



# E-RADIOTRACK

## ADEX - MediaMonitor



# E-RADIOTRACK

- O que é?

- Um Software Web Based que nos permite de qualquer lugar, analisar toda a publicidade emitida em RADIO nas Estações trabalhadas
  - Informação de Inserções, Investimentos e Criatividades

**Todos os dias úteis até às 14h,  
actualização do dia anterior**



**10 Estações em  
análise**



# E-RADIOTRACK

- Com actualização Diária permite fazer análises simples de:

- *Acompanhamento de Campanha (suas e /ou concorrência)*
- *Ouvir criatividade associada*
- *Analisar localização no Alinhamento*
- *Analisar Condições Técnicas*
- *Identificar Estreias*
- ...



# E-RADIOTRACK

- Quais as estações que tiveram mais investimento
- Quais os Períodos Horários que tiveram mais segundos de publicidade
- Quais as marcas que tiveram algo novo
- ...

Time Bands

Target : Universo  
Date : Monday, 3 May 2010

The screenshot displays a software interface for media monitoring. At the top, there's a toolbar with various icons. Below it, a main report area is divided into two sections: 'Time Bands' and 'Brand' analysis.

**Time Bands Report:**

Station	Ins	Length	Price	Eq Price	Grp	Cpr	Time Band	Ins	Length	Price	Eq Price	Grp	Cpr	Aud.Media%	EqCpr
BEST ROCK FM	108	16778	5858.20	5655.00	0.0	0.0	Almoco (12:00-14:30)	371	23111	89011.51	81327.00	370.2	240.5	1.0	219.7
CIDADE FM	268	8012	48206.49	41657.00	175.7	274.4	Fim Tarde (18:30-20:00)	259	6714	69583.21	63010.00	216.9	320.9	0.8	290.5
M80	307	8633	38794.49	37229.00	173.2	223.9	G. Madrugada (00:00-07:30)	517	13062	59197.97	55520.00	126.8	466.8	0.2	437.0
M80	307	8633	38794.49	37229.00	173.2	223.9	Manha (07:30-12:00)	760	19464	311676.08	303686.00	984.0	337.1	1.3	308.6
M80	307	8633	38794.49	37229.00	173.2	223.9	Meta Tarde (16:30-18:30)	322	8290	109266.07	99318.00	377.8	289.2	1.2	262.9
M80	307	8633	38794.49	37229.00	173.2	223.9	Noite (20:00-22:30)	304	7113	26987.08	25151.00	108.1	249.7	0.4	232.7
M80	307	8633	38794.49	37229.00	173.2	223.9	Pri. Tarde (14:30-16:30)	289	7549	80764.79	73141.00	354.1	228.1	1.2	206.6
M80	307	8633	38794.49	37229.00	173.2	223.9	Serao (22:30-24:00)	109	2685	5480.22	5017.00	19.0	288.9	0.3	264.5
							<b>TOTAL</b>	<b>2931</b>	<b>87988</b>	<b>771966.93</b>	<b>706170.00</b>	<b>2556.7</b>	<b>301.9</b>	<b>0.9</b>	<b>276.2</b>

**Run Query over flagged Items**

**Brand Analysis Report:**

Brand	Ins	Length	Price	Eq Price	Grp	Cpr	Aud.Media%	EqCpr	
ARMANDO STUART	8	336	1297.12	737.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
ARRANJOS EXPRESS	6	102	2834.65	3115.00	19.9	142.2	3.3	156.3	
COLEGIO MILITAR	3	39	149.31	189.00	0.2	945.0	0.1	1196.1	
EVER-FIT	6	120	888.00	888.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
FILME-EX-MULHER PROCURA-SE	4	140	3037.50	2025.00	13.6	223.6	3.4	149.1	
INST.DE ODIVELAS	7	91	1749.06	2214.00	2.3	746.5	0.3	944.9	
INST.MILITAR PUPILOS DO EXERCITO	7	91	1877.04	2376.00	2.4	773.8	0.3	979.5	
NOW	6	120	1947.00	1947.00	7.5	259.1	1.3	259.1	
QUE VERGONHA RAPAZES!	1	25	403.20	336.00	1.4	291.1	1.4	242.6	
RADIO RENASCENCA	7	202	0.00	0.00	9.7	0.0	1.4	0.0	
TURISMO DE ALBUFEIRA	6	120	2259.00	2259.00	8.6	263.0	1.4	263.0	
VINICIUS CANTUARIA	5	185	2255.04	1566.00	2.1	1054.2	0.4	732.1	
	<b>TOTAL</b>	<b>66</b>	<b>1571</b>	<b>18696.92</b>	<b>17652.00</b>	<b>67.8</b>	<b>275.9</b>	<b>1.0</b>	<b>260.5</b>

**Run Query over flagged Items**

Casos Universo : 6046 Alvo Universo : 8,311.4



# E-RADIOTRACK

Spot

Análises dinâmicas por vaga com integração directa de dados e criatividades (filtro + período de análise = resumo campanha)

...

Filters

acp  
audio  
aurtom  
auto  
automoveis  
automum  
banco best  
banco1

Filter Manager

Do it

May / 2010													
Month	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun						
Week 17	26	27	28	29	30	01	02						
Week 18	03	04	05	06	07	08	09						
Week 19	10	11	12	13	14	15	16						
Week 20	17	18	19	20	21	22	23						
Week 21	24	25	26	27	28	29	30						
Week 22	31	01	02	03	04	05	06						

2008	2009	2010
Jan	Jan	Jan
Feb	Feb	Feb
Mar	Mar	Mar
Apr	Apr	Apr
...	...	...

## NOVO/99 GRAMAS CO2 POR KM/3.8 LITROS AOS 100

Advertiser : AUTOMOVEIS CITROEN SA

Agência : EURO RSCG LISBOA

Agência de Meios : MPG

Class: AUTOMOVEIS

Brand: CITROEN

Sub Brand: C3

Duration: 20

Waves: 1



-	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC
Waves	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Days	-	-	-	5	2	-	-	-	-	-	-	-

-	Insertions	%	Investment	%	Rating	%
RR	15	48.4	2110	39.2	14.6	35.2
RFM	16	51.6	3270	60.8	26.8	64.8
Totals	31	-	5380	-	41.4	-

## NOVO/PARA-BRISAS

Advertiser : AUTOMOVEIS CITROEN SA

Agência : EURO RSCG LISBOA

Agência de Meios : MPG

Class: AUTOMOVEIS

Brand: CITROEN

Sub Brand: C3

Duration: 20

Waves: 1



-	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC
Waves	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Days	-	-	-	5	2	-	-	-	-	-	-	-

-	Insertions	%	Investment	%	Rating	%
RR	13	44.8	1950	25.0	12.7	33.1
RFM	15	51.7	5270	67.4	25.3	65.7
TSF	1	3.4	594	7.6	0.5	1.2
Totals	29	-	7814	-	38.4	-



# SPOTS ON-LINE

- ❑ Módulo integrado no e-Radiotrack que permite
  - ❑ Visualizar ficha técnica de novas criatividades
  - ❑ Ouvir a peça criativa em formato wav
  - ❑ Enviar a ficha (com ou sem criatividade associada) para a nossa mailing list ou incluir um novo endereço
- ❑ ...

The screenshot shows the Mediamonitor SPOTS ON-LINE interface. It features two side-by-side media player windows. Both windows display the same media information:

<input checked="" type="checkbox"/> Marca: ROCK IN RIO	<input checked="" type="checkbox"/> Marca: ROCK IN RIO
Sub-Marca: Geral	Sub-Marca: Geral
Descrição: RENASCENCA/RECICLAGEM/FALTAM 18 DIAS	Descrição: GARANTA O SEU LUGAR/FALTAM 18 DIAS
Duração: 21	Duração: 26
Sector: ARTIGOS E SERVICOS RECREATIVOS E CULTURAIS	Sector: ARTIGOS E SERVICOS RECREATIVOS E CULTURAIS
Categoria: ESPECTACULOS	Categoria: ESPECTACULOS
Classe: FESTIVAIS	Classe: FESTIVAIS
Sub-Classe: Geral	Sub-Classe: Geral
Estação: RR	Estação: RFM
Hora: 0:28:44	Hora: 12:56:52
Sit. Camp.: Novo Anuncio	Sit. Camp.: Novo Anuncio
Ficheiro: 51432	Ficheiro: 51456

Below the media player windows, there is a toolbar with three buttons: 'No Media', 'Link Media', and 'Send Media'. To the right of the media player windows, there is a small calendar icon showing '3 May 2010'.

A separate window titled 'Send analysis e-mail' is open in the background. It displays a form for sending an email. The address book on the left contains entries: [executivo], [higessoal], [intervoz], [nos], [sms], [teste], and [xxx]. The mailing list on the right is currently empty. A recipient email address 'cdias@mediamonitor.pt' is entered in the 'To:' field. Below the form, there are buttons for 'Send' and 'Receive a copy'. The status bar at the bottom indicates 'Internet | Protected Mode: On' and '100%'.

The Mediamonitor logo is located in the bottom right corner of the interface.