

m&p anuário 2008

anuário de media & publicidade
edição 2009

DOCUMENTO DE APRESENTAÇÃO

Fontes de Informação:

Marktest
Marktest Audimetria
MediaMonitor

Apresentação

O anuário de media & publicidade é um relatório único que sistematiza a informação mais relevante sobre a Audiência dos Meios e os Investimentos Publicitários observados no ano de 2008.

ü Toda a informação foi recolhida com base nos seguintes estudos de empresas do Grupo Marktest: Painel de Audimetria TV (Marktest Audimetria), Bareme Rádio, Bareme Imprensa, Bareme Cinema e Netpanel (Marktest), e ainda os serviços Telereport e Publitex (MediaMonitor) para a análise da audiência de Tv e para os investimentos publicitários em todos os meios.

Informação Disponível

AUDIÊNCIAS:

ü **Televisão** - Análises mensais, por dia de semana, por franjas horárias, estrutura da programação, curvas médias de audiência, top programas, perfil de audiência por canal.

ü **Imprensa** - Análises trimestrais e perfil de audiências de 20 tipos de publicações.

ü **Rádio** - Análises trimestrais, por dias de semana, por franjas horárias, curvas médias de audiência, perfil de audiência por estação.

ü **Cinema** - Análises anuais, perfil de audiência por redes de complexos.

ü **Internet** - Análise Mensal e por Dias de Semana, Curvas médias de audiência, Perfil de Audiência, Top 100 Domínios e Top 100 Sites, Acessos por tipologia de sites, Top Expressões pesquisadas.

INVESTIMENTOS PUBLICITÁRIOS:

ü Análise dos Investimentos por Meses, por Meio (Tv, Rádio, Imprensa, Rádio, Outdoor, Cinema), por Anunciantes, por Sector, por Marca, por Agência, por Central, entre outras análises.

O que permite?

ü Acesso rápido à principal informação dos investimentos publicitários e das audiências dos meios, de 2008, num único relatório.

ü Caracteriza o mercado da Media e da Publicidade, indicando os principais anunciantes, as principais marcas, as tendências em termos de evolução das audiências dos diferentes meios de comunicação social.

ü Analisa a Audiência de TV por cada Canal (RTP1, RTP2, SIC e TVI), bem como a audiência das principais estações de Rádio, de Internet, Cinema e Imprensa.

ü Fornece rankings de Investimento por Anunciante e por Meio, bem como por Sector de Actividade, Marca, Central de Media ou por Mês.

[consulte o índice detalhado do conteúdo do relatório](#)

Condições Comerciais

A informação essencial sobre a audiência de media e os investimentos publicitários relativos a 2008, num único relatório, pelo preço de:

Preço Tabela		(*) Preço Especial	
q PDF	€ 345	q PDF	€ 185
q PDF + Papel	€ 450	q PDF + Papel	€ 300

Nota: Aos valores apresentados acresce 20% de IVA.

(*) [Só se aplica a Clientes do Grupo Marktest que em 2009 subscrevem estudos de Media.](#)

Para encomendar, pode enviar o Fax-Resposta.

Se tiver alguma dúvida não hesite em contactar:

Grupo MARKTEST - Direcção Comercial
R. São José 183, 2º 1169-116 Lisboa
Tel: 21 3423212 Fax: 21 3460894
Email: dcomerc@marktest.pt

Índice

Audiências Tv

Notas Técnicas

1. Universo e Amostra
2. Análise Anual
3. Análise Mensal
4. Análise por Dias da Semana
 - Audiência Total
 - Audiência Média
 - Tempo Médio de Audiência
 - Share de Audiência
5. Análise por Franjas Horárias
6. Curvas Médias de Audiência
 - Idade
 - Género
 - Situação no Lar
 - Região
 - Classe Social
 - Análise por targets e canais
7. Perfil de Audiência
 - RTP1
 - RTP2
 - SIC
 - TVI
 - Video/Outros
8. Estrutura da Programação
 - Emissão por Género de Programa
 - Audiência por Género de Programa
9. Tops Programas
 - Top 100
 - Top 50 Desporto
 - Top 50 Filmes
 - Top 50 Infantil
 - Top 50 RTP1
 - Top 50 RTP2
 - Top 50 SIC
 - Top 50 TVI
 - Top 5 Mensal

Audiências Rádio

Notas Técnicas

1. Universo e Amostra
2. Análise Anual
3. Análise Trimestral
4. Análise por Dias da Semana
 - Audiência Acumulada de Véspera
 - Audiência Média
 - Tempo Médio de Audiência
 - Share de Audiência
5. Análise por Franjas Horárias
6. Curvas Médias de Audiência
 - Idade
 - Género
 - Região
 - Classe Social
 - Análise por targets e Grupos Rádio
7. Perfil de Audiência
 - RFM
 - R. Renascença
 - Mega FM
 - Comercial FM
 - Cidade FM
 - RCP
 - Best Rock FM
 - M80
 - Antena 1
 - Antena 2
 - Antena 3
 - TSF

Audiências Imprensa

1. Universo e Amostra
2. Análise Anual
3. Análise Trimestral
4. Perfil de Audiência
 - Revistas de Culinária
 - Revistas de Decoração
 - Jornais Diários sobre Desporto / Veículos
 - Jornais e Rev. Sem.sobre Desporto / Veículos
 - Rev. Mensais sobre Desporto / Veículos
 - Jornais Economia, Negócios e Gestão
 - Revistas Economia, Negócios e Gestão
 - Revistas Femininas / Moda Semanais
 - Revistas Femininas / Moda Mensais
 - Imprensa Regional
 - Jornais Diários de Informação Geral
 - Jornais Semanais de Informação Geral
 - Revistas Semanais de Informação Geral
 - Revistas de Interesse Geral
 - Revistas Juvenis
 - Revistas de Lazer
 - Revistas Masculinas
 - Revistas sobre Saúde e Educação
 - Revistas de Sociedade
 - Revistas sobre Tecnologias da Informação
 - Revistas de Televisão
 - Revistas sobre Viagens e Turismo

Audiências Internet

1. Metodologia
2. Análise Anual
3. Análise Mensal
4. Análise por Dias da Semana
 - Utilizadores Únicos (em 000)
 - Utilizadores Únicos (em %)
 - Páginas Visitadas
 - Tempo Despendido
5. Curvas Médias de Audiência
 - Idade
 - Sexo
 - Região
 - Classe Social
 - Análise por Grupos de Media
6. Perfil de Audiência
 - Grupo A Bola
 - Grupo Cofina
 - Grupo Economica
 - Grupo Impresa
 - Grupo Lusomundo
 - Grupo Media Capital
 - Grupo Motorpress
 - Grupo RDP/RTP
 - Grupo Renascença
 - Grupo Sonae.com
7. Tops de Domínios e Sites
 - Top 100 Domínios em Utilizadores Únicos
 - Top 100 Domínios em Páginas Visitadas
 - Top Domínios Grupos Media Ut.Únicos
 - Top Domínios Grupos Media Pág.Visitadas
 - Top 100 Sites em Utilizadores Únicos
 - Top 100 Sites em Páginas Visitadas
 - Top Sites Grupos Media Ut.Únicos
 - Top Sites Grupos Media Pág.Visitadas
8. Top Expressões Pesquisadas
9. Acessos por Tipologia de Sites

Audiências Cinema

Notas Técnicas

1. Universo e Amostra
2. Análise Anual
3. Perfil de Audiência por redes de complexos
 - Operador + Cinema
 - Operador ScreenVision

Investimentos**Publicitários**

1. Análise Anual
2. Análise Mensal
 - Investimento por Meio
 - Investimento por Sector Actividade
 - Top 100 Anunciantes
 - Top 100 Marcas
 - Top 50 Agências
 - Investimento por Agências de Meios
3. Análise por Meio
 - Investimento por Sector
 - Top 100 Anunciantes
 - Top 100 Marcas
 - Top 50 Agências
 - Investimento por Agências de Meios
4. Televisão
 - Investimento Mensal por Canais
 - Inserções Mensais por Canais
 - Duração Mensal por Canais
 - Saturação Publicitária
 - Investimento por Sector e Canais
 - Investimento por Anunciante e Canais
 - Investimento por Marca e Canais
5. Imprensa
 - Investimento Mensal por Tipo Publicação
 - Inserções Mensais por Tipo Publicação
 - Investimento Mensal por Publicação (top 50)
 - Investimento por Sector e Tipo Publicação
 - Investimento por Anunciante e Tipo Publicação
 - Investimento por Marca e Tipo Publicação
6. Rádio
 - Investimento Mensal por Estação
 - Inserções Mensais por Estação
 - Investimento por Sector e Estação
 - Investimento por Anunciante e Estação
 - Investimento por Marca e Estação
7. Outdoor
 - Investimento Mensal por Operador
 - Inserções Mensais por Operador
 - Investimento por Sector e Operador
 - Investimento por Anunciante e Operador
 - Investimento por Marca e Operador
8. Cinema
 - Investimento Mensal por Complexos de Cinema
 - Inserções Mensais por Complexos
 - Investimento Mensal por Sector
 - Investimento por Anunciante e regiões
 - Investimento por Marca e regiões

Fax - Resposta

Enviar para: MARKTEST - Direcção Comercial
Fax: 213 460 894

Exmos. Senhores,

- q Desejo adquirir o Anuário de Media e Publicidade 2008, em PDF
q Desejo adquirir o Anuário de Media e Publicidade 2008, em PDF + Papel

q Desejo ainda receber o Anuário 2007 em formato PDF, gratuito, na aquisição no Anuário 2008.

<u>Preço Tabela</u>		(*) <u>Preço Especial</u>	
q PDF	€ 345	q PDF	€ 185
q PDF + Papel	€ 450	q PDF + Papel	€ 300

Nota: Aos valores apresentados acresce 20% de IVA

(*) Só se aplica a Clientes do Grupo Marktest que em 2009 subscrevem estudos de Media

EMPRESA: _____

MORADA: _____

COD. POSTAL: _____ TEL.: _____ FAX: _____

CONTACTO: _____ FUNÇÃO: _____

E-MAIL: _____ Nº CONTRIBUINTE: _____

Aguardando um Vosso contacto, apresentamos os melhores cumprimentos,

(Assinatura)