (Nº)	Eleições \ Recenseamento Eleitora
<input checked="" type="checkbox"/> Eleitores Inscritos	2011	Unidade (Nº)	Eleições \ Recenseamento Eleitora
<input checked="" type="checkbox"/> Eleitores Inscritos	2012	Unidade (Nº)	Eleições \ Recenseamento Eleitora
<input checked="" type="checkbox"/> Eleitores Inscritos	2013	Unidade (Nº)	Eleições \ Recenseamento Eleitora
<input checked="" type="checkbox"/> Eleitores Inscritos	2014	Unidade (Nº)	Eleições \ Recenseamento Eleitora
<input checked="" type="checkbox"/> Eleitores Inscritos	2015	Unidade (Nº)	Eleições \ Recenseamento Eleitora
<input checked="" type="checkbox"/> Eleitores Inscritos	2016	Unidade (Nº)	Eleições \ Recenseamento Eleitora
<input checked="" type="checkbox"/> Eleitores Inscritos	2017	Unidade (Nº)	Eleições \ Recenseamento Eleitora
<input checked="" type="checkbox"/> Eleitores Inscritos	2018	Unidade (Nº)	Eleições \ Recenseamento Eleitora
<input checked="" type="checkbox"/> Eleitores Inscritos	2019	Unidade (Nº)	Eleições \ Recenseamento Eleitora
<input checked="" type="checkbox"/> Eleitores Inscritos	2020	Unidade (Nº)	Eleições \ Recenseamento Eleitora
<input checked="" type="checkbox"/> Eleitores Inscritos	2021	Unidade (Nº)	Eleições \ Recenseamento Eleitora
<input checked="" type="checkbox"/> Eleitores Inscritos	2022	Unidade (Nº)	Eleições \ Recenseamento Eleitora
<input checked="" type="checkbox"/> Eleitores Inscritos	2023	Unidade (Nº)	Eleições \ Recenseamento Eleitora
<input checked="" type="checkbox"/> Eleitores Inscritos	2024	Unidade (Nº)	Eleições \ Recenseamento Eleitora

Informação: (sem seleção) | Limpar

3. Produção e exportação de relatórios

A produção de relatórios é a forma mais simples de visualizar a informação contida na base de dados (incluindo a análise de dados próprios de cada utilizador). Os relatórios podem ser editados em folha de cálculo ou exportados, por exemplo, para Excel. Permitem ainda visualizar os valores em permilagens ou proporções face à média.

The screenshot displays the 'Sales Index' application window. The interface includes a menu bar (Área de Trabalho, Editar, Ferramentas, Opções, Ajuda) and a sidebar with navigation icons for Analises, Unidade Geográfica, Variáveis, Relatório, Mapa, Gráfico, Relatório Comparativo, and Relatórios-Resumo. The main area shows a report titled 'Sales Index - Relatório de Valores Absolutos' with the following details:

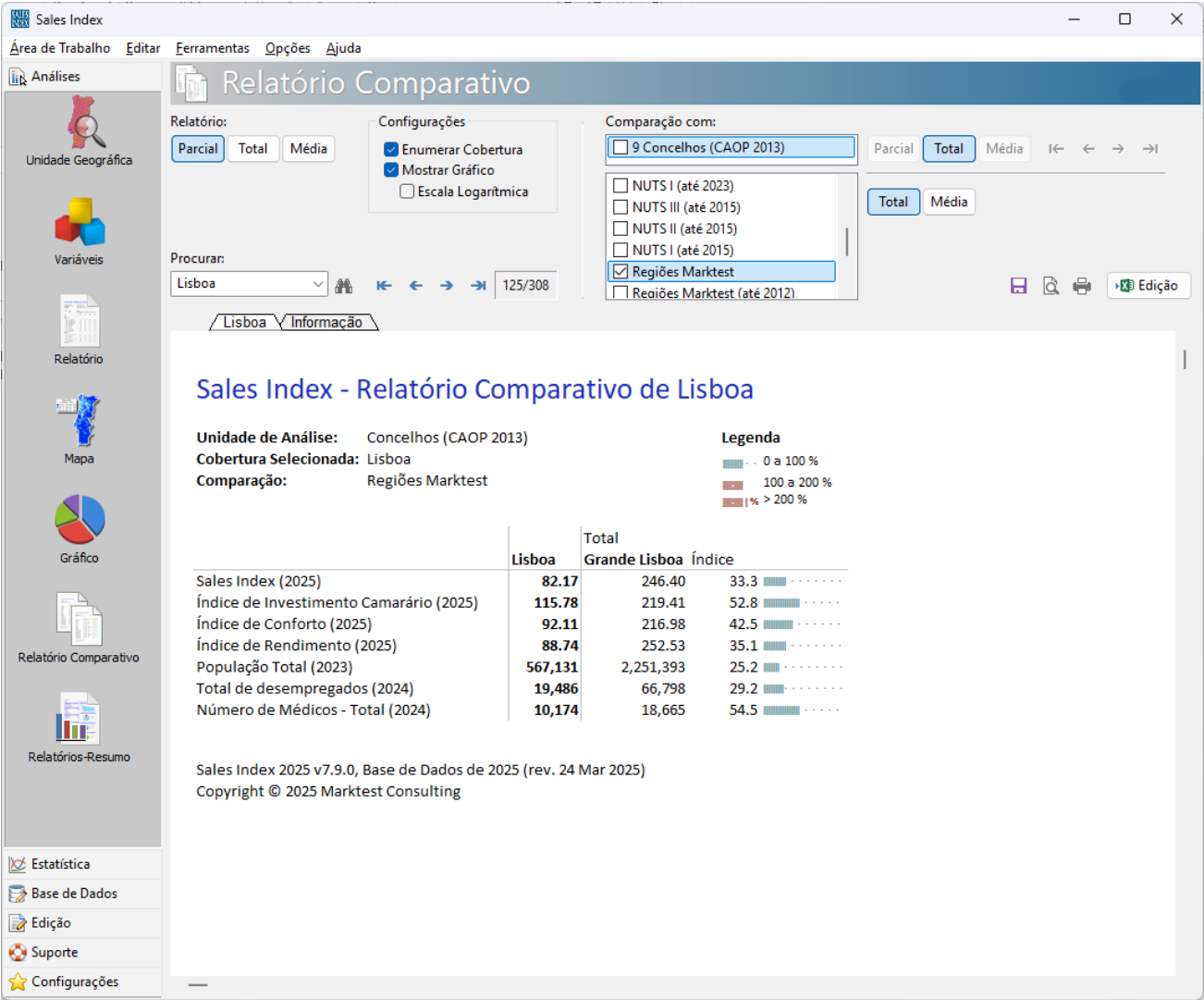
- Unidade de Análise:** Concelhos (CAOP 2012)
- Cobertura Seleccionada:** 308 Concelhos
- Organização:** Regiões Marktest (CAOP 2012), NUTS III (CAOP 2012)

The report table displays absolute values for various regions and municipalities. The columns are 'Código', 'Nome', and 'Absolutos'.

Código	Nome	Absolutos
Marktest Concelho		
		ELEITOR
		ELEIT
		2024
TOTAL		9,254,826
Grande Lisboa		1,838,981
Grande Lisboa, Grande Lisboa		1,542,316
1115	Amadora	141,930
1105	Cascais	177,077
1106	Lisboa	460,922
1107	Loures	168,296
1116	Odivelas	125,371
1110	Oeiras	145,107
1111	Sintra	323,613
Grande Lisboa, Península de Setúbal		296,665
1503	Almada	150,643
1510	Seixal	146,022
Grande Porto		1,009,197
Grande Porto, Área Metropolitana do P		1,009,197
1304	Gondomar	145,590
1306	Maia	117,185
1308	Matosinhos	149,764
1312	Porto	202,540
109	Santa Maria da Feira	126,747

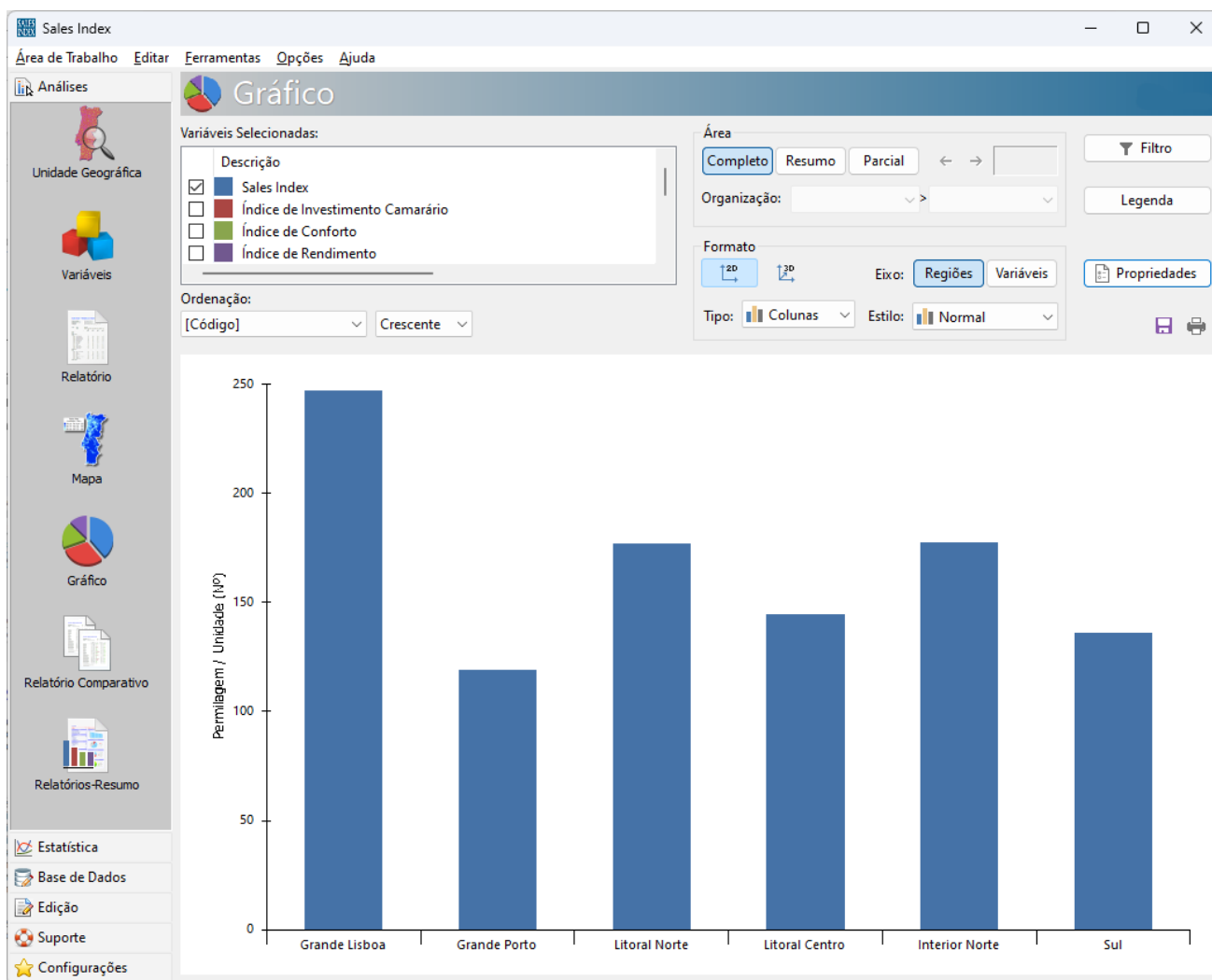
4. Comparação de territórios

Módulo que permite comparar um concelho ou conjunto de concelhos com outro concelho ou conjunto de concelhos. Apresenta índice comparativo com representação gráfica. Permite colocar lado a lado dois territórios e perceber quais as suas semelhanças e dissimilaridades, que potencialidades um tem face ao outro ou face a outras regiões do sistema.



5. Visualização gráfica de qualquer indicador

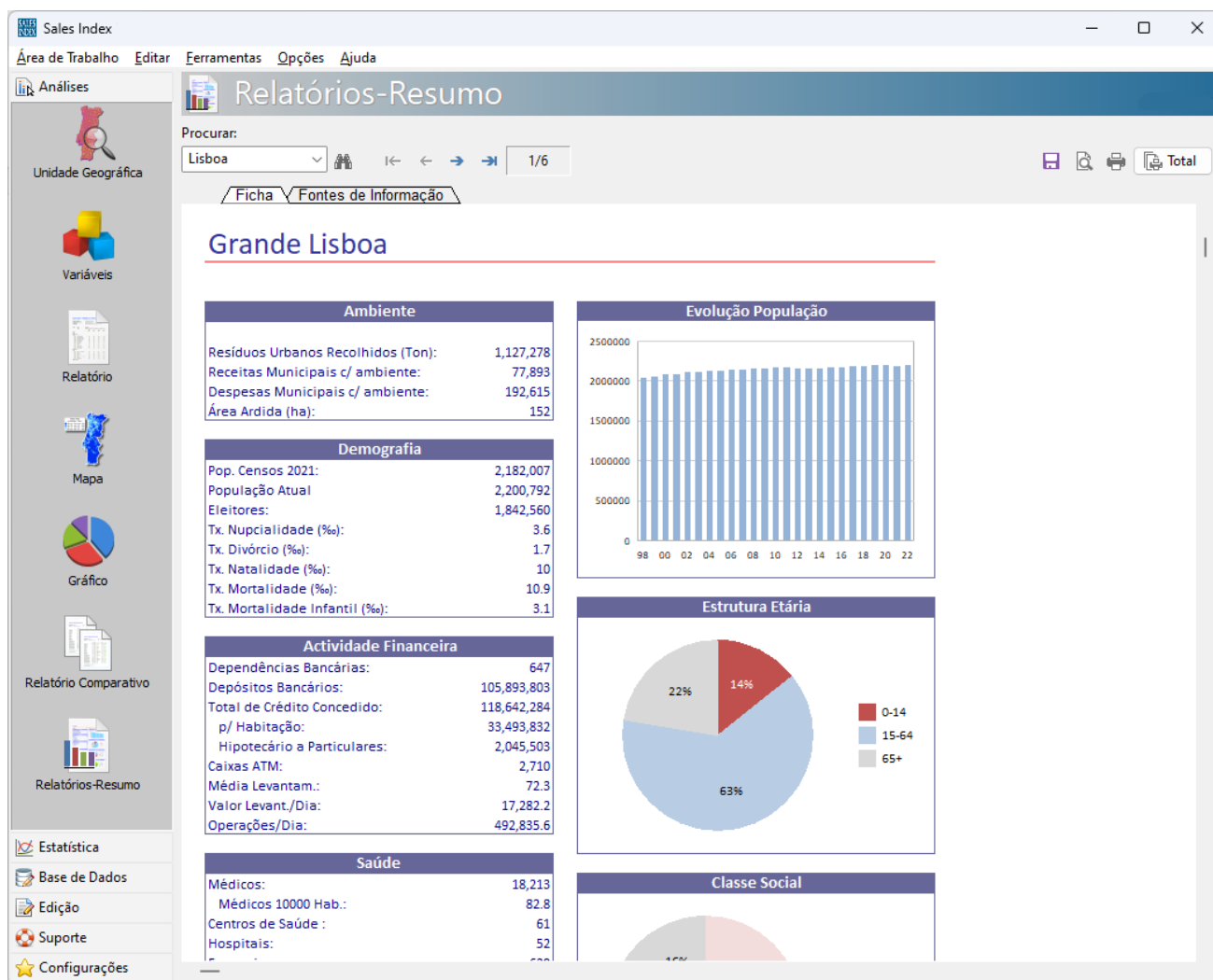
Os gráficos permitem observar as tendências de evolução e de estrutura das variáveis presentes na base de dados. Estão disponíveis vários tipos de gráficos, que podem ser parametrizados pelo utilizador e exportados para outros formatos.



6. Visualização de dados em dashboards

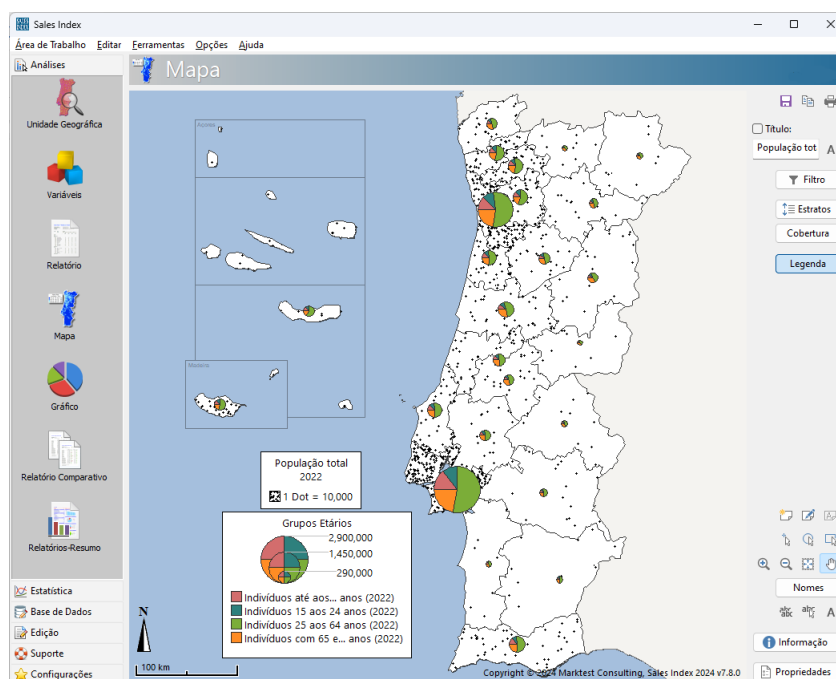
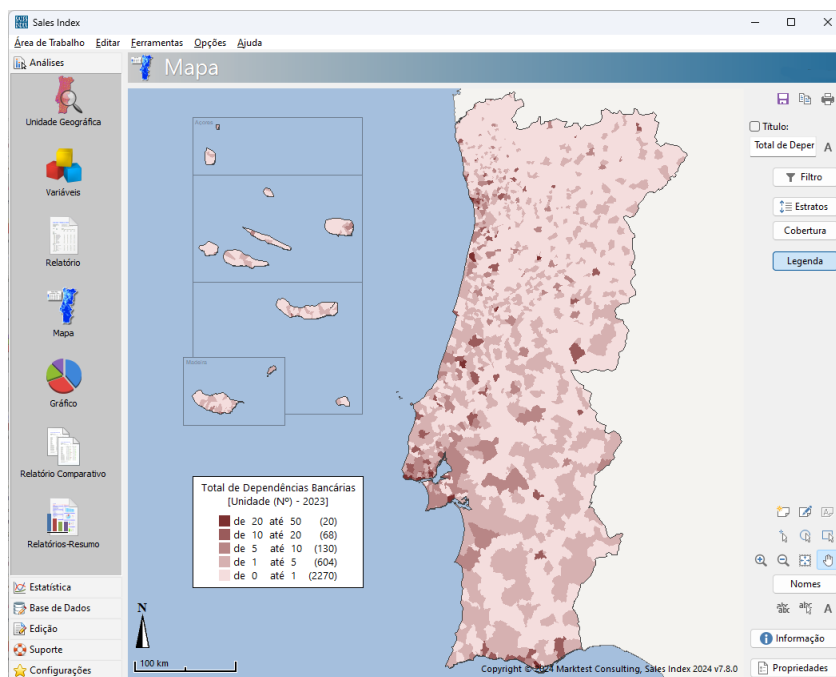
Módulo que apresenta concelho a concelho (ou freguesia a freguesia, ou região a região) um Dashboard com os principais indicadores do concelho, para rapidamente se obter uma fotografia da região.

Permite, de forma simples e rápida, sintetizar numa única "página" os principais indicadores da região selecionada.



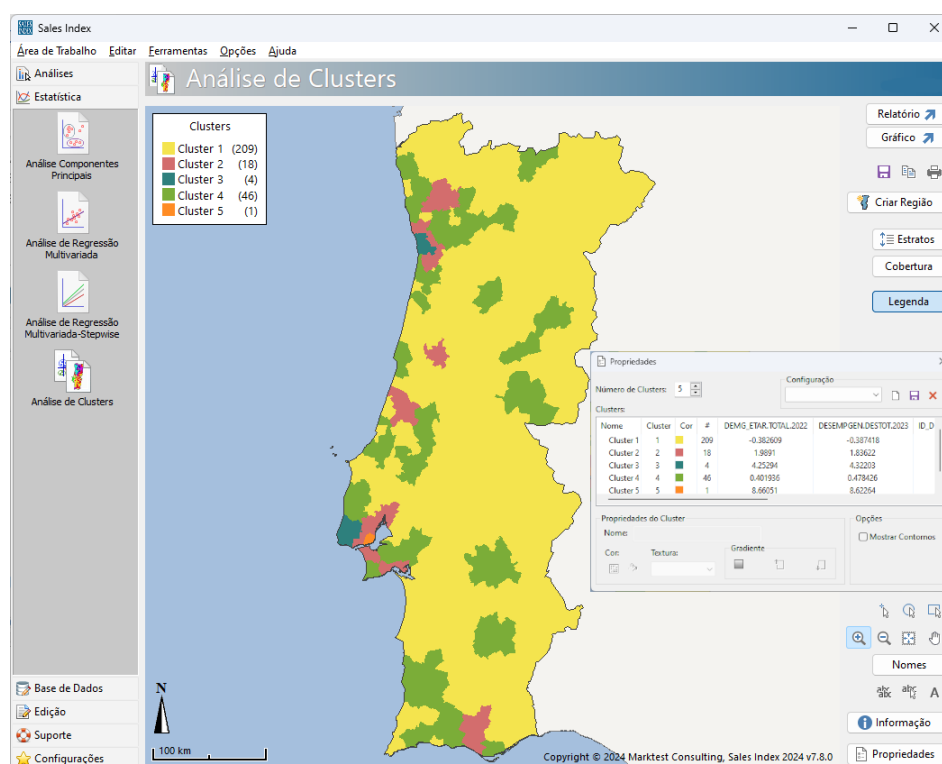
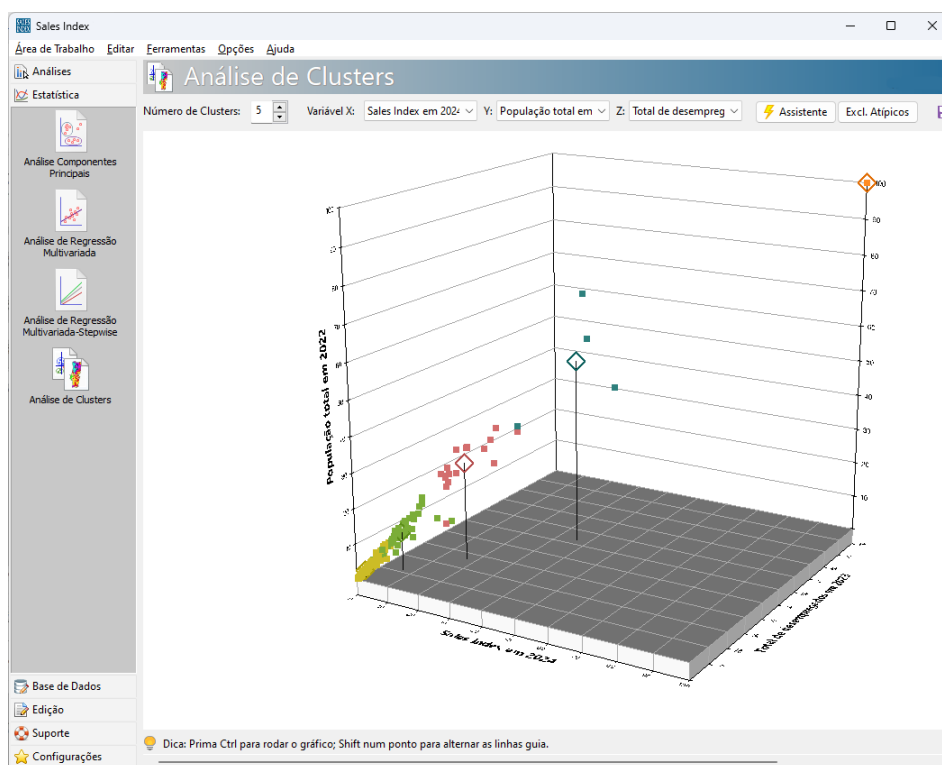
7. Georreferenciação

Um dos módulos mais utilizados do Sales Index. Permite realizar análises espaciais para qualquer nível geográfico do sistema (incluindo regiões de utilizador). Estão disponíveis vários tipos de mapas, desde mapas de intervalos, mapas de gráficos ou símbolos. Possibilita a georreferenciação fácil dos dados de utilizador (por freguesia ou nível geográfico superior).



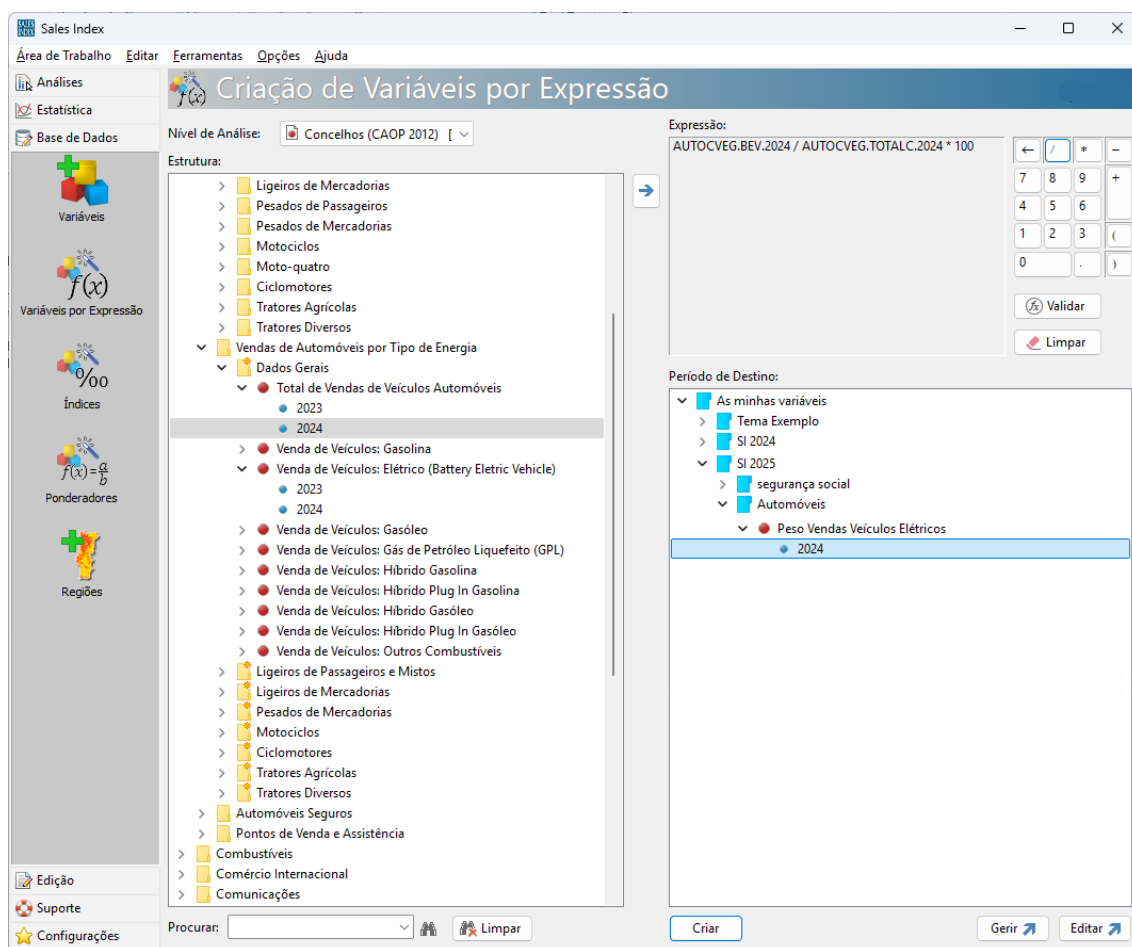
8. Análises de Estatística Multivariada

Métodos poderosos de maximizar a informação que está incluída no Sales Index. Estão disponíveis a Análise de Componentes Principais, Análise de Regressão, Análise Stepwise e Análise de Clusters, que podem ser usadas em conjunto. Os resultados destas análises podem ser usados posteriormente para criar novas variáveis ou novas regiões.



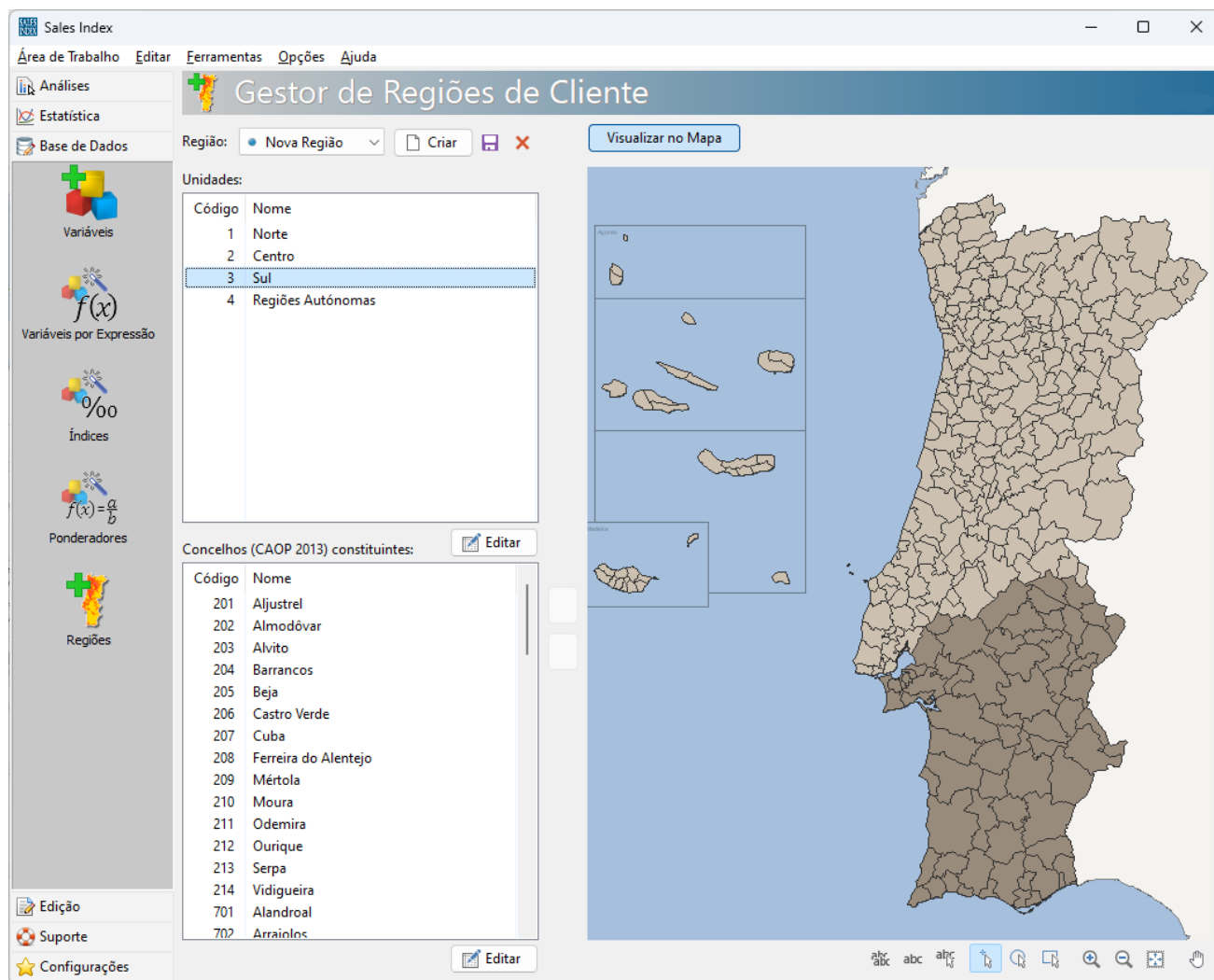
9. Criação ou importação de dados de Utilizador

O utilizador pode introduzir ou importar variáveis próprias e cruzá-las com a informação da base de dados do Sales Index, o que constitui outro ponto forte muito importante do sistema. Dentro destas funcionalidades, são ainda de destacar: a criação de variáveis por expressão, a criação de índices e a criação de rácios. Permite a importação de ficheiros Excel com informação própria do utilizador que poderá depois ser analisada como qualquer outro indicador do sistema.



10. Criação de regiões de Utilizador

O utilizador pode criar as suas próprias regiões, pelo agrupamento de unidades geográficas já existentes no sistema, o que constitui também uma funcionalidade muito utilizada. As regiões podem ser criadas por codificação do utilizador ou como resultado de uma análise de clusters (que junta concelhos ou freguesias homogéneas). Estas novas unidades de análise ficam disponíveis para todas as funcionalidades do sistema.



Contactos

Direção Comercial

Maria João Mendes

jmendes@hq.marktest.pt
R. Padre Luís Aparício, nº 10, 3º
1150-248 Lisboa
Portugal
Tel: (+351) 213173400

Direção Técnica

Esperança Afonso

esperanca.afonso@marktest.pt
R. Padre Luís Aparício, nº 10, 3º
1150-248 Lisboa
Portugal
Tel: + (351) 213 552 110

<http://www.marktest.com/>
<http://www.marktest.com/wap/a/grp/p~18.aspx>