

ÍNDICE

Cap.1 - Audiências de Televisão

Notas Técnicas	2
1. Universo e Amostra	4
2. Análise Mensal	6
3. Análise por Dias da Semana	
Audiência Total	11
Audiência Média	13
Tempo Médio de Audiência	15
Share de Audiência	17
4. Análise por Franjas Horárias	
Audiência Total	20
Audiência Média	22
Tempo Médio de Audiência	24
Share de Audiência	26
5. Curvas Médias de Audiência	
Idade	29
Género	33
Situação no Lar	34
Região	35
Classe Social	38
Análise por targets e canais	40
6. Perfil de Audiência	
RTP1	52
RTP2	53
SIC	54
TVI	55
Video/Outros	56
7. Estrutura da Programação	57
8. Tops Programas	
Top 100	65
Top 50 Desporto	67
Top 50 Filmes	68
Top 50 Infantil	69
Top 50 RTP1	70
Top 50 RTP2	71
Top 50 SIC	72
Top 50 TVI	73
Top 5 Mensal	74

Cap.2 - Audiências de Rádio

Notas Técnicas	77
1. Universo e Amostra	79
2. Análise Trimestral	81
3. Análise por Dias da Semana	
Audiência Acumulada de Véspera	86
Audiência Média	88
Tempo Médio de Audiência	90
Share de Audiência	92
4. Análise por Franjas Horárias	
Audiência Acumulada de Véspera	95
Audiência Média	98
Share de Audiência	102
5. Curvas Médias de Audiência	
Idade	107
Género	111
Região	112
Classe Social	115
Análise por targets e Grupos Rádio	117
6. Perfil de Audiência	
R. Renascença	128
RFM	129
Mega FM	130
Rádio Cidade	131
Rádio Comercial	132
Rádio Nostalgia	133
Antena 1	134
Antena 3	135
TSF	136

Cap.3 - Audiências de Imprensa

Notas Técnicas	138
1. Universo e Amostra	140
2. Análise Trimestral	142
3. Perfil de Audiência	
Jornais Diários de Informação Geral	147
Jornais e Rev. Sem. Inform. Geral.....	148
Jornais Economia e Negócios	149
Jornais Desportivos	150
Outros Jor. Semanais	151
Rev. Economia e Negócios.....	152
Rev. Desportivos Semanais	153
Rev. Desportivos Mensais.....	154
Rev. Mensais Informação Geral.....	155
Rev. Sociedade	156
Rev. Decoração.....	157
Rev. Femininas Semanais	158
Rev. Femininas Mensais	159
Rev. Informática e TI	160
Rev. TV e Cinema	161
Rev. Lazer e Viagens	162
Rev.s/Bébés e Crianças	163
Jorn. e Rev. Juvenis	164
Rev. Saúde	165
Rev. Actualidade	166
Rev. Trabalhos	167
Rev. Culinária	168
Rev. Masculinas	169

Cap.4 – Investimentos Publicitários**1. Análise Mensal**

Inv. por Meio	173
Inv. por Sector Actividade	174
Top 50 Marcas	176
Top 50 Agências.....	177
Inv. por Agências de Meios	178

2. Análise por Meio

Inv. por Sector.....	180
Top 50 Anunciantes	181
Top 50 Marcas	182
Top 50 Agências.....	183
Inv. por Agências de Meios	184

3. Televisão

Inv. Mensal por Canais.....	186
Inv. por Sector e Canais.....	187

4. Imprensa

Inv. Mensal por Tipo Publicação	189
Inv. por Sector e Tipo Public.	190

5. Rádio

Inv. Mensal por Estação	192
Inv. por Sector e Tipo Estação	193

6. Outdoor

Inv. Mensal por Operador.....	192
Inv. por Sector e Operador	193