

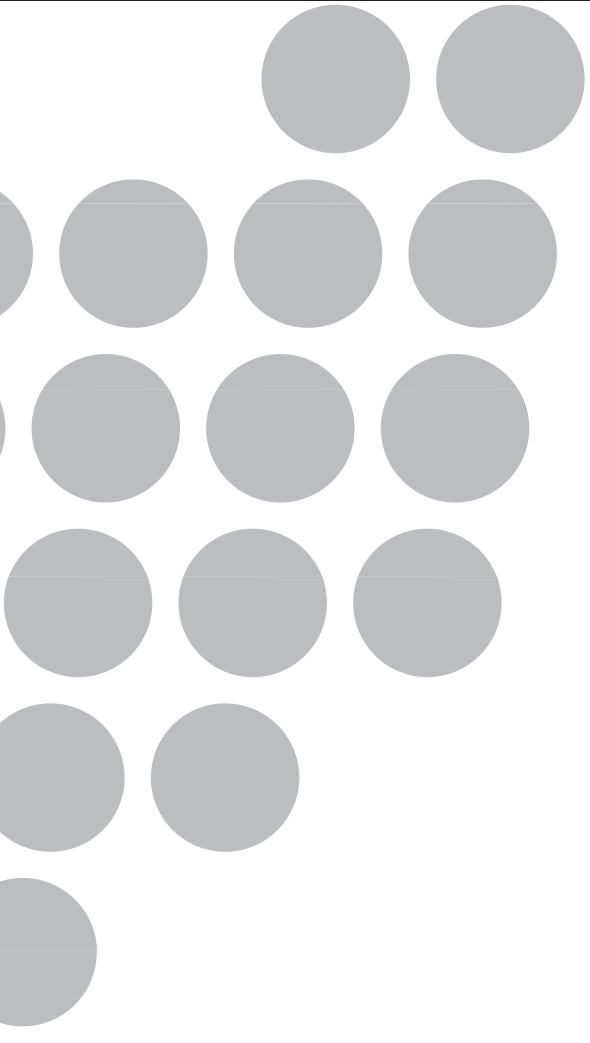


ESTUDOS DE

- Audiências
- Media Monitoring
- Mercado



A EMPRESA



O Grupo Markttest tem consolidado ao longo dos últimos 26 anos uma forte posição nas áreas dos Estudos de Mercado, da informação e na área do desenvolvimento de software.

Esta missão “Informar com rigor para decidir melhor” tem sido conseguida ano após ano quer ao nível do mercado português quer em outros países da Europa, da América Latina e América do Norte.

É neste contexto de internacionalização, que tem como vectores, a inovação e desenvolvimento técnico, que surge a Markttest Angola.

Num país, jovem, mas com uma economia em franca expansão, onde todos os dias existem novos projectos empresariais, o papel da informação de mercado, o conhecimento dos consumidores e da realidade em que se inserem, torna-se fundamental para o desenvolvimento de novas estratégias empresariais que acompanham esta mudança permanente.

E neste contexto que a Markttest Angola, com base em todo o know now do Grupo Markttest, que é transversal a várias áreas da informação, media, publicidade, banca, telecomunicações, Grande Consumo, se posiciona.

Constituída em Setembro de 2006, a Markttest Angola entra em funcionamento em Janeiro de 2007 com uma grande missão “ **Transformar a Informação em Conhecimento**”



A EMPRESA



DIRECÇÃO GERAL

FILIPA OLIVEIRA
Directora Geral

DIRECÇÃO TÉCNICA

ISABEL REIS
Directora
Técnica

VERA ARAÚJO
Técnica
Estudos Mercado

PEDRO SIMÕES
Assistente
Técnico

ETIANETH POLICARPO
Assistente
Técnica

JESUÍNA RIBEIRO
Assistente
Técnica

LEONEL SILVA
Assistente
Técnico

PAULO SANTOS
Assistente
Técnica



A EMPRESA



**SELECÇÃO
RIGOROSA**

**ACOMPANHAMENTO
PERMANENTE**

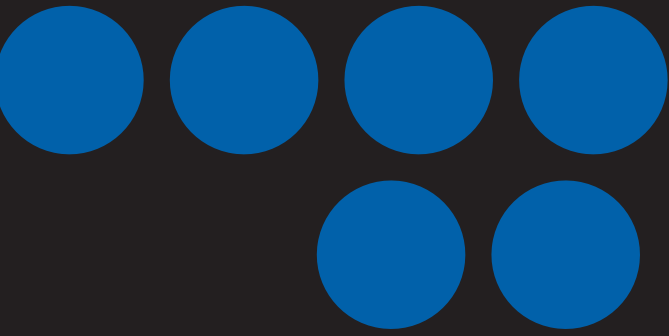
**COORDENAÇÃO
RESPONSÁVEL**

**FORMAÇÃO
CONTÍNUA**

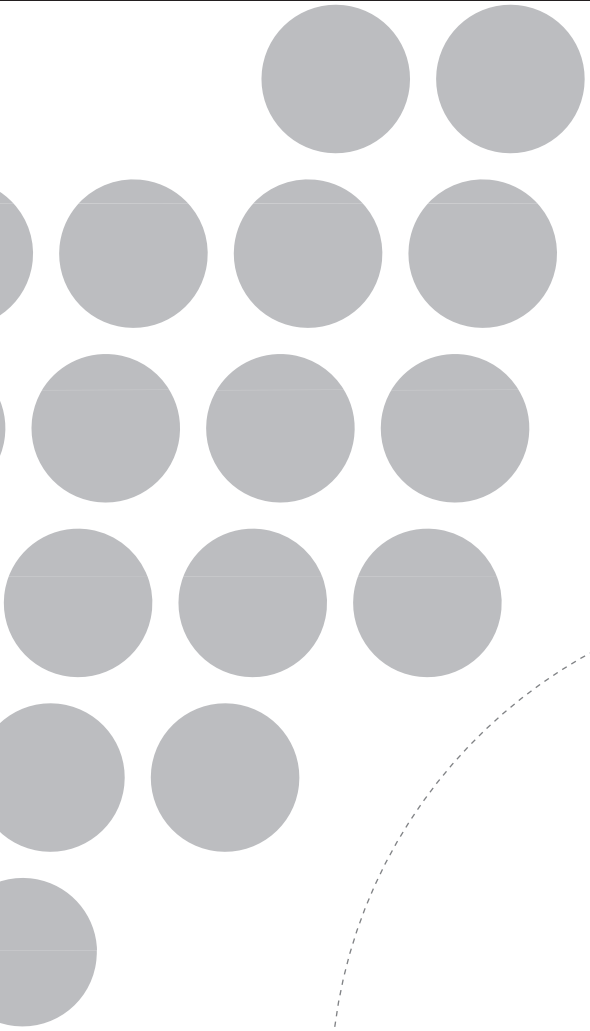
**SUPERVISÃO
SISTEMÁTICA**

A nossa equipa de campo é constituída por 40 jovens universitários, seleccionados, formados e acompanhados pelos nossos técnicos, garantindo assim a qualidade e credibilidade dos dados recolhidos.

Os dados recolhidos são analisados e validados diariamente pelos nossos técnicos e sujeitos a controlo posterior (supervisão), seguindo rigorosamente as normas estabelecidas internacionalmente para as empresas de estudos de mercado.



ESTUDOS *Marktest* ANGOLA



Angola AMPS ALL MEDIA & PRODUCTS STUDY

Media
Televisão
Imprensa
Rádio

Consumo
Banca
Telecomunicações
Produtos grande consumo

MEDIA MONITORING

PubliMonitor
Monitorização de Investimentos
Publicitários

Clipping Angola
Observatório de Notícias na
Comunicação Social

ESTUDOS ESPECÍFICOS

Estudos à medida das
necessidades do cliente.



ANGOLA AMPS

- Media



OBJECTIVOS - MEDIA - BAREME

Conhecer os comportamentos face aos media na Grande Luanda.



Informação disponível

Imprensa:

- Audiência Geral de Imprensa;
- Títulos mais lidos;
- Perfil dos leitores;
- Forma de acesso aos títulos

(compra / leitura no trabalho / leitura em local público / amigos / etc.).

Rádio:

- Frequência de audiência de Rádio;
- Rádios mais ouvidas;
- Perfil dos ouvintes;
- Audiência por local e períodos horários.

Televisão:

- Equipamento existente no lar;
- Audiência Geral de TV;
- Tempo médio despendido;
- Canais mais vistos;
- Perfil dos espectadores;
- Audiência por local e períodos horários;
- Audiência de programas.

Metodologia

5000 entrevistas pessoais e directas, representativas de toda a população da Grande Luanda.



ANGOLA AMPS

- Consumo



Objectivos - Consumo - CONSUMIDOR

Conhecer os hábitos e comportamentos de consumo na Grande Luanda.

Categorias de Análise

- Recordação Publicitária
- Atitude perante produtos e marcas
- Transportes
- Telecomunicações
- Bancarização
- Equipamento existente no lar
- Acesso à Internet
- Actividades de Tempos livres

Grande Consumo:

- Locais habituais de compra
- Produtos Alimentares
- Bebidas
- Produtos de Higiene Pessoal e do Lar

Metodologia

5000 entrevistas pessoais e directas, representativas de toda a população da Grande Luanda.

PUBLIMONITOR

Objectivos

- Controlo da publicidade por parte de uma **Entidade Independente**;
- Conhecimento mais eficaz do mercado publicitário - quem comunica, e em que suportes;
- Melhor planeamento.

Produtos PubliMonitor

 PUBLIMONITOR
UBLIPRESS

 PUBLIMONITOR
UBLITV

 PUBLIMONITOR
UBLIRADIO

 PUBLIMONITOR
UBLIEXT

Acesso à Informação

Software de análise global e integrada, que permite:

- confirmar rápida e eficazmente se determinado spot foi publicado ou emitido de acordo com as condições previamente acordadas;
- fornecer cópias de anúncios aos interessados por: datas, marcas, segmentos, campanhas, etc;
- elaborar rankings de anunciantes, agências, etc.;
- avaliar o valor do mercado publicitário em Angola, e a sua evolução;
- apoiar a definição de estratégias de marketing.



CLIPPING ANGOLA



Objectivos

Permite a qualquer instituição ou personalidade acompanhar tudo o que nos media se divulga sobre ela e o sector em que actua.

Produtos Clipping

Porquê um serviço de Clipping?

Gerir a informação noticiosa de forma eficaz, simples e flexível é o nosso objectivo.

No mundo actual a informação é uma mais-valia. No entanto, é cada vez mais a qualidade e capacidade de filtrar e segmentar essa informação que a torna um ponto forte.

CLIPPING / N-press
observatório de notícias na comunicação social

CLIPPING / N-radio
observatório de notícias na comunicação social

CLIPPING / N-tv
observatório de notícias na comunicação social

Metodologia



Diariamente uma equipa experiente e especializada procede à pesquisa, recolha, selecção, codificação e indexação de temas e assuntos de acordo com o perfil individual de cada cliente, num leque alargado de publicações. Abrange os media de Angola e Portugal.



ESTUDOS

ESPECÍFICOS



Estudos

- *desk research*
- estudos de comunicação (pré-testes e pós-testes)
- estudos exploratórios produto/mercado
 - testes produto/conceito/preço
 - caracterização de mercado
 - segmentação mercado
 - tendências/oportunidades de mercado
- estudos de comportamento e atitude
 - Comportamentos / hábitos / motivações
 - necessidades e expectativas
 - mudanças e tendências
- estudos de posicionamento e imagem
- *Business-to-business*
- cliente mistério
- focus group

A Markttest Angola desenvolve também a sua actividade na área dos estudos "ad-hoc", moldados às necessidades individuais dos clientes, com aplicação de metodologias quantitativas e qualitativas.

Com **estrutura própria**, quer em termos de recolha quer de tratamento da informação, a Markttest Angola dispõe ainda de um avançado conjunto de **Softwares**, inovadores em termos de sistemas de controlo de qualidade, assim como de uma vasta equipa de **entrevistadores com formação permanente**.

● MARKTEST ANGOLA

● Marketing, Organização e Formação, Lda

● Rua Pedro Felix Machado, nº 51, 3º B • Luanda - Angola

● e-mail: marktest@netcabo.co.ao

