

O Perfil do Consumidor Português

Análise de 500 Grupos



CONSUMIDOR

PERFIL DO CONSUMIDOR PORTUGUÊS

[O que permite?]

- Conhecer quem são, quantos são e como são os consumidores de um produto.
- Conhecer em profundidade e de forma multi-dimensional o Consumidor de um Produto.
- Caracterizar cada Grupo-Alvo ao nível dos seus hábitos de consumo, estilo de vida e preferências.
- Conhecer o consumo de Media que um Grupo-Alvo tem e quais as respectivas afinidades.
- Conhecer o consumo cruzado de outros produtos relativamente ao consumidor de um determinado produto.

www.marktest.com

Contactos:

Rua de S. José, 183 - 2º
1169-116 LISBOA
tel: 213 470 866 _ fax: 213 460 894
e-mail: dcomerc@marktest.pt


Marktest
INFORMAR COM RIGOR
PARA DECIDIR MELHOR



CONSUMIDOR

O Perfil do Consumidor Português



Edição 2005


Marktest
INFORMAR COM RIGOR
PARA DECIDIR MELHOR



O Perfil do consumidor português

CONSUMIDOR 2005: Informação organizada por Categoria de Produto numa vasta base de dados que permite conhecer aprofundadamente os consumidores de 500 produtos ou grupos-alvos.

1. Perfil do Consumidor de Produtos e Consumo de Media.

Apresenta de forma aprofundada o perfil dos consumidores de cerca de 500 grupos-alvos. Inclui informação multi-dimensional sobre cada grupo de consumidores estudados. Os consumidores de cada produto são quantificados e caracterizados.

Em resumo o CONSUMIDOR fornece, para cada Grupo-Alvo, a seguinte informação:

- Penetração do Produto/Dimensão dos Consumidores
- Perfil Sócio-Demográfico
- Perfil de Consumo de Outros Produtos
- Hábitos de Consumo e de Estilo de Vida
- Perfil de Consumo de MEDIA (TV, Rádio e Imprensa)
- Posse de Bens e Utilização de Serviços

2. Inclui o Cruzamento de Produtos com Produtos.

Este estudo inclui também o cruzamento do consumo de todos os produtos estudados entre si. Por exemplo, para os consumidores de cerveja é possível saber que outros produtos também consomem e como isso se diferencia. Para cada um dos 500 grupos-alvo estudados existe o cruzamento com os restantes produtos ou categorias incluídas no estudo.

Tópicos da Informação do estudo CONSUMIDOR 2005 - Perfil do Consumidor:

- Consumo de Meios de C. Social
- Automóvel e Transportes
- Sorteios e Lotarias
- Livros, CD's e DVD's
- Equipamento Informático; Internet; Posse e Utilização
- Telecomunicações
- Máquina fotográfica; de Vídeo e Consola de Jogos
- Ouro e Antiguidades
- Brinquedos
- Férias e Tempos Livres
- Bancos e Cartões Bancários

- Produtos de Higiene Pessoal (vários)
- Produtos para Higiene e Limpeza do Lar
- Produtos para Lavagem de Loiça e de Roupa
- Electrodomésticos e Equipamentos no Lar
- Produtos Alimentares no Lar (Gorduras; Congelados; Snacks)
- Posse de Animais Domésticos / Pet Food

- Lacticínios (Leite; Queijo; Iogurte)
- Bebidas Com e Sem Álcool (várias)
- Outros Produtos Alimentares: Café; Cereais; Chocolate

Informação organizada por Categorias de Produto

Os dados são apresentados em suporte informático (Cd-Rom), em ficheiros Excel e Html. Inclui Análises Gráficas para os principais indicadores.

Ficha de Encomenda

Enviem-me o **Estudo Consumidor 2005** pelo preço de € 1600 (+21% IVA)

Enviem-me ainda cópias suplementares pelo preço de € 500 / cada (+21% IVA)

Desejo a visita de um técnico para informações suplementares sobre o **Estudo Consumidor 2005**

Junto envio cheque Nº _____ sobre o Banco _____ Nº Contribuinte _____

Agradeço o envio de recibo respectivo.

Nome: _____

Função: _____ Empresa: _____

Morada: _____

Telefone: _____ Data: _____

Assinatura: _____



Marktest
INFORMAR COM RIGOR
PARA DECIDIR MELHOR

Enviar para:

MARKTEST

Rua de S. José, 183 - 2º

1169-116 LISBOA

tel: 213 470 866

fax: 213 460 894

e-mail: dcomerc@marktest.pt

