

Uma Década de Audiências em Portugal é uma análise realizada pela Marktest Consulting com base em informação produzida pelas empresas do Grupo Marktest, que pretende fazer uma análise dos resultados de audiências dos últimos 10 anos em Portugal.

A análise tem especial interesse sociológico, permitindo ver como os padrões de consumo de meios pelos vários grupos sociodemográficos se alterou nesta década.

Analisam-se os meios Televisão, Rádio, Imprensa, Internet e Cinema.

Fontes de informação utilizadas:

- § Marktest Audimetria/MediaMonitor: audiências de Tv
- § Marktest, Bareme Imprensa: audiências e imprensa
- § Marktest, Bareme Rádio: audiências de rádio
- § Marktest, Bareme Internet: audiências de Internet
- § Marktest, Bareme Cinema: audiências de cinema

Pela primeira vez, o Grupo Marktest dispõe de dados de audiências de Tv para um período de uma década, o que motivou o interesse em fazer um balanço do panorama de meios nacional para este período.

Informação Disponível:

Grupos sociodemográficos analisados:

- Universo
- Homens
- Mulheres
- 4/14 anos (só Tv)
- 15/17 anos
- 18/24 anos
- 25/34 anos
- 35/44 anos
- 45/54 anos
- 55/64 anos
- 65+ anos
- Região Grande Lisboa
- Região Grande Porto
- Região Litoral Norte
- Região Litoral Centro
- Região Interior Norte
- Região Sul
- Classe A
- Classe B
- Classe C1
- Classe C2
- Classe D

Para cada um destes grupos, apresenta-se a seguinte estrutura de informação:

- § Audiência total de meios 2000-2009
- § Audiência média de meios 2000-2009
- § Índices de crescimento de consumo de meios (Base: 2000=100) 2000-2009
- § Índices de afinidade com os meios (Base: Universo=100) 2000-2009
- § Padrão horário de consumo de televisão (curvas de audiência por canais em 2000 e em 2009)
- § Audiência média de Tv por canais 2000-2009
- § Share de audiência de Tv por canais 2000-2009
- § Audiência por tipologia de programas 2000-2009
- § Top 10 programas de televisão por ano 2000-2009
- § Padrão horário de consumo de rádio (curvas de audiência por grupos de estações em 2000 e em 2009)
- § Audiência média de rádio por Grupos de estações 2000-2009
- § Share de audiência de rádio por Grupos de estações 2000-2009
- § Audiência de Imprensa por tipo de publicação 2000-2009

**Anuário de
Media & Publicidade
2009**



**Uma Década de
Audiências em
Portugal**



30 anos de informação de excelência

O relatório apresenta informação sob a forma de tabelas e gráficos. O relatório é composto por um ficheiro em Pdf, podendo os dados ser disponibilizados em formato Excel quando assim solicitado.

Condições Comerciais:	Preço Tabela	(*) Preço Especial
1) Anuário de Media & Publicidade 2009	PDF € 345	PDF € 185
2) Anuário de Media & Publicidade 2009	PDF + Papel € 450	PDF + Papel € 300
3) Uma Década de Audiências em Portugal	€ 250	€ 135
Subscrição das 2 análises (1 + 3)	€ 500	€ 300
Subscrição das 2 análises (2 + 3)	€ 600	€ 400

(*) Só se aplica a Clientes do Grupo Marktest que em 2010 subscrevem estudos de Media
Nota: Aos valores apresentados acresce 20% de IVA.

Apresentação

O anuário de media & publicidade é um relatório único que sistematiza a informação mais relevante sobre a Audiência dos Meios e os Investimentos Publicitários observados no ano de 2009.

Toda a informação foi recolhida com base nos seguintes estudos de empresas do Grupo Markttest:

Painel de Audimetria TV (Markttest Audimetria), Bareme Rádio, Bareme Imprensa, Bareme Cinema e Netpanel (Markttest), e ainda os serviços Telereport e Publitex (MediaMonitor) para a análise da audiência de Tv e para os investimentos publicitários em todos os meios.

O que permite?

Acesso rápido à principal informação dos investimentos publicitários e das audiências dos meios, de 2009, num único relatório.

Caracteriza o mercado da Media e da Publicidade, indicando os principais anunciantes, as principais marcas, as tendências em termos de evolução das audiências dos diferentes meios de comunicação social.

Analisa a Audiência de TV por cada Canal (RTP1, RTP2, SIC e TVI), bem como a audiência das principais estações de Rádio, de Internet, Cinema e Imprensa.

Fornecer rankings de Investimento por Anunciante e por Meio, bem como por Sector de Actividade, Marca, Central de Media ou por Mês.

Consulte o índice detalhado do conteúdo do relatório

Informação Disponível

AUDIÊNCIAS:

TELEVISÃO – Análises mensais, por dia de semana, por franjas horárias, estrutura da programação, estrutura da programação, curvas médias de audiência, top programas, perfil de audiência por canal. Análise detalhada pay Tv **NOVO**.

IMPRESA – Análises trimestrais e perfil de audiências de 20 tipos de publicações.

RÁDIO – Análises trimestrais, por dias de semana, por franjas horárias, curvas médias de audiência, perfil de audiência por estação.

CINEMA – Análises anuais, perfil de audiência por redes de complexos.

INTERNET – Análise Mensal e por Dias de Semana, Curvas médias de audiência, Perfil de Audiência, Top 100 Domínios e Top 100 Sites, Acessos por tipologia de sites, Top Expressões pesquisadas.

INVESTIMENTOS PUBLICITÁRIOS

Análise dos Investimentos por Meses, por Meio (Tv, Rádio, Imprensa, Rádio, Outdoor, Cinema), por Anunciantes, por Sector, por Marca, por Agência, por Central, entre outras análises.

Se tiver alguma dúvida não hesite em contactar:

Grupo MARKTEST – Direcção Comercial

R. São José 183, 2º 1169-116 Lisboa

Tel: 21 3423212 Fax: 21 3460894

Email: dcomerc@markttest.pt

AUDIÊNCIAS TV

- Notas Técnicas
 1. Universo e Amostra
 2. Análise Anual
 3. Análise Mensal
 4. Análise por Dias da Semana
 - Audiência Total
 - Audiência Média
 - Tempo Médio de Audiência
 - Share de Audiência
 5. Análise por Franjas Horárias
 6. Curvas Médias de Audiência
 - Idade
 - Género
 - Situação no Lar
 - Região
 - Classe Social
 - Análise por targets e canais
 7. Perfil de Audiência
 - RTP1
 - RTP2
 - SIC
 - TVI
 - Video/Outros
 - Afinidade com canal segundo os targets **NOVO**
 8. Estrutura da Programação
 - Emissão por Género de Programa
 - Audiência por Género de Programa
 9. Tops Programas
 - Top 100
 - Top 50 Desporto
 - Top 50 Filmes
 - Top 50 Infantil
 - Top 50 RTP1
 - Top 50 RTP2
 - Top 50 SIC
 - Top 50 TVI
 - Top 5 Mensal
 10. Análise pay Tv **NOVO**
 - Evolução de audiências **NOVO**
 - Curva de audiência **NOVO**
 - Top programas **NOVO**
 - Perfil por tipologia de canal **NOVO**

AUDIÊNCIAS RÁDIO

- Notas Técnicas
 1. Universo e Amostra
 2. Análise Anual
 3. Análise Trimestral
 4. Análise por Dias da Semana
 - Audiência Acumulada de Véspera
 - Audiência Média
 - Tempo Médio de Audiência
 - Share de Audiência
 5. Análise por Franjas Horárias
 6. Curvas Médias de Audiência
 - Idade
 - Género
 - Região
 - Classe Social
 - Análise por targets e Grupos Rádio
 7. Perfil de Audiência
 - Grupo Renascença (RFM, R. Renascença, Mega FM, Rádio Sim)
 - Grupo Media Capital (Comercial FM, Cidade FM, Rádio Clube, Best Rock FM)
 - M80
 - Grupo RDP (Antena 1, Antena 2, Antena 3)
 - TSF

AUDIÊNCIAS IMPRESA

1. Universo e Amostra
 2. Análise Anual
 3. Análise Trimestral
 4. Perfil de Audiência
 - Revistas de Culinária
 - Revistas de Decoração
 - Diários sobre Desporto / Veículos
 - Sem.sobre Desporto / Veículos
 - Mensais sobre Desporto / Veículos
 - J.Economia, Negócios e Gestão
 - Ver.Economia, Negócios e Gestão
 - Femininas / Moda Semanais
 - Femininas / Moda Mensais
 - Imprensa Regional
 - Diários de Informação Geral
 - J. Semanais de Informação Geral
 - Rev.Semanais de Informação Geral
 - Interesse Geral
 - Juvenis
 - Lazer
 - Masculinas
 - Saúde e Educação
 - Sociedade
 - Tecnologias da Informação
 - Televisão
 - Viagens e Turismo

AUDIÊNCIAS INTERNET

1. Metodologia
 2. Análise Anual
 3. Análise Mensal
 4. Análise por Dias da Semana
 - Utilizadores Únicos (em 000)
 - Utilizadores Únicos (em %)
 - Páginas Visitadas
 - Tempo Despendido
 5. Curvas Médias de Audiência
 - Idade
 - Sexo
 - Região
 - Classe Social
 - Análise por Grupos de Media
 6. Perfil de Audiência
 - Grupo A Bola
 - Grupo Cofina
 - Grupo Economica
 - Grupo Impresa
 - Grupo Lusomundo
 - Grupo Media Capital
 - Grupo Motorpress
 - Grupo RDP/RTP
 - Grupo Renascença
 - Grupo Sonae.com
 7. Tops de Domínios e Sites
 - em Utilizadores Únicos
 - em Páginas Visitadas
 - Top Domínios Media Ut.Únicos
 - Top Domínios Media Pág.Visitadas
 - Top 100 Sites Utilizadores Únicos
 - Top 100 Sites Páginas Visitadas
 - Top Sites Media Ut.Únicos
 - Top Sites Media Pág.Visitadas
 8. Top Expressões Pesquisadas
 9. Acessos por Tipologia de Sites

AUDIÊNCIAS CINEMA

- Notas Técnicas
 1. Universo e Amostra
 2. Análise Anual
 3. Perfil de Audiência por redes de complexos
 - Operador + Cinema
 - Operador ScreenVision

INVESTIMENTOS PUBLICITÁRIOS

1. Análise Anual
 2. Análise Mensal
 - Investimento por Meio
 - Investimento por Sector Actividade
 - Top 100 Anunciantes
 - Top 100 Marcas
 - Top 50 Agências
 - Investimento por Agências de Meios
 3. Análise por Meio
 - Investimento por Sector
 - Top 100 Anunciantes
 - Top 100 Marcas
 - Top 50 Agências
 - Investimento por Agências de Meios
 4. Televisão
 - Investimento Mensal por Canais
 - Inserções Mensais por Canais
 - Duração Mensal por Canais
 - Saturação Publicitária
 - Investimento por Sector e Canais
 - Inv. por Anunciante e Canais
 - Inv. por Marca e Canais
 5. Imprensa
 - Inv. Mensal por Tipo Publicação
 - Inserções Mensais por Tipo Public.
 - Inv. Mensal por Publicação (top 50)
 - Inv. por Sector e Tipo Publicação
 - Inv. por Anunciante e Tipo Public.
 - Inv. por Marca e Tipo Publicação
 6. Rádio
 - Investimento Mensal por Estação
 - Inserções Mensais por Estação
 - Inv. por Sector e Estação
 - Inv. por Anunciante e Estação
 - Inv. por Marca e Estação
 7. Outdoor
 - Investimento Mensal por Operador
 - Inserções Mensais por Operador
 - Inv. por Sector e Operador
 - Inv. por Anunciante e Operador
 - Inv. por Marca e Operador
 8. Cinema
 - Inv. Mensal por Complexos Cinema
 - Inserções Mensais por Complexos
 - Inv. Mensal por Sector
 - Inv. por Anunciante e regiões
 - Inv. por Marca e regiões