



Anuário de Media & Publicidade 2011 - Edição 2012

Anuário de Media & Publicidade 2011 – Edição 2012

O que é ?

*O anuário de media & publicidade é um relatório único que sistematiza a informação mais relevante sobre a **Audiência dos Meios e os Investimentos Publicitários observados no ano de 2011.***

Um documento que permite estar a par dos indicadores mais importantes sobre investimentos publicitários (na televisão, rádio, imprensa, outdoor) e audiência de meios (televisão, rádio, imprensa e internet).

*Com uma década de existência, o Anuário de Media & Publicidade, tornou-se num documento de consulta obrigatória para anunciantes, investigadores, consultores, estudantes, agências e centrais. Ao longo destes 10 anos, esteve sempre em desenvolvimento, apresentando este ano um novo módulo de análise, relativo à **cobertura de notícias em Televisão, que permite conhecer o número, duração e audiência das notícias televisivas, por meses, canais e programas, com identificação dos protagonistas intervenientes.***

O que permite?

Acesso rápido à principal informação dos investimentos publicitários e das audiências dos meios de 2011, num único relatório.

Caracteriza o mercado da Media e da Publicidade, indicando os principais anunciantes, as principais marcas, as tendências em termos de evolução das audiências dos diferentes meios de comunicação social.

Analisa a Audiência de TV por cada Canal (RTP1, RTP2, SIC e TVI), bem como a audiência das principais estações de Rádio, de Internet e Imprensa.

Fornecer rankings de Investimento por Anunciante e por Meio, bem como por Sector de Actividade, Marca, Central de Media ou por Mês.

Analisa as notícias de Tv, segundo o seu número, duração e audiência, por canais, programas, temas e protagonistas.

Informação Disponível?

AUDIÊNCIAS:

TELEVISÃO – Análises mensais, por dia de semana, por franjas horárias, estrutura da programação, curvas médias de audiência, top programas, perfil de audiência por canal.
Análise detalhada pay Tv.

IMPRENSA – Análises trimestrais e perfis de audiências de 20 tipos de publicações.

RÁDIO – Análises trimestrais, por dias de semana, por franjas horárias, curvas médias de audiência, perfil de audiência por estação.

INTERNET – Análise Mensal e por Dias de Semana, Curvas médias de audiência, Perfil de Audiência, Top 100 Domínios e Top 100 Sites, Acessos por tipologia de sites.

INVESTIMENTOS PUBLICITÁRIOS:

Análise dos Investimentos por Meses, por Meio (Tv, Rádio, Imprensa, Rádio, Outdoor), por Anunciantes, por Sector, por Marca, por Agência, por Central, entre outras análises.

COBERTURA DE NOTÍCIAS DE TELEVISÃO: **Novo**

Análise do número, duração e audiência das notícias televisivas, por meses, canais e programas, com identificação dos principais protagonistas.

Fontes:

Audiências de televisão (Painel de audimetria, Marktest Audimetria/MediaMonitor)

Audiências de rádio (Bareme Rádio, Marktest)

Audiências de imprensa (Bareme Imprensa, Marktest)

Audiências de internet (Netpanel, Marktest)

Investimentos publicitários (MMW/Admonitor, MediaMonitor)

Cobertura noticiosa (Telenews, MediaMonitor)

Anuário de Media & Publicidade 2011 – Edição 2012

AUDIÊNCIAS TV

Notas Técnicas

1. Universo e Amostra
2. Análise Anual
3. Análise Mensal
4. Análise por Dias da Semana
 - Audiência Total
 - Audiência Média
 - Tempo Médio de Audiência
 - Share de Audiência
5. Análise por Franjas Horárias
6. Curvas Médias de Audiência
 - Idade
 - Género
 - Situação no Lar
 - Região
 - Classe Social
 - Análise por targets e canais
7. Perfil de Audiência
 - RTP1
 - RTP2
 - SIC
 - TVI
 - Video/Outros
 - **Afinidade com canal segundo os targets**
8. Estrutura da Programação
 - Emissão por Género de Programa
 - Audiência por Género de Programa
9. Tops Programas
 - Top 100
 - Top 50 Desporto
 - Top 50 Filmes
 - Top 50 Infantil
 - Top 50 RTP1
 - Top 50 RTP2
 - Top 50 SIC
 - Top 50 TVI
 - Top 5 Mensal
10. Análise pay Tv
 - **Evolução de audiências**
 - **Curva de audiência**
 - **Top programas**
 - **Perfil por tipologia de canal**

AUDIÊNCIAS RÁDIO

Notas Técnicas

1. Universo e Amostra
2. Análise Anual
3. Análise Trimestral
4. Análise por Dias da Semana
 - Audiência Acumulada de Véspera
 - Audiência Média
 - Tempo Médio de Audiência
 - Share de Audiência
5. Análise por Franjas Horárias
6. Curvas Médias de Audiência
 - Idade
 - Género
 - Região
 - Classe Social
 - Análise por targets e Grupos Rádio
7. Perfil de Audiência
 - Grupo Renascença (RFM, R. Renascença, Mega FM, Rádio Sim)
 - Grupo Media Capital (Comercial FM, Cidade FM, Rádio Clube, Best Rock FM)
 - M80
 - Grupo RDP (Antena 1, Antena 2, Antena 3)
 - TSF

AUDIÊNCIAS IMPRENSA

1. Universo e Amostra
2. Análise Anual
3. Análise Trimestral
4. Perfil de Audiência
 - Revistas de Culinária
 - Revistas de Decoração
 - Diários sobre Desporto / Veículos
 - Sem.sobre Desporto / Veículos
 - Mensais sobre Desporto / Veículos
 - J.Economia, Negócios e Gestão
 - Ver.Economia, Negócios e Gestão
 - Femininas / Moda Semanais
 - Femininas / Moda Mensais
 - Imprensa Regional
 - Diários de Informação Geral
 - J. Semanais de Informação Geral
 - Rev.Semanais de Informação Geral
 - Interesse Geral
 - Juvenis
 - Lazer
 - Masculinas
 - Saúde e Educação
 - Sociedade
 - Tecnologias da Informação
 - Televisão
 - Viagens e Turismo

AUDIÊNCIAS INTERNET

1. Metodologia
2. Análise Anual
3. Análise Mensal
4. Análise por Dias da Semana
 - Utilizadores Únicos (em 000)
 - Utilizadores Únicos (em %)
 - Páginas Visitadas
 - Tempo Despendido
5. Curvas Médias de Audiência
 - Idade
 - Sexo
 - Região
 - Classe Social
 - Análise por Grupos de Media
6. Perfil de Audiência
 - Grupo A Bola
 - Grupo Cofina
 - Grupo Economica
 - Grupo Impresa
 - Grupo Lusomundo
 - Grupo Media Capital
 - Grupo Motorpress
 - Grupo RDP/RTP
 - Grupo Renascença
 - Grupo Sonae.com
7. Tops de Domínios e Sites
 - em Utilizadores Únicos
 - em Páginas Visitadas
 - Top Domínios Media Ut.Únicos
 - Top Domínios Media Pág.Visitadas
 - Top 100 Sites Utilizadores Únicos
 - Top 100 Sites Páginas Visitadas
 - Top Sites Media Ut.Únicos
 - Top Sites Media Pág.Visitadas
8. Top Expressões Pesquisadas
9. Acessos por Tipologia de Sites

INVESTIMENTOS PUBLICITÁRIOS

1. Análise Anual
2. Análise Mensal
 - Investimento por Meio
 - Investimento por Sector Actividade
 - Top 100 Anunciantes
 - Top 100 Marcas
 - Top 50 Agências
 - Investimento por Agências de Meios
3. Análise por Meio
 - Investimento por Sector
 - Top 100 Anunciantes
 - Top 100 Marcas
 - Top 50 Agências
 - Investimento por Agências de Meios
4. Televisão
 - Investimento Mensal por Canais
 - Inserções Mensais por Canais
 - Duração Mensal por Canais
 - Saturação Publicitária
 - Investimento por Sector e Canais
 - Inv. por Anunciante e Canais
 - Inv. por Marca e Canais
5. Imprensa
 - Inv. Mensal por Tipo Publicação
 - Inserções Mensais por Tipo Public.
 - Inv. Mensal por Publicação (top 50)
 - Inv. por Sector e Tipo Publicação
 - Inv. por Anunciante e Tipo Public.
 - Inv. por Marca e Tipo Publicação
6. Rádio
 - Investimento Mensal por Estação
 - Inserções Mensais por Estação
 - Inv. por Sector e Estação
 - Inv. por Anunciante e Estação
 - Inv. por Marca e Estação
7. Outdoor
 - Investimento Mensal por Operador
 - Inserções Mensais por Operador
 - Inv. por Sector e Operador
 - Inv. por Anunciante e Operador
 - Inv. por Marca e Operador

COBERTURA NOTICIOSA EM TV

Notas Técnicas

1. Análise Anual
2. Análise Mensal
 - Número de notícias
 - Duração das notícias
 - Audiência média das notícias
3. Análise por Editorias
4. Tops mensais de protagonistas

Anuário de Media & Publicidade 2011 – Edição 2012

A informação é apresentada num relatório em formato PDF, com análise descritiva de resultados, análises gráficas e tabelas síntese de resultados. Inclui ainda tabelas Excel de todos os indicadores do estudo, com cruzamento de informação pelas variáveis sociodemográficas (sexo, idade, região Marktest e classe social).

Condições comerciais:

Anuário de Media & Publicidade 2011 – Edição 2012:

1 CD-ROM (ficheiro PDF): 300,00€

1 CD-ROM (ficheiro PDF) e formato em papel: 450,00€

Preço especial*:

1 CD-ROM (ficheiro PDF): 150,00€

1 CD-ROM (ficheiro PDF) e formato em papel: 250,00€

*Só se aplica a clientes do grupo Marktest que em 2012 subscrevam estudos de Media

Nota importante:

. Aos valores em cima apresentados, acresce o valor de IVA à taxa legal em vigor

Contactos:

Maria João Mendes | [jmendes@hq.marktest.pt]

Direção Comercial | Marktest Investimentos SGPS

R. São José, 183 - 2º | 1169-116 Lisboa

Tel.: 213 470 866 | Fax: 213 460 894

<http://www.marktest.com>

Grupo Marktest