

m&p

# anuário 2006

anúário de media & publicidade  
edição 2007

DOCUMENTO  
DE APRESENTAÇÃO

Fontes de Informação:

Marktest  
Marktest Audimetria  
MediaMonitor

## Apresentação

Û O anuário de media & publicidade é um relatório único que sistematiza a informação básica sobre a Audiência dos Meios e os Investimentos Publicitários verificados no ano de 2006.

Û Toda a informação foi recolhida com base nos seguintes estudos de empresas do Grupo Marktest: Painel de Audimetria TV (Marktest Audimetria), Bareme Rádio, Bareme Imprensa, Bareme Cinema e Netpanel (Marktest), e ainda os serviços Telereport e Publitem (MediaMonitor) para a análise da audiência de Tv e para os investimentos publicitários em todos os meios.

## Informação Disponível

### AUDIÊNCIAS:

Û **Televisão** – Análises mensais, por dia de semana, por franjas horárias, estrutura da programação, curvas médias de audiência, top programas, perfil de audiência por canal.

Û **Imprensa** – Análises trimestrais e perfil de audiências de 25 tipos de publicações.

Û **Rádio** – Análises trimestrais, por dias de semana, por franjas horárias, curvas médias de audiência, perfil de audiência por estação.

Û **Cinema** – Análises trimestrais, perfil de audiência por redes de complexos. **NOVO !**

Û **Internet** – Análise Mensal e por Dias de Semana, Curvas médias de audiência, Perfil de Audiência, Top 100 Domínios e Top 100 Sites, Acessos por tipologia de sites, Top Expressões pesquisadas.

**NOVOS INDICADORES !**

### INVESTIMENTOS PUBLICITÁRIOS:

Û Análise dos Investimentos por Meses, por cada Meio (Tv, Rádio, Imprensa, Rádio, Outdoor, Cinema), por Anunciantes, por Sector, por Marca, por Agência, por Central, entre outras análises.

## O que permite?

Û Acesso rápido à principal informação dos investimentos publicitários e das audiências dos meios, de 2006, num único relatório.

Û Caracteriza o mercado da Media e da Publicidade, indicando os principais anunciantes, as principais marcas, as tendências em termos de evolução das audiências dos diferentes meios de comunicação social.

Û Análise da Audiência de TV por cada Canal (RTP1, 2., SIC e TVI), das principais estações de Rádio, de Internet, Cinema e Imprensa incluindo dados sobre os principais tipos de publicações impressas.

Û Fornece rankings de Investimento por Anunciante e por Meio, bem como por Sector de Actividade, Marca, Central de Media ou por Mês.

consulte o índice detalhado do conteúdo do relatório, em anexo

## Condições Comerciais

A informação essencial sobre a audiência de media e os investimentos publicitários relativos a 2006, num único relatório, pelo preço de:

Preço para <u>Clientes</u> do Grupo Marktest em 2007		Preço para <u>Não Clientes</u> do Grupo Marktest em 2007	
q PDF	€ 175	q PDF	€ 330
q PDF + Papel	€ 225	q PDF + Papel	€ 380

Nota: Aos valores apresentados acresce 21% de IVA.

Para encomendar pode enviar o Fax-Resposta que está em anexo.

Se tiver alguma dúvida não hesite em contactar:

**MARKTEST** – Direcção Comercial  
R. São José 183, 2º 1169-116 Lisboa  
Tel: 21 3423212 Fax: 21 3460894  
Email: [dcomerc@marktest.pt](mailto:dcomerc@marktest.pt)

## ÍNDICE

## Audiências Tv

Notas Técnicas

1. Universo e Amostra
2. Análise Anual
3. Análise Mensal
4. Análise por Dias da Semana
  - Audiência Total
  - Audiência Média
  - Tempo Médio de Audiência
  - Share de Audiência
5. Análise por Franjas Horárias
6. Curvas Médias de Audiência
  - Idade
  - Género
  - Situação no Lar
  - Região
  - Classe Social
  - Análise por targets e canais
7. Perfil de Audiência
  - RTP1
  - RTP2
  - SIC
  - TVI
  - Video/Outros
8. Estrutura da Programação
  - Emissão por Género de Programa
  - Audiência por Género de Programa
9. Tops Programas
  - Top 100
  - Top 50 Desporto
  - Top 50 Filmes
  - Top 50 Infantil
  - Top 50 RTP1
  - Top 50 RTP2
  - Top 50 SIC
  - Top 50 TVI
  - Top 5 Mensal

## Audiências Rádio

Notas Técnicas

1. Universo e Amostra
2. Análise Anual
3. Análise Trimestral
4. Análise por Dias da Semana
  - Audiência Acumulada de Véspera
  - Audiência Média
  - Tempo Médio de Audiência
  - Share de Audiência
5. Análise por Franjas Horárias
6. Curvas Médias de Audiência
  - Idade
  - Género
  - Região
  - Classe Social
  - Análise por targets e Grupos Rádio
7. Perfil de Audiência
  - RFM
  - R. Renascença
  - Mega FM
  - Comercial FM
  - Cidade FM
  - RCP
  - Best Rock FM
  - Antena 1
  - Antena 2
  - Antena 3
  - TSF

## Audiências Imprensa

1. Universo e Amostra
2. Análise Anual
3. Análise Trimestral
4. Perfil de Audiência
  - Revistas sobre Ambiente / Divulgação Científica
  - Revistas de Culinária
  - Publicações sobre Cultura / Espectáculo
  - Revistas de Decoração
  - Jornais Diários sobre Desporto / Veículos
  - Jornais e Rev. Sem.sobre Desporto / Veículos
  - Rev. Mensais sobre Desporto / Veículos
  - Jornais Economia, Negócios e Gestão
  - Revistas Economia, Negócios e Gestão
  - Revistas Femininas / Moda Semanais
  - Revistas Femininas / Moda Mensais
  - Imprensa Regional
  - Jornais Diários de Informação Geral
  - Jornais Semanais de Informação Geral
  - Revistas Semanais de Informação Geral
  - Revistas de Interesse Geral
  - Revistas Juvenis
  - Revistas de Lazer
  - Revistas Masculinas
  - Revistas para Crianças
  - Revistas sobre Saúde e Educação
  - Revistas de Sociedade
  - Revistas sobre Tecnologias da Informação
  - Revistas de Televisão
  - Revistas sobre Viagens e Turismo

## Audiências Internet

1. Metodologia
2. Análise Anual
3. Análise Mensal
4. Análise por Dias da Semana
  - Utilizadores Únicos (em 000)
  - Utilizadores Únicos (em %)
  - Páginas Visitadas
  - Tempo Despendido
5. Curvas Médias de Audiência
  - Idade
  - Sexo
  - Região
  - Classe Social
  - Análise por Grupos de Media
6. Perfil de Audiência
  - Grupo A Bola
  - Grupo Cofina
  - Grupo Economica
  - Grupo Impresa
  - Grupo Lusomundo
  - Grupo Media Capital
  - Grupo Motorpress
  - Grupo RDP/RTP
  - Grupo Renascença
  - Grupo Sonae.com
7. Tops de Domínios e Sites
  - Top 100 Domínios em Utilizadores Únicos
  - Top 100 Domínios em Páginas Visitadas
  - Top Domínios Grupos Media Ut.Únicos
  - Top Domínios Grupos Media Pág.Visitadas
  - Top 100 Sites em Utilizadores Únicos
  - Top 100 Sites em Páginas Visitadas
  - Top Sites Grupos Media Ut.Únicos
  - Top Sites Grupos Media Pág.Visitadas
8. Top Expressões Pesquisadas
9. Acessos por Tipologia de Sites

## Audiências Cinema

Notas Técnicas

1. Universo e Amostra
2. Análise Anual
3. Perfil de Audiência por redes de complexos
  - Operador + Cinema
  - Operador ScreenVision

## Investimentos Publicitários

1. Análise Anual
2. Análise Mensal
  - Investimento por Meio
  - Investimento por Sector Actividade
  - Top 100 Anunciantes
  - Top 100 Marcas
  - Top 50 Agências
  - Investimento por Agências de Meios
3. Análise por Meio
  - Investimento por Sector
  - Top 100 Anunciantes
  - Top 100 Marcas
  - Top 50 Agências
  - Investimento por Agências de Meios
4. Televisão
  - Investimento Mensal por Canais
  - Inserções Mensais por Canais
  - Duração Mensal por Canais
  - Saturação Publicitária
  - Investimento por Sector e Canais
  - Investimento por Anunciante e Canais
  - Investimento por Marca e Canais
5. Imprensa
  - Investimento Mensal por Tipo Publicação
  - Inserções Mensais por Tipo Publicação
  - Investimento Mensal por Publicação (top 50)
  - Investimento por Sector e Tipo Publicação
  - Investimento por Anunciante e Tipo Publicação
  - Investimento por Marca e Tipo Publicação
6. Rádio
  - Investimento Mensal por Estação
  - Invsrções Mensais por Estação
  - Investimento por Sector e Estação
  - Investimento por Anunciante e Estação
  - Investimento por Marca e Estação
7. Outdoor
  - Investimento Mensal por Operador
  - Invsrções Mensais por Operador
  - Investimento por Sector e Operador
  - Investimento por Anunciante e Operador
  - Investimento por Marca e Operador
8. Cinema
  - Investimento Mensal por Complexos de Cinema
  - Inserções Mensais por Complexos
  - Investimento Mensal por Sector
  - Investimento por Anunciante e regiões
  - Investimento por Marca e regiões

# Fax - Resposta

Enviar para: MARKTEST - Direcção Comercial  
Fax: 213 460 894

*Exmos. Senhores,*

- Desejo adquirir \_\_\_ cópias do **Anuário de Media e Publicidade 2006**, em PDF  
 Desejo adquirir \_\_\_ cópias do **Anuário de Media e Publicidade 2006**, em PDF + Papel

Desejo ainda receber o Anuário 2005 em formato PDF, gratuito, na aquisição no Anuário 2006.

Preço para <u>Cientes</u> do Grupo Marktest em 2007		Preço para <u>Não Clientes</u> do Grupo Marktest em 2007	
<input type="checkbox"/> PDF	€ 175	<input type="checkbox"/> PDF	€ 330
<input type="checkbox"/> PDF + Papel	€ 225	<input type="checkbox"/> PDF + Papel	€ 380

Nota: Aos valores apresentados acresce 21% de IVA

EMPRESA: \_\_\_\_\_

MORADA: \_\_\_\_\_

COD. POSTAL: \_\_\_\_\_ TEL.: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_

CONTACTO: \_\_\_\_\_ FUNÇÃO: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_ Nº CONTRIBUINTE: \_\_\_\_\_

Aguardando um Vosso contacto, apresentamos os melhores cumprimentos,

\_\_\_\_\_  
(Assinatura)