

# E-ADEXTERIOR

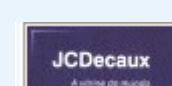
ADEX - MediaMonitor



# E-ADEXTERIOR

- O que é?
  - Um Software Web Based que nos permite de qualquer lugar analisar a publicidade difundida em OUTDOOR para alguns operadores
    - Informação de inserções, Investimento e Criatividades

**Actualização Semanal**



**9 Operadores em análise**



# E-ADEXTERIOR

Partindo de uma análise por operador podemos de forma dinâmica identificar as campanhas, no caso de mobiliário urbano Lisboa podemos mesmo aceder à criatividade

Global Advertising

Period: from 20100426 to 20100502  
 Nº Dias : 7  
 OPERADOR: ALL

Analysis by OPERADOR

OPERADOR ▼▲	Nº INS ▼▲	INVESTIMENTO ▼▲	Nº FACES ▼▲	Nº DIAS ▼▲	CUSTO DE INSERÇ
<input type="checkbox"/> CEMUSA	104100	1396670.43	29536	7	13.42
<input type="checkbox"/> DOT ONE NEW MEDIA	6801	10965.14	1189	7	1.61
<input type="checkbox"/> FCBF	175	2510.17	25	7	14.34
<input type="checkbox"/> JCDECAUX	139702	2017619.86	37470	7	14.44
<input type="checkbox"/> MOP	79135	1138076.98	22360	7	14.38
<input type="checkbox"/> RED	9957	495129.90	2029	7	49.73
<input type="checkbox"/> SPECTACOLOR	84833	239138.00	12119	7	2.82
<b>Total:</b>	<b>424703</b>	<b>5300110.47</b>	<b>104728</b>		<b>110.74</b>

Filter Entities

MARCA     SECTOR     ANUNCIANTE  
 TIPO SUPORTE     AGÊNCIA     AGÊNCIA DE PLANEAMENTO  
 AGÊNCIA DE MEIOS     CAMPANHAS

By Entity

Run Query over flagged items

Global Advertising

Period: from 20100426 to 20100502  
 Nº Dias : 7  
 OPERADOR: CEMUSA  
 MARCA: ALL

Analysis by MARCA

MARCA ▼▲	Nº INS ▼▲	INVESTIMENTO ▼▲	Nº FACES ▼▲	Nº DIAS ▼▲	CUSTO DE INSERCAO ▼▲
<input type="checkbox"/> A VACA QUE RI	6281	79858.43	2155	7	12.71
<input type="checkbox"/> ANIMAX	3580	48585.71	716	5	13.57
<input type="checkbox"/> BBVA	7701	97912.71	2364	7	12.71
<input type="checkbox"/> CANAL Q	5052	64232.57	1497	7	12.71
<input type="checkbox"/> CIDADE DESPIDA	3538	44983.14	1769	2	12.71
<input type="checkbox"/> CLARINS	6865	87283.57	1373	5	12.71
<input type="checkbox"/> CORREIOS DE PORTUGAL	12275	156067.86	2455	5	12.71
<input type="checkbox"/> DIARIO DE NOTICIAS/JORNAL NOTICIAS	3820	49902.86	881	7	12.80
<input type="checkbox"/> DISNEY CINEMAGIC	3580	48585.71	716	5	13.57
<input type="checkbox"/> DULCOFIBRA	2746	24912.43	1373	2	12.71
<input type="checkbox"/> ESTORIL OPEN	924	24760.00	132	7	26.79
<input type="checkbox"/> EXPOFRANCHISE	528	28285.71	132	4	53.57

Global Advertising

Period: from 20100426 to 20100502  
 Nº Dias : 7  
 OPERADOR: CEMUSA  
 MARCA: A VACA QUE RI  
 CAMPANHAS: ALL

Analysis by CAMPANHAS

LITERAL ▼▲	OPERADOR ▼▲	MARCA ▼▲	ANUNCIANTE ▼▲	DATA INICIO ▼▲	DATA FIM ▼▲	NUMERO DIAS ▼▲	NUMERO FACES ▼▲	PRECO FACE ▼▲	PRECO CAMP ▼▲	INV POR DIA ▼▲	DIAS ACTIVOS ▼▲
<input type="checkbox"/> 71300 QUANDO A VACA QUE RI E MUUUUITO BOM PARA TI	CEMUSA	A VACA QUE RI	FROMAGERIE BEL	2010/04/21	2010/04/27	7	1498	89.00	133322.00	19046.00	2
<input type="checkbox"/> 71342 QUANDO A VACA QUE RI E MUUUUITO BOM PARA TI	CEMUSA	A VACA QUE RI	FROMAGERIE BEL	2010/04/28	2010/05/04	7	657	89.00	58473.00	8353.29	5
<b>Total:</b>							<b>2155</b>	<b>178.00</b>	<b>191795.00</b>	<b>27399.29</b>	

Filter Entities

SUB-MARCA     SECTOR     ANUNCIANTE  
 TIPO SUPORTE     AGÊNCIA     AGÊNCIA DE PLANEAMENTO  
 AGÊNCIA DE MEIOS

By Entity

Run Query over flagged items



# E-ADEXTERIOR

De uma forma dinâmica identificar marcas a comunicar por agência

**Date Organization**

Period: from 20100426 to 20100502  
Nº Dias : 7  
AGÊNCIA: DRAFTFCB  
MARCA : ALL

Analysis by MARCA

Desc ▼▲	Nº INC ▼▲	INVESTIMENTO ▼▲	Nº FACES ▼▲	Nº DIAS ▼▲	CUSTO DE INSERCAO ▼▲
<input type="checkbox"/> DIARIO DE NOTICIAS/JORNAL NOTICIAS	5820	75568.57	1881	7	12.98
<input type="checkbox"/> EUCERIN	10750	131764.29	2150	5	12.26
<input type="checkbox"/> NIVEA	4000	63320.00	800	5	15.83
<input type="checkbox"/> REMAX	17080	49000.00	2440	7	2.87
<input type="checkbox"/> SATA INTERNACIONAL	1910	24284.29	382	5	12.71
<input type="checkbox"/> SPACIO SHOPPING	244	1179.89	36	7	4.84

**Filter Entities**

SUB-MARCA     SECTOR     OPERADOR  
 ANUNCIANTE     TIPO SUPORTE     AGÊNCIA DE PLANEAMENTO  
 AGÊNCIA DE MEIOS     CAMPANHAS

Global Advertising    Date Organization

(C) 2010 MediaMonitor. All rights reserved.

Criar análises de acordo com as necessidades regulares ou pontuais

## Reporting

**Layouts**

- Fagor
- frize
- garnier
- layout
- lixo
- lixo1

New  
Edit  
Delete

**Filters**

- auto
- automoveis
- energeticos
- euro-pat
- fagor
- frize

New  
Edit  
Delete

**Periods**

- fagor
- sagres
- lotaria instantanea
- 2003
- agosto04
- 2004

New  
Edit  
Delete

Save

Back to Reporting Manager

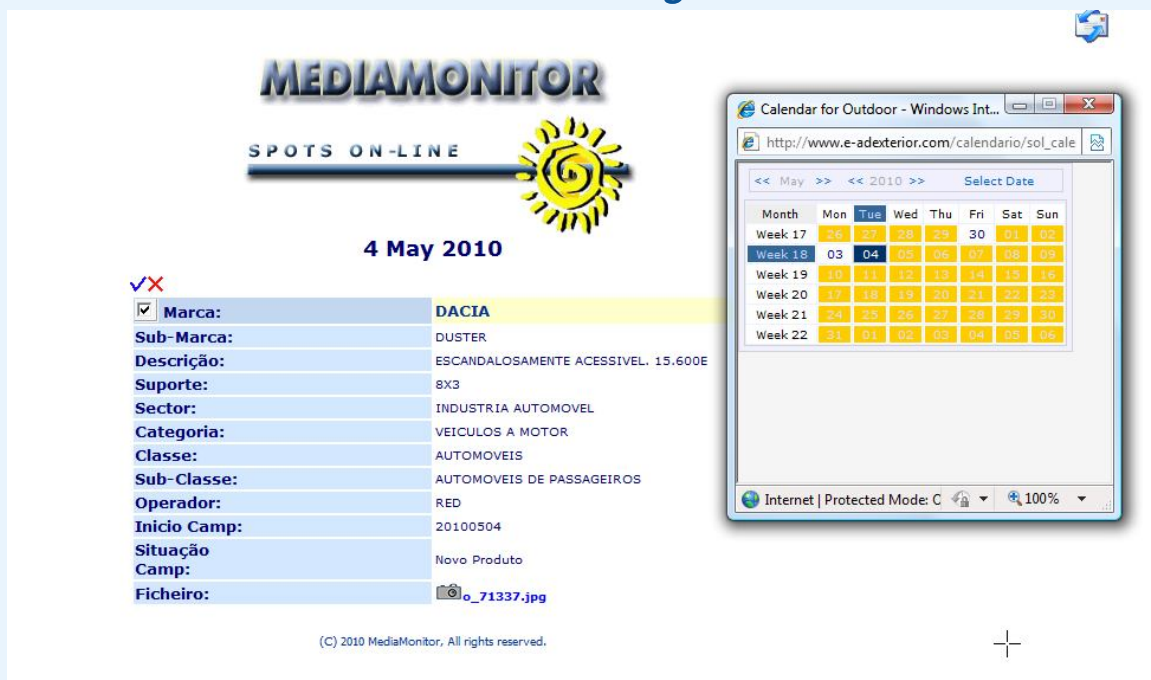


# E-ADEXTERIOR

❑ *Módulo integrado no e-Adexterior com actualização regular (datas de calendário disponíveis consoante estreias de redes)*

*Permite:*

- ❑ *Visualizar ficha técnica de novas criatividades*
- ❑ *Ver a peça criativa em formato jpg*
- ❑ *Enviar a ficha (com ou sem criatividade associada) para a nossa mailing list ou incluir um novo endereço*



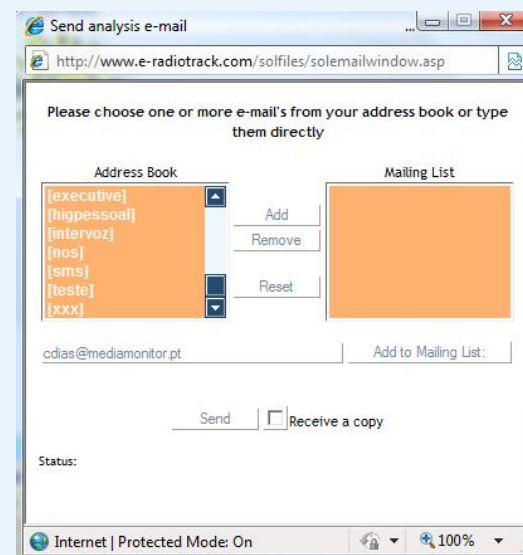
**MEDIAMONITOR**  
SPOTS ON-LINE

4 May 2010

✓X

<input checked="" type="checkbox"/> <b>Marca:</b>	DACIA
<b>Sub-Marca:</b>	DUSTER
<b>Descrição:</b>	ESCANDALOSAMENTE ACESSIVEL. 15.600€
<b>Suporte:</b>	8X3
<b>Sector:</b>	INDUSTRIA AUTOMOVEL
<b>Categoria:</b>	VEICULOS A MOTOR
<b>Classe:</b>	AUTOMOVEIS
<b>Sub-Classe:</b>	AUTOMOVEIS DE PASSAGEIROS
<b>Operador:</b>	RED
<b>Início Camp:</b>	20100504
<b>Situação Camp:</b>	Novo Produto
<b>Ficheiro:</b>	o_71337.jpg

(C) 2010 MediaMonitor. All rights reserved.



Send analysis e-mail

http://www.e-radiotrack.com/sofiles/solemailwindow.asp

Please choose one or more e-mail's from your address book or type them directly

Address Book

Mailing List

[executive]  
[higpresso]  
[intervoz]  
[nos]  
[sms]  
[teste]  
[xxx]

Add  
Remove  
Reset

cdias@mediamonitor.pt Add to Mailing List:

Send  Receive a copy

Status:

Internet | Protected Mode: On

