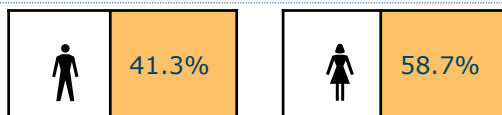


COSTUMAM COMPRAR BRINQUEDOS PARA CRIANÇAS ATÉ AOS 3 ANOS (ÚLTIMOS 12 MESES)

Marktest.com Resposta

Perfil do Consumidor 2001

Sexo



Ocupação

	Afinidade	Alvo %	Universo %
Quadros M/S	154.7	11.6	7.5
Téc.Especializ./Peq.Propr.	141.1	10.3	7.3
Empr. Serv./Comércio/Admin.	123.6	13.1	10.6
Trab.Qualif./Especializados	100.0	17.0	17.0
Trabalh.N.Qualif./N.Espec.	97.2	10.4	10.7
Reformados/Pensionistas	73.1	17.9	24.5
Estudantes	75.0	9.9	13.2
Domésticas	105.4	9.8	9.3

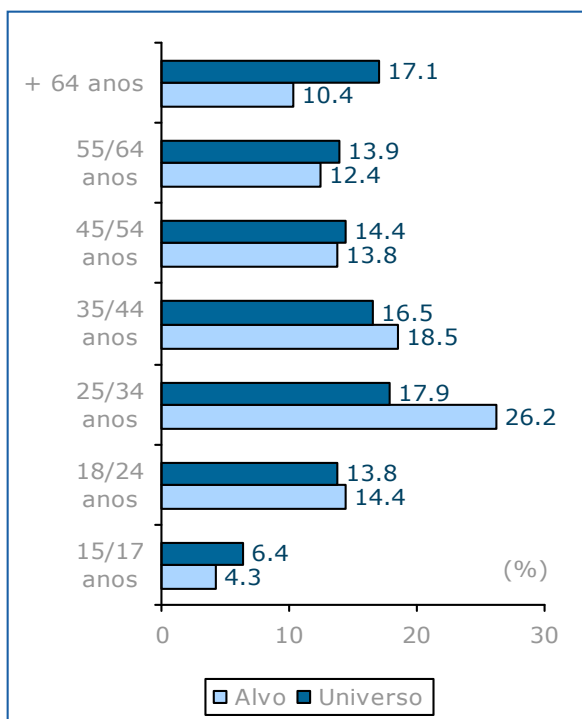
Região

	Afinidade	Alvo %	Universo %
Grande Lisboa	115.5	23.9	20.7
Grande Porto	94.4	10.2	10.8
Litoral Norte	104.4	19.1	18.3
Litoral Centro	105.8	16.5	15.6
Interior Norte	86.6	20.0	23.1
Sul	87.8	10.1	11.5

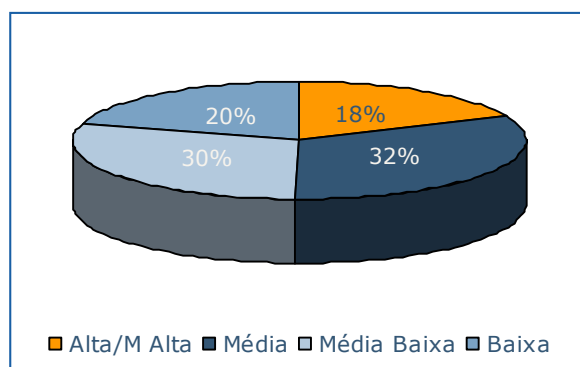
Consumo

	Afinidade	Alvo %	Universo %
Posse/Utilização de:			
Automóvel no Lar	107.3	85.3	79.5
Telemóvel (utilizadores)	115.9	69.2	59.7
Computador no Lar	110.9	44.7	40.3
Internet (utilizadores)	110.6	22.9	20.7
Conta Bancária	104.2	87.8	84.3
Crédito Habitação	121.7	24.1	19.8
Crédito ao Consumo	115.9	12.4	10.7
Seguro de Saúde	113.2	13.7	12.1
Seguro Acidentes Pessoais	111.9	22.6	20.2
Residem em casa própria	100.5	79.5	79.1
Sócios de Clubes de Vídeo	124.8	29.2	23.4
Sócios de Clubes Desportivos	101.2	17.1	16.9
Praticantes de Religião	96.9	55.4	57.2
Compram Cd's	120.5	46.5	38.6
Compram Brinquedos	159.7	100.0	62.6

Idade



Classe Social



Residentes em lares com crianças:

	Afinidade	Alvo %	Universo %
Até 2 anos	133.9	7.9	5.9
De 3 a 6 anos	129.4	13.2	10.2
De 7 a 13 anos	113.8	21.5	18.9

Afinidade: Universo =100

Este documento foi elaborado com dados fornecidos pela Marktest, contidos nos seus estudos **Consumidor 1996 a 2001** e **Brand Index 2001**.