



# Anuário de Media & Publicidade 2015 - Edição 2016

## Anuário de Media & Publicidade 2015 – Edição 2016

### O que é ?

*O **anuário de media & publicidade** é um relatório único que sistematiza a informação mais relevante sobre a **Audiência dos Meios e os Investimentos Publicitários observados no ano de 2015**.*

*Um documento que permite estar a par dos indicadores mais importantes sobre investimentos publicitários (na televisão, rádio, imprensa, outdoor) e audiência de meios (televisão, rádio, imprensa e internet).*

*Com mais de uma década de existência, o Anuário de Media & Publicidade tornou-se num documento de consulta obrigatória para anunciantes, investigadores, consultores, estudantes, agências e centrais. Ao longo destes 14 anos, esteve sempre em desenvolvimento, apresentando este ano um novo módulo de análise, relativo à **cobertura de notícias em Televisão, que permite conhecer o número, duração e audiência das notícias televisivas, por meses, canais e programas, com identificação dos protagonistas intervenientes.***

### O que permite?

Acesso rápido à principal informação dos investimentos publicitários e das audiências dos meios de 2012, num único relatório.

Caracteriza o mercado da Media e da Publicidade, indicando os principais anunciantes, as principais marcas, as tendências em termos de evolução das audiências dos diferentes meios de comunicação social.

Analisa a Audiência de TV por cada Canal (RTP1, RTP2, SIC e TVI), bem como a audiência das principais estações de Rádio, de Internet e Imprensa.

Fornecer rankings de Investimento por Anunciante e por Meio, bem como por Sector de Actividade, Marca, Agência de Meios ou por Mês.

Analisar as notícias de Tv, segundo o seu número, duração e audiência, por canais, programas, temas e protagonistas.

### Informação Disponível

#### AUDIÊNCIAS:

**TELEVISÃO** – Análises mensais, por dia de semana, por franjas horárias, estrutura da programação, curvas médias de audiência, top programas, perfil de audiência por canal. **Análise detalhada pay Tv.**

**IMPRENSA** – Análises trimestrais e perfis de audiências de 20 tipos de publicações.

**RÁDIO** – Análises trimestrais, por dias de semana, por franjas horárias, curvas médias de audiência, perfil de audiência por estação.

**INTERNET** – Análise Mensal e por Dias de Semana, Curvas médias de audiência, Perfil de Audiência, Top 100 Domínios e Top 100 Sites, Acessos por tipologia de sites.

#### INVESTIMENTOS PUBLICITÁRIOS:

Análise dos Investimentos por Meses, por Meio (Tv, Rádio, Imprensa, Internet, Rádio, Outdoor), por Anunciantes, por Sector, por Marca, por Agência, por Central, entre outras análises.

#### COBERTURA DE NOTÍCIAS DE TELEVISÃO:

Análise do número, duração e audiência das notícias televisivas, por meses, canais e programas, com identificação dos principais protagonistas.

#### Fontes:

*Audiências de televisão (Painel de audimetria, Marktest Audimetria/MediaMonitor)  
Audiências de rádio (Bareme Rádio, Marktest)  
Audiências de imprensa (Bareme Imprensa, Marktest)  
Audiências de internet (Netpanel, Marktest)  
Investimentos publicitários (MMW/Admonitor, MediaMonitor)  
Cobertura noticiosa (Telenews, MediaMonitor)*

## Anuário de Media & Publicidade 2015 – Edição 2016

### AUDIÊNCIAS TV

Notas Técnicas

1. Universo e Amostra
2. Análise Mensal
3. Análise por Dias da Semana
  - Audiência Total
  - Audiência Média
  - Tempo Médio de Audiência
  - Share de Audiência
4. Análise por Franjas Horárias
5. Curvas Médias de Audiência
  - Idade
  - Género
  - Situação no Lar
  - Região
  - Classe Social
  - Análise por targets e canais
6. Perfil de Audiência
  - RTP1
  - RTP2
  - SIC
  - TVI
  - Total Pay Tv
  - **Afinidade com canal segundo os targets**
7. Estrutura da Programação
  - Emissão por Género de Programa
  - Audiência por Género de Programa
8. Tops Programas
  - Top 100
  - Top 50 Desporto
  - Top 50 Filmes
  - Top 50 Infantil
  - Top 50 RTP1
  - Top 50 RTP2
  - Top 50 SIC
  - Top 50 TVI
  - Top 5 Mensal
9. Análise Pay Tv
  - **Evolução de audiências**
  - **Curva de audiência**
  - **Top programas**
  - **Perfil por tipologia de canal**

### AUDIÊNCIAS RÁDIO

Notas Técnicas

1. Universo e Amostra
2. Análise Anual
3. Análise Trimestral
4. Análise por Dias da Semana
  - Audiência Acumulada de Véspera
  - Audiência Média
  - Tempo Médio de Audiência
  - Share de Audiência
5. Análise por Franjas Horárias
6. Curvas Médias de Audiência
  - Idade
  - Género
  - Região
  - Classe Social
  - Análise por targets e Grupos Rádio
7. Perfil de Audiência
  - Grupo Renascença (RFM, R. Renascença, Mega Hits, Rádio Sim)
  - Grupo Media Capital (Rádio Comercial, Cidade, M80, Smooth FM, Vodafone FM)
  - Grupo RDP (Antena 1, Antena 2, Antena 3)
  - TSF

### AUDIÊNCIAS IMPRENSA

1. Universo e Amostra
2. Análise Anual
3. Análise Trimestral
4. Perfil de Audiência
  - Revistas de Culinária
  - Revistas de Decoração
  - Diários sobre Desporto / Veículos
  - Sem.sobre Desporto / Veículos
  - Mensais sobre Desporto / Veículos
  - J.Economia, Negócios e Gestão
  - Rev.Economia, Negócios e Gestão
  - Femininas / Moda Semanais
  - Femininas / Moda Mensais
  - Diários de Informação Geral
  - J. Semanais de Informação Geral
  - Rev.Semanais de Informação Geral
  - Interesse Geral
  - Juvenis
  - Lazer
  - Masculinas
  - Saúde e Educação
  - Sociedade
  - Tecnologias da Informação
  - Televisão
  - Viagens e Turismo

### AUDIÊNCIAS INTERNET

1. Metodologia
2. Análise Anual
3. Análise Mensal
4. Análise por Dias da Semana
  - Utilizadores Únicos (em 000)
  - Utilizadores Únicos (em %)
  - Páginas Visitadas
  - Tempo Despendido
5. Curvas Médias de Audiência
  - Idade
  - Sexo
  - Região
  - Classe Social
  - Análise por Grupos de Media
6. Perfil de Audiência
  - Global Media Group
  - Grupo A Bola
  - Grupo Cofina
  - Grupo Económica
  - Grupo Impala
  - Grupo Impresa
  - Grupo Media Capital
  - Grupo Motorpress
  - Grupo Newshold
  - Grupo PT
  - Grupo r/Com
  - Grupo RTP/RDP
  - Grupo Sonae.com
  - Notícias ao Minuto
  - Observador
7. Tops de Domínios e Sites
  - em Utilizadores Únicos
  - em Páginas Visitadas
  - Top Domínios Media Ut.Únicos
  - Top Domínios Media Pág.Visitadas
  - Top 100 Sites Utilizadores Únicos
  - Top 100 Sites Páginas Visitadas
  - Top Sites Media Ut.Únicos
  - Top Sites Media Pág.Visitadas
8. Top Expressões Pesquisadas
9. Acessos por Tipologia de Sites

### INVESTIMENTOS PUBLICITÁRIOS

1. Análise Anual
2. Análise Mensal
  - Investimento por Meio
  - Investimento por Sector Actividade
  - Top 100 Anunciantes
  - Top 100 Marcas
  - Top 50 Agências
  - Investimento por Agências de Meios
3. Análise por Meio
  - Investimento por Sector
  - Top 100 Anunciantes
  - Top 100 Marcas
  - Top 50 Agências
  - Investimento por Agências de Meios
4. Televisão
  - Investimento Mensal por Canais
  - Inserções Mensais por Canais
  - Duração Mensal por Canais
  - Saturação Publicitária
  - Investimento por Sector e Canais
  - Inv. por Anunciante e Canais
  - Inv. por Marca e Canais
5. Imprensa
  - Inv. Mensal por Tipo Publicação
  - Inserções Mensais por Tipo Public.
  - Inv. Mensal por Publicação (top 50)
  - Inv. por Sector e Tipo Publicação
  - Inv. por Anunciante e Tipo Public.
  - Inv. por Marca e Tipo Publicação
6. Rádio
  - Investimento Mensal por Estação
  - Inserções Mensais por Estação
  - Inv. por Sector e Estação
  - Inv. por Anunciante e Estação
  - Inv. por Marca e Estação
7. Outdoor
  - Investimento Mensal por Operador
  - Inserções Mensais por Operador
  - Inv. por Sector e Operador
  - Inv. por Anunciante e Operador
  - Inv. por Marca e Operador
8. Cinema
  - Inv. Mensal por Complexos de Cinema
  - Inserções Mensais por Complexos
  - Inv. Mensal por Sector
  - Inv. Por Anunciante e regiões
  - Inv. Por Marca e regiões
9. Internet
  - Inv. Mensal por Operador
  - Inv. Mensal por Sector
  - Inv. Por Anunciante e regiões
  - Inv. Por Marca e regiões

### COBERTURA NOTICIOSA EM TV

Notas Técnicas

1. Análise Anual
2. Análise Mensal
  - Número de notícias
  - Duração das notícias
  - Audiência média das notícias
3. Análise por Editorias
4. Tops mensais de protagonistas

## Anuário de Media & Publicidade 2015 – Edição 2016

---

### Disponibilização da Informação

A informação é apresentada num relatório em formato PDF, com análise descritiva de resultados, análises gráficas e tabelas síntese de resultados.

Inclui tabelas Excel de todos os indicadores do estudo, com cruzamento de informação pelas variáveis sociodemográficas (género, idade, região Marktest e classe social).

### Inclui acesso à aplicação web 10 Anos de Audiências:

Esta aplicação tem um especial interesse sociológico, permitindo detetar os padrões de consumo de meios dos vários grupos sociodemográficos ao longo dos últimos anos.

A aplicação contém dados desde o ano 2000, segmentados pelas variáveis género, idade, região e classe social, permitindo uma análise longitudinal muito interessante sobre as audiências em Portugal.

A aplicação está desenhada para PC e dispositivos móveis, apresentando análises gráficas evolutivas dos principais indicadores de audiência de cada meio (Imprensa, Televisão, Rádio e Internet).

### Condições comerciais:

**Anuário de Media & Publicidade 2015 – Edição 2016 (Inclui 10 Anos de Audiências):**

**1 CD-ROM (ficheiro PDF): 250,00€**

**1 CD-ROM (ficheiro PDF) e formato em papel: 350,00€**

**Preço especial\*:**

**1 CD-ROM (ficheiro PDF): 150,00€**

**1 CD-ROM (ficheiro PDF) e formato em papel: 250,00€**

\*Só se aplica a clientes do grupo Marktest que em 2016 subscrevam estudos de Media

**Nota importante:**

. Aos valores em cima apresentados, acresce o valor de IVA à taxa legal em vigor

### Contactos:

**Maria João Mendes** | [jmendes@hq.marktest.pt]

Direção Comercial | Marktest Investimentos SGPS

R. São José, 183 - 2º | 1169-116 Lisboa

Tel.: 213 470 866 | Fax: 213 460 894

<http://www.marktest.com>

*Grupo Marktest*