

m&p

anuário 2004

anário de media & publicidade
edição 2005

Fontes da informação:

**Marktest,
MediaMonitor
Marktest Audimetria**

Marktest.com

ÍNDICE

Cap.1 - Audiências de Televisão

Notas Técnicas	3
1. Universo e Amostra	7
2. Análise Anual	11
3. Análise Mensal	15
4. Análise por Dias da Semana	
Audiência Total	23
Audiência Média	25
Tempo Médio de Audiência	27
Share de Audiência	29
5. Análise por Franjas Horárias	
Audiência Total	33
Audiência Média	35
Tempo Médio de Audiência	37
Share de Audiência	39
6. Curvas Médias de Audiência	
Idade	43
Gênero	47
Situação no Lar	48
Região	49
Classe Social	52
Análise por targets e canais	54
7. Perfil de Audiência	
RTP1	67
RTP2	68
SIC	69
TVI	70
Video/Outros	71
8. Estrutura da Programação	73
9. Tops Programas	
Top 100	83
Top 50 Desporto	85
Top 50 Filmes	86
Top 50 Infantil	87
Top 50 RTP1	88
Top 50 RTP2	89
Top 50 SIC	90
Top 50 TVI	91
Top 5 Mensal	92

Cap.2 - Audiências de Rádio

Notas Técnicas	97
1. Universo e Amostra	101
2. Análise Anual	105
3. Análise Trimestral	109
4. Análise por Dias da Semana	
Audiência Acumulada de Véspera	117
Audiência Média	119
Tempo Médio de Audiência	121
Share de Audiência	123

5. Análise por Franjas Horárias	
Audiência Acumulada de Véspera	127
Audiência Média	130
Share de Audiência	134
6. Curvas Médias de Audiência	
Idade	141
Gênero	145
Região	146
Classe Social	149
Análise por targets e Grupos Rádio	151
7. Perfil de Audiência	
RFM	163
R. Renascença	164
Mega FM	165
Comercial FM	166
Cidade FM	167
RCP	168
Best Rock FM	169
Antena 1	170
Antena 3	171
TSF	172

Cap.3 - Audiências de Imprensa

Notas Técnicas	175
1. Universo e Amostra	179
2. Análise Anual	183
3. Análise Trimestral	189
4. Perfil de Audiência	
Revistas sobre Ambiente / Divulgação Científica	197
Revistas de Culinária	198
Publicações sobre Cultura / Espectáculo	199
Revistas de Decoração	200
Jornais Diários sobre Desporto / Veículos	201
Jornais e Rev. Sem.sobre Desporto / Veículos	202
Rev. Mensais sobre Desporto / Veículos	203
Jornais Economia, Negócios e Gestão	204
Revistas Economia, Negócios e Gestão	205
Revistas Femininas / Moda Semanais	206
Revistas Femininas / Moda Mensais	207
Imprensa Regional	208
Jornais Diários de Informação Geral	209
Jornais Semanais de Informação Geral	210
Revistas Semanais de Informação Geral	211
Revistas de Interesse Geral	212
Revistas Juvenis	213
Revistas de Lazer	214
Revistas Masculinas	215
Revistas para Crianças	216
Revistas sobre Saúde e Educação	217
Revistas de Sociedade	218
Revistas sobre Tecnologias da Informação	219
Revistas de Televisão	220
Revistas sobre Viagens e Turismo	221

Cap.4 - Audiências de Internet

Notas Técnicas	225
1. Universo e Amostra	229
2. Análise Anual	233
3. Análise Mensal	239
4. Análise por Dias da Semana	
Utilizadores Únicos (em 000)	247
Utilizadores Únicos (em %)	250
Páginas Visitadas	253
Tempo Despendido	256
5. Curvas Médias de Audiência	
Idade	261
Sexo	264
Região	265
Classe Social	268
Análise por Grupos de Media	269
6. Perfil de Audiência	
Grupo A Bola	277
Grupo Cofina	278
Grupo Economica	279
Grupo Impresa	280
Grupo Lusomundo	281
Grupo Media Capital	282
Grupo Motorpress	283
Grupo RDP/RTP	284
Grupo Renascença	285
Grupo Sonae.com	286
7. Tops de Domínios e Sites	
Top 100 Domínios em Utilizadores Únicos	289
Top 100 Domínios em Páginas Visitadas	291
Top 100 Sites em Utilizadores Únicos	293
Top 100 Sites em Páginas Visitadas	295

Cap.5 – Investimentos Publicitários

1. Análise Anual	299
2. Análise Mensal	
Inv. por Meio	305
Inv. por Sector Actividade	306
Top 50 Anunciantes	308
Top 50 Marcas	309
Top 50 Agências	310
Inv. por Agências de Meios	311
3. Análise por Meio	
Inv. por Sector	315
Top 50 Anunciantes	316
Top 50 Marcas	317
Top 50 Agências	318
Inv. por Agências de Meios	319
4. Televisão	
Inv. Mensal por Canais	323
Saturação Publicitária	324
Inv. por Sector e Canais	327
5. Imprensa	
Inv. Mensal por Tipo Publicação	331
Inv. por Sector e Tipo Public.	332
6. Rádio	
Inv. Mensal por Estação	335
Inv. por Sector e Estação	336
7. Outdoor	
Inv. Mensal por Operador	339
Inv. por Sector e Operador	340
8. Cinema	
Inv. Mensal por Complexos de Cinema	343
Inv. Mensal por Sector	344