

MEDIA
MONITOR

SOCIAL 
media explorer



SOCIAL MEDIA EXPLORER
MONITORIZAÇÃO DE MENÇÕES
NAS REDES SOCIAIS



OS ALICERCES PARA UMA PARCERIA SÓLIDA

+ 35 anos

Líder em Estudos de Audiência

+ 25 anos

Padrão de ferramentas de análise e planeamento
para meios, agências e anunciantes

+ 35 anos

Maior instituição portuguesa de Marketing Research
Estudos Referência no mercado em diversos setores

Universo superior a 300 colaboradores

+ de 40 anos de actividade em constante crescimento

+ 35 anos

Independência, Inovação e Rigor são valores constantes

+ 25 anos

Presente em mais de 30 países

+ 20 países

Software próprio no mercado nacional e Internacional



Marktest
GRUPO

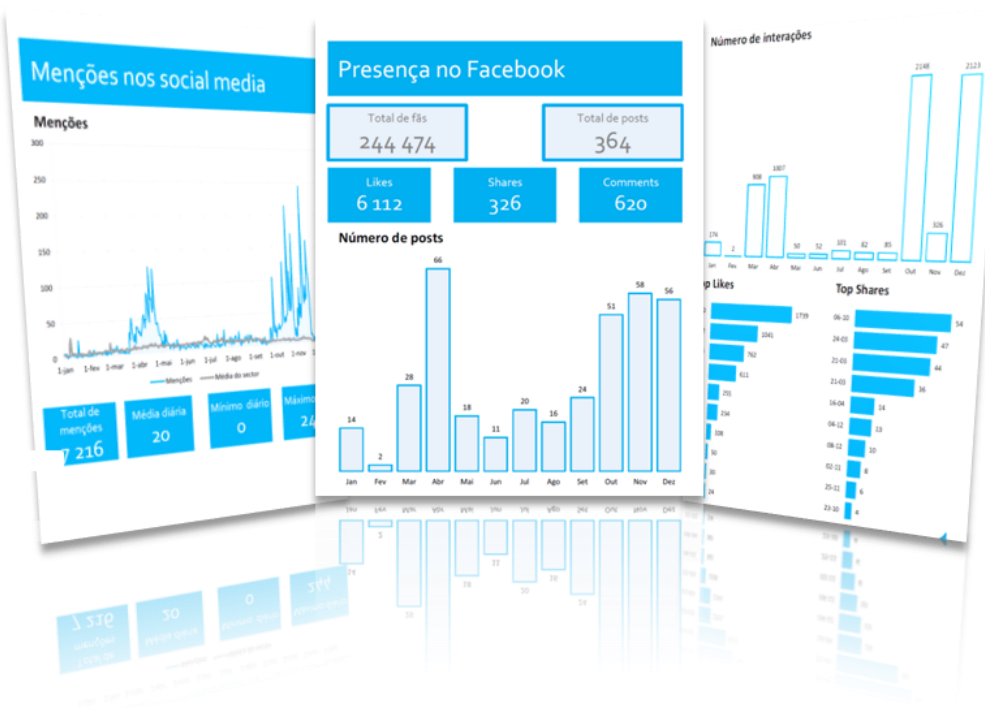
MONITORIZAÇÃO, RECOLHA E ANÁLISE DE MENÇÕES EM SOCIAL MEDIA

SOCIAL 
media explorer



O **Social Media Explorer** monitoriza e analisa as menções nacionais veiculadas nas redes sociais, Facebook, Instagram, Fóruns, Blogues e outras, onde as conversas sobre as marcas acontecem.

Permite a identificação de *Key Opinion Leaders*, analisar o feedback dos cibernautas, ouvir sugestões, críticas, recomendações e todo o tipo de referências às marcas ou temáticas.



MONITORIZAÇÃO, RECOLHA E ANÁLISE DE MENÇÕES EM SOCIAL MEDIA



. Monitorização e Análise de menções de Marcas, Tópicos Entidades, *Key Opinion Leaders*, entre outras, em diversos tipos de social media, com a chancela Marktest;



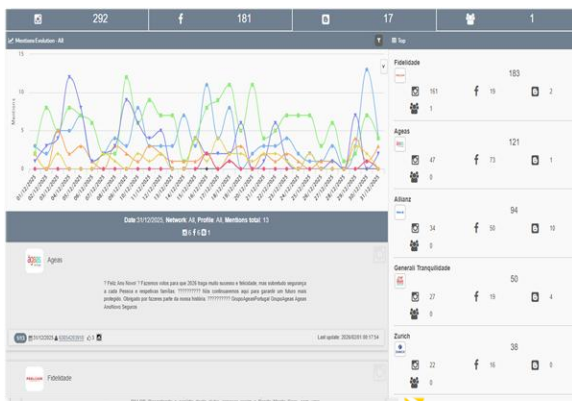
. Acesso a plataforma online para análise da informação recolhida com Social Media Reports (Alertas) de envio diário;



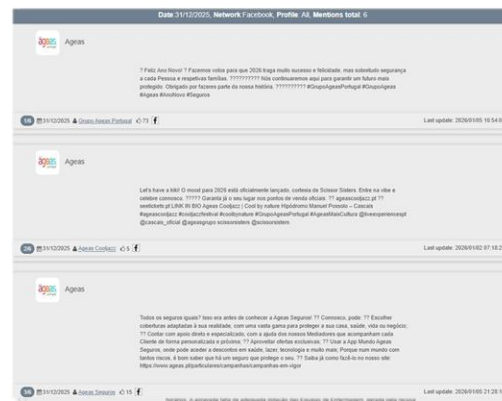
. Identificação, status de imagem e reputação, junto da classe dos novos formadores de opinião;



. Saiba o que é dito nos Blogues, Forúns e Redes Sociais para que possa agir de forma rápida e eficaz, tendo em vista a melhor relação/reacção com o público-alvo.



Plataforma Online para análise das menções recolhidas sobre as Marcas



Acesso ao Buzz Diário das diversas Redes Social



Acesso a Módulo de Análises Avançadas (Performance)

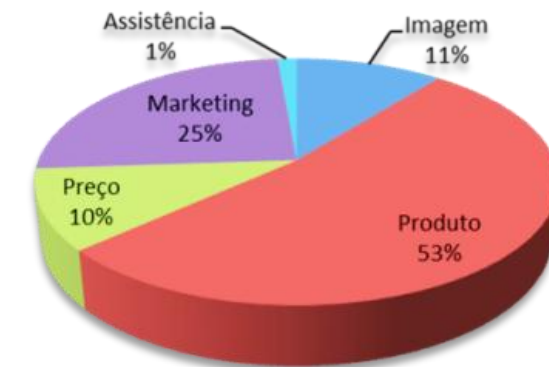


SOCIAL
media explorer

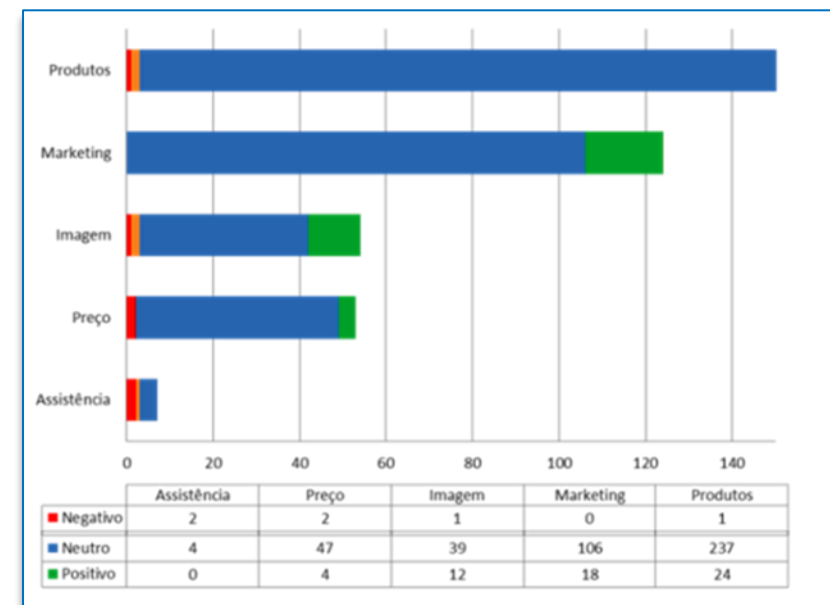
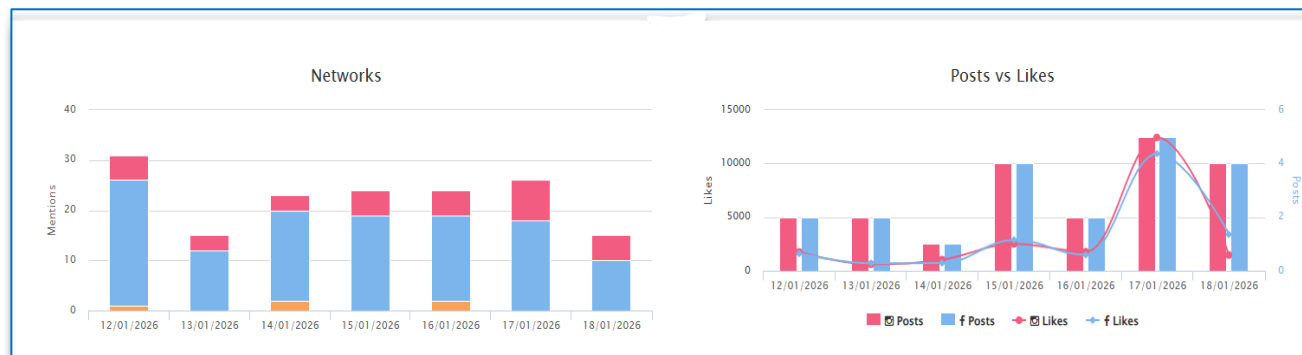
MONITORIZAÇÃO, RECOLHA E ANÁLISE DE MENÇÕES EM SOCIAL MEDIA

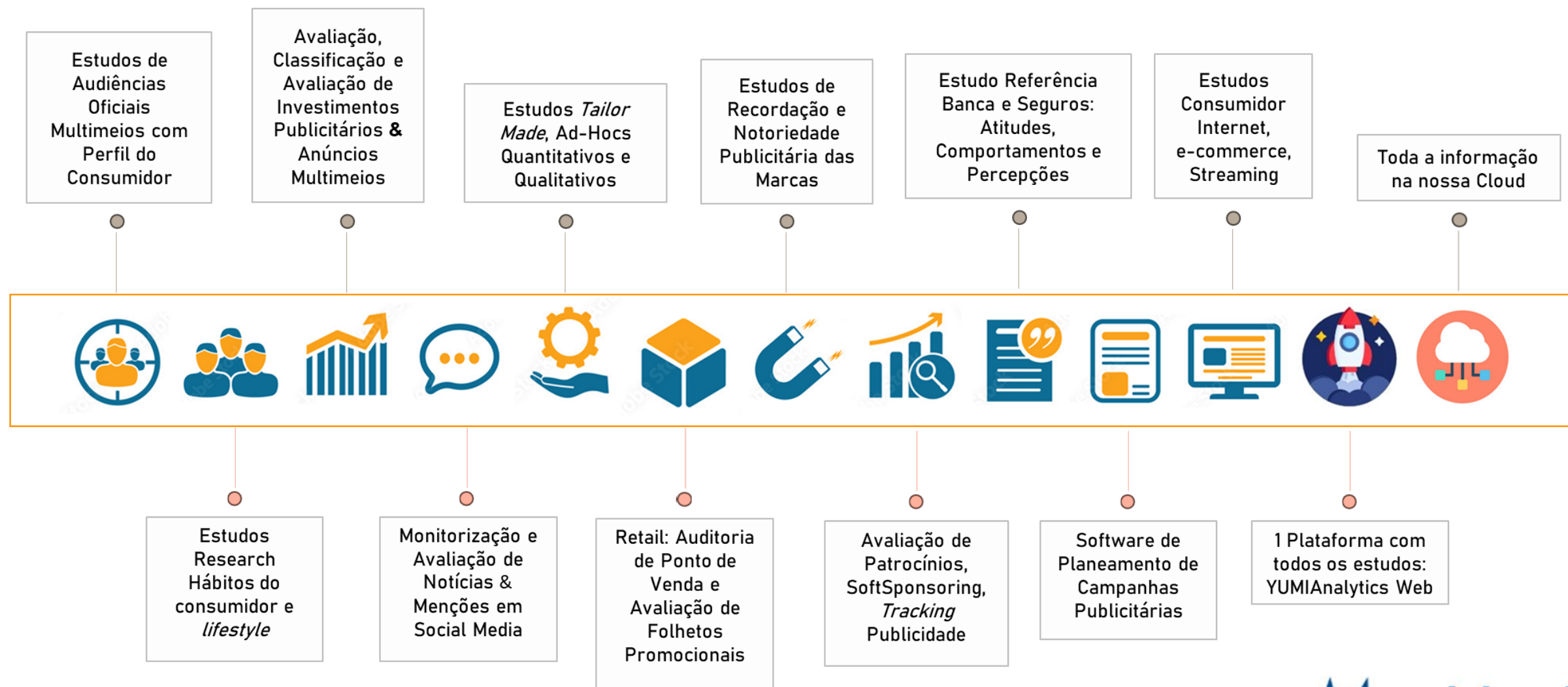
Com o SME é possível efectuar diversas análises:

1. **ANÁLISE DE SENTIMENTO** (Tom das menções)
2. **ANÁLISES SEGMENTADAS POR CATEGORIAS** (Protagonistas, serviço ao cliente, Imagem, Eventos, etc)
4. **ANÁLISE RANKING**
5. **ANÁLISE PAGES** – Onde, em que páginas estão a mencionar a sua entidade
6. **ANÁLISE TOP USERS** – Quem está a mencionar a sua entidade



SOCIAL
media explorer







MEDIA
MONITOR
GRUPO MARKTEST

Marktest

CONNECTA.

amber

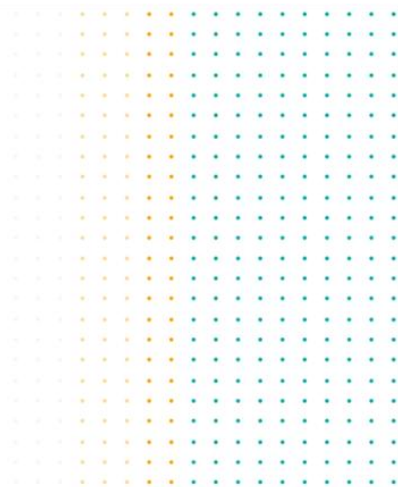
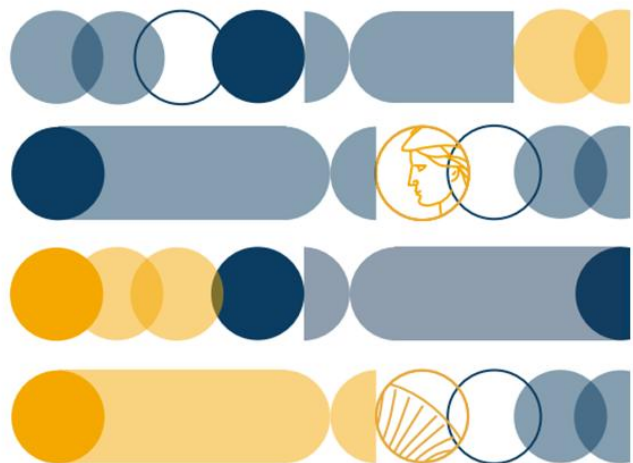
SALVETTI LLOMBART
INSPIRING CHANGES

adjinn

MARKDATA

MEDIALOG

MEDIA
BUYING
SYSTEMS



 **minerva**
insights

Global understanding, local accuracy