



Anuário de Media & Publicidade 2016 - Edição 2017

Anuário de Media & Publicidade 2016 – Edição 2017

O que é ?

*O **anuário de media & publicidade** é um relatório único que sistematiza a informação mais relevante sobre a **Audiência dos Meios e os Investimentos Publicitários observados no ano de 2016**.*

Um documento que permite estar a par dos indicadores mais importantes sobre investimentos publicitários (na televisão, rádio, imprensa, outdoor) e audiência de meios (televisão, rádio, imprensa e internet).

*Com **15 anos de existência**, o Anuário de Media & Publicidade tornou-se num documento de consulta obrigatória para anunciantes, investigadores, consultores, estudantes, agências e centrais. Além de informação sobre audiências de meios e sobre publicidade, o Anuário apresenta ainda um capítulo sobre **cobertura de notícias em Televisão**, que permite conhecer o número, duração e audiência das notícias televisivas, por meses, canais e programas, com identificação dos protagonistas intervenientes.*

O que permite?

Acesso rápido à principal informação dos investimentos publicitários e das audiências dos meios de 2016, num único relatório.

Caracteriza o mercado da Media e da Publicidade, indicando os principais anunciantes, as principais marcas, as tendências em termos de evolução das audiências dos diferentes meios de comunicação social.

Analisa a Audiência de TV por cada Canal (RTP1, RTP2, SIC e TVI), bem como a audiência das principais estações de Rádio, de Internet e Imprensa. Faz análise detalhada de canais Pay Tv.

Fornecer rankings de Investimento por Anunciante e por Meio, bem como por Sector de Actividade, Marca, Agência de Meios ou por Mês.

Analisa as notícias de Tv, segundo o seu número, duração e audiência, por canais, programas, temas e protagonistas.

Informação Disponível

AUDIÊNCIAS:

TELEVISÃO – Análises mensais, por dia de semana, por franjas horárias, estrutura da programação, curvas médias de audiência, top programas, perfil de audiência por canal. **Análise detalhada pay Tv.**

IMPRENSA – Análises evolutivas e perfis de audiências de 20 tipos de publicações.

RÁDIO – Análises bimestrais, por dias de semana, por franjas horárias, curvas médias de audiência, perfil de audiência por estação.

INTERNET – Análise Mensal e por Dias de Semana, Curvas médias de audiência, Perfil de Audiência, Top 100 Domínios e Top 100 Sites, Acessos por tipologia de sites.

INVESTIMENTOS PUBLICITÁRIOS:

Análise dos Investimentos por Meses, por Meio (Tv, Rádio, Imprensa, Internet, Rádio, Outdoor), por Anunciantes, por Sector, por Marca, por Agência, por Central, entre outras análises.

COBERTURA DE NOTÍCIAS DE TELEVISÃO:

Análise do número, duração e audiência das notícias televisivas, por meses, canais, temas e programas, com identificação dos principais protagonistas.

Fontes:

Audiências de televisão (Painel de audimetria CAEM e programas MediaMonitor)
Audiências de rádio (Bareme Rádio, Marktest)
Audiências de imprensa (Bareme Imprensa, Marktest)
Audiências de internet (Netpanel, Marktest)
Investimentos publicitários (MMW/Admonitor, MediaMonitor)
Cobertura noticiosa (Telenews, MediaMonitor)

Anuário de Media & Publicidade 2016 – Edição 2017

AUDIÊNCIAS TV

Notas Técnicas

1. Universo e Amostra
2. Análise Mensal
3. Análise por Dias da Semana
 - Audiência Total
 - Audiência Média
 - Tempo Médio de Audiência
 - Share de Audiência
4. Análise por Franjas Horárias
5. Curvas Médias de Audiência
 - Idade
 - Género
 - Situação no Lar
 - Região
 - Classe Social
 - Análise por targets e canais
6. Perfil de Audiência
 - RTP1
 - RTP2
 - SIC
 - TVI
 - Total Pay Tv
 - **Afinidade com canal segundo os targets**
7. Estrutura da Programação
 - Emissão por Género de Programa
 - Audiência por Género de Programa
8. Tops Programas
 - Top 100
 - Top 50 Desporto
 - Top 50 Filmes
 - Top 50 Infantil
 - Top 50 RTP1
 - Top 50 RTP2
 - Top 50 SIC
 - Top 50 TVI
 - Top 5 Mensal
9. Análise Pay Tv
 - **Evolução de audiências**
 - **Curva de audiência**
 - **Top programas**
 - **Perfil por tipologia de canal**

AUDIÊNCIAS RÁDIO

Notas Técnicas

1. Universo e Amostra
2. Análise Anual
3. Análise Trimestral
4. Análise por Dias da Semana
 - Audiência Acumulada de Véspera
 - Audiência Média
 - Tempo Médio de Audiência
 - Share de Audiência
5. Análise por Franjas Horárias
6. Curvas Médias de Audiência
 - Idade
 - Género
 - Região
 - Classe Social
 - Análise por targets e Grupos Rádio
7. Perfil de Audiência
 - Grupo Renascença (RFM, R. Renascença, Mega Hits, Rádio Sim)
 - Grupo Media Capital (Rádio Comercial, Cidade, M80, Smooth FM, Vodafone FM)
 - Grupo RDP (Antena 1, Antena 2, Antena 3)
 - TSF

AUDIÊNCIAS IMPRENSA

1. Universo e Amostra
2. Análise Anual
3. Análise Trimestral
4. Perfil de Audiência
 - Revistas de Culinária
 - Revistas de Decoração
 - Diários sobre Desporto / Veículos
 - Sem.sobre Desporto / Veículos
 - Mensais sobre Desporto / Veículos
 - Economia, Negócios e Gestão
 - Femininas / Moda Semanais
 - Femininas / Moda Mensais
 - Diários de Informação Geral
 - J. Semanais de Informação Geral
 - Rev.Semanais de Informação Geral
 - Interesse Geral
 - Juvenis
 - Lazer
 - Masculinas
 - Saúde e Educação
 - Sociedade
 - Tecnologias da Informação
 - Televisão
 - Viagens e Turismo

AUDIÊNCIAS INTERNET

1. Metodologia
2. Análise Anual
3. Análise Mensal
4. Análise por Dias da Semana
 - Utilizadores Únicos (em 000)
 - Utilizadores Únicos (em %)
 - Páginas Visitadas
 - Tempo Despendido
5. Curvas Médias de Audiência
 - Idade
 - Sexo
 - Região
 - Classe Social
 - Análise por Grupos de Media
6. Perfil de Audiência
 - Global Media Group
 - Grupo A Bola
 - Grupo Cofina
 - Grupo Económica
 - Grupo Impala
 - Grupo Impresa
 - Grupo Media Capital
 - Grupo Motorpress
 - Grupo Newshold
 - Grupo PT
 - Grupo r/Com
 - Grupo RTP/RDP
 - Grupo Sonae.com
 - Notícias ao Minuto
 - Observador
7. Tops de Domínios e Sites
 - em Utilizadores Únicos
 - em Páginas Visitadas
 - Top Domínios Media Ut.Únicos
 - Top Domínios Media Pág.Visitadas
 - Top 100 Sites Utilizadores Únicos
 - Top 100 Sites Páginas Visitadas
 - Top Sites Media Ut.Únicos
 - Top Sites Media Pág.Visitadas
8. Top Expressões Pesquisadas
9. Acessos por Tipologia de Sites

INVESTIMENTOS PUBLICITÁRIOS

1. Análise Anual
 2. Análise Mensal
 - Investimento por Meio
 - Investimento por Sector Actividade
 - Top 100 Anunciantes
 - Top 100 Marcas
 - Top 50 Agências
 - Investimento por Agências de Meios
 3. Análise por Meio
 - Investimento por Sector
 - Top 100 Anunciantes
 - Top 100 Marcas
 - Top 50 Agências
 - Investimento por Agências de Meios
 4. Televisão
 - Investimento Mensal por Canais
 - Inserções Mensais por Canais
 - Duração Mensal por Canais
 - Saturação Publicitária
 - Investimento por Sector e Canais
 - Inv. por Anunciante e Canais
 - Inv. por Marca e Canais
 5. Imprensa
 - Inv. Mensal por Tipo Publicação
 - Inserções Mensais por Tipo Public.
 - Inv. Mensal por Publicação (top 50)
 - Inv. por Sector e Tipo Publicação
 - Inv. por Anunciante e Tipo Public.
 - Inv. por Marca e Tipo Publicação
 6. Rádio
 - Investimento Mensal por Estação
 - Inserções Mensais por Estação
 - Inv. por Sector e Estação
 - Inv. por Anunciante e Estação
 - Inv. por Marca e Estação
 7. Outdoor
 - Investimento Mensal por Operador
 - Inserções Mensais por Operador
 - Inv. por Sector e Operador
 - Inv. por Anunciante e Operador
 - Inv. por Marca e Operador
 8. Cinema
 - Inv. Mensal por Complexos de Cinema
 - Inserções Mensais por Complexos
 - Inv. Mensal por Sector
 - Inv. Por Anunciante e regiões
 - Inv. Por Marca e regiões
 9. Internet
 - Inv. Mensal por Operador
 - Inv. Mensal por Sector
 - Inv. Por Anunciante e regiões
 - Inv. Por Marca e regiões
- COBERTURA NOTICIOSA EM TV**
- Notas Técnicas
1. Análise Anual
 2. Análise Mensal
 - Número de notícias
 - Duração das notícias
 - Audiência média das notícias
 3. Análise por Editorias
 4. Tops mensais de protagonistas

Anuário de Media & Publicidade 2016 – Edição 2017

Disponibilização da Informação

A informação é apresentada num relatório em formato PDF, com análise descritiva de resultados, análises gráficas e tabelas síntese de resultados.

Inclui acesso à aplicação web 10 Anos de Audiências:

Esta aplicação tem um especial interesse sociológico, permitindo detetar os padrões de consumo de meios dos vários grupos sociodemográficos ao longo dos últimos anos.

A aplicação contém dados desde o ano 2000, segmentados pelas variáveis género, idade, região e classe social, permitindo uma análise longitudinal muito interessante sobre as audiências em Portugal.

A aplicação está desenhada para PC e dispositivos móveis, apresentando análises gráficas evolutivas dos principais indicadores de audiência de cada meio (Imprensa, Televisão, Rádio e Internet).

Condições comerciais:

Anuário de Media & Publicidade 2016 – Edição 2017 (Inclui 10 Anos de Audiências):

1 CD-ROM (ficheiro PDF): 250,00€

1 CD-ROM (ficheiro PDF) e formato em papel: 350,00€

Preço especial*:

1 CD-ROM (ficheiro PDF): 150,00€

1 CD-ROM (ficheiro PDF) e formato em papel: 250,00€

*Só se aplica a clientes do grupo Marktest que em 2017 subscrevam estudos de Media

Nota importante:

. Aos valores em cima apresentados, acresce o valor de IVA à taxa legal em vigor

Contactos:

Maria João Mendes | [jmendes@hq.marktest.pt]

Direção Comercial | Marktest Investimentos SGPS

R. São José, 183 - 2º | 1169-116 Lisboa

Tel.: 213 470 866 | Fax: 213 460 894

<http://www.marktest.com>

Grupo Marktest