



Anuário de Media & Publicidade 2017 - Edição 2018

O que é ?

*O anuário de media & publicidade é um relatório único que sistematiza a informação mais relevante sobre a **Audiência dos Meios e os Investimentos Publicitários observados no ano 2017.***

Um documento que permite estar a par dos indicadores mais importantes sobre investimentos publicitários (na televisão, rádio, imprensa, outdoor), audiência de meios (televisão, rádio, imprensa e internet), cobertura noticiosa e buzz social.

Com mais de 15 anos de existência, o Anuário de Media & Publicidade, tornou-se num documento de consulta obrigatória para anunciantes, investigadores, consultores, estudantes, agências e centrais. Além de informação sobre audiências de meios e sobre publicidade, o Anuário apresenta ainda um capítulo sobre cobertura de notícias em Televisão, e tendo presente a evolução do impacto das Redes Sociais nas Marcas e Personalidades e a respectiva necessidade na sua análise, esta edição do Anuário conta com um novo capítulo dedicado exclusivamente aos social media.

O que permite ?

Acesso rápido à principal informação dos investimentos publicitários e das audiências dos meios de 2017.

Caracterização do mercado da Media e da Publicidade, indicando os principais anunciantes, as principais marcas, as tendências em termos de evolução das audiências dos diferentes meios de comunicação social.

Análise da Audiência de TV por cada Canal (RTP1, RTP2, SIC, TVI, Pay Tv), bem como a audiência das principais estações de Rádio, de Internet e Imprensa.

Rankings de Investimento por Anunciante, por Meio, Sector de Actividade, Marca, Agência de Meios ou por Mês.

Análise das notícias de Tv, segundo o seu número, duração e audiência, por canais, programas, temas e protagonistas.

Análise das menções a marcas nos Social Media (Facebook, Blogs, Twitter, News, Foruns, Outros), sobre marcas e personalidades, número por rede, por sector, por dias da semana, mês, Top Marcas e Top Personalidades mais mencionadas.

Informação Disponível

AUDIÊNCIAS:

TELEVISÃO – Análises mensais, por dia de semana, por franjas horárias, estrutura da programação, curvas médias de audiência, top programas, perfil de audiência por canal. **Análise detalhada pay Tv.**

IMPRENSA – Análises trimestrais por publicação e perfis de audiência por tipologia de publicações.

RÁDIO – Análises trimestrais, por dias de semana, por franjas horárias, curvas médias de audiência, perfil de audiência por estação.

INTERNET – Análise Mensal e por Dias de Semana, Curvas médias de audiência, Perfil de Audiência, Top 100 Domínios e Top 100 Sites, Acessos por tipologia de sites.

INVESTIMENTOS PUBLICITÁRIOS:

Análise dos Investimentos por Meses, por Meio (Tv, Rádio, Imprensa, Internet, Rádio, Outdoor), por Anunciantes, por Sector, por Marca, por Agência, por Central de Meios, entre outras análises.

COBERTURA DE NOTÍCIAS DE TELEVISÃO:

Análise do número, duração e audiência das notícias televisivas, por meses, canais e programas, com identificação dos principais protagonistas.

MENÇÕES EM REDES SOCIAIS : Novo Capítulo

Análise do número de menções e *share of buzz* em ambiente de Social Media, por rede, mês, dias da semana, sector, top marcas, top personalidades.

Fontes:

Audiências de televisão (Painel de audimetria, Marktest Audimetria/MediaMonitor)

Audiências de rádio (Bareme Rádio, Marktest)

Audiências de imprensa (Bareme Imprensa, Marktest)

Audiências de internet (Netpanel, Marktest)

Investimentos publicitários (MMW/Admonitor, MediaMonitor)

Cobertura noticiosa (Telenews, MediaMonitor)

Buzz social (Social Media Explorer, MediaMonitor)

AUDIÊNCIAS TV

Notas Técnicas

1. Universo e Amostra
2. Análise Anual
3. Análise Mensal
4. Análise por Dias da Semana
 - Audiência Total
 - Audiência Média
 - Tempo Médio de Audiência
 - Share de Audiência
5. Análise por Franjas Horárias
6. Curvas Médias de Audiência
 - Idade
 - Género
 - Situação no Lar
 - Região
 - Classe Social
 - Análise por targets e canais
7. Perfil de Audiência
 - RTP1
 - RTP2
 - SIC
 - TVI
 - Video/Outros
 - **Afinidade com canal segundo os targets**
8. Estrutura da Programação
 - Emissão por Género de Programa
 - Audiência por Género de Programa
9. Tops Programas
 - Top 100
 - Top 50 Desporto
 - Top 50 Filmes
 - Top 50 Infantil
 - Top 50 RTP1
 - Top 50 RTP2
 - Top 50 SIC
 - Top 50 TVI
 - Top 5 Mensal
10. Análise pay Tv
 - **Evolução de audiências**
 - **Curva de audiência**
 - **Top programas**
 - **Perfil por tipologia de canal**

AUDIÊNCIAS RÁDIO

Notas Técnicas

1. Universo e Amostra
2. Análise Anual
3. Análise Bimestral
4. Análise por Dias da Semana
 - Audiência Acumulada de Véspera
 - Audiência Média
 - Tempo Médio de Audiência
 - Share de Audiência
5. Análise por Franjas Horárias
6. Curvas Médias de Audiência
 - Idade
 - Género
 - Região
 - Classe Social
 - Análise por targets e Grupos Rádio
7. Perfil de Audiência
 - Grupo Renascença (RFM, R. Renascença, Mega Hits , Rádio Sim)
 - Grupo Media Capital (Rádio Comercial, Cidade, M80, Smooth FM, Vodafone FM)
 - Grupo RDP (Antena 1, Antena 2, Antena 3)
 - TSF

AUDIÊNCIAS IMPRENSA

1. Universo e Amostra
2. Análise Anual
3. Análise Trimestral
4. Perfil de Audiência
 - Revistas de Culinária
 - Revistas de Decoração
 - Diários sobre Desporto / Veículos
 - Mensais sobre Desporto / Veículos
 - Economia, Negócios e Gestão
 - Femininas / Moda Semanais
 - Femininas / Moda Mensais
 - Diários de Informação Geral
 - J. Semanais de Informação Geral
 - Rev.Semanais de Informação Geral
 - Interesse Geral
 - Masculinas
 - Saúde e Educação
 - Sociedade
 - Televisão

AUDIÊNCIAS INTERNET

1. Metodologia
2. Análise Mensal
3. Análise por Dias da Semana
 - Utilizadores Únicos (em 000)
 - Utilizadores Únicos (em %)
 - Páginas Visitadas
 - Tempo Despendido
4. Curvas Médias de Audiência
 - Idade
 - Sexo
 - Região
 - Classe Social
 - Análise por Grupos de Media
5. Perfil de Audiência
 - Gobl Media Group
 - Grupo A Bola
 - Grupo Cofina
 - Grupo Impala
 - Grupo Impresa
 - Grupo Media Capital
 - Grupo Megafin
 - Grupo Newsplex
 - Grupo PT
 - Grupo Renascença Multimédia
 - Grupo RTP/RDP
 - Grupo Sonae.com
 - Observador
6. Análise por Tipologia de Sites
 - em Utilizadores Únicos
 - em Páginas Visitadas
7. Tops de Domínios e Endereços
 - em Utilizadores Únicos
 - em Páginas Visitadas
 - Top Domínios Media Ut.Únicos
 - Top Domínios Media Pág.Visitadas
 - Top 100 Sites Utilizadores Únicos
 - Top 100 Sites Páginas Visitadas
 - Top Sites Media Ut.Únicos
 - Top Sites Media Pág.Visitadas

INVESTIMENTOS PUBLICITÁRIOS

1. Análise Anual
2. Análise Mensal
 - Investimento por Meio
 - Investimento por Sector Actividade
 - Top 100 Anunciantes
 - Top 100 Marcas
 - Top 50 Agências
 - Investimento por Agências de Meios
3. Análise por Meio
 - Investimento por Sector
 - Top 100 Anunciantes
 - Top 100 Marcas
 - Top 50 Agências
 - Investimento por Agências de Meios
4. Televisão
 - Investimento Mensal por Canais
 - Inserções Mensais por Canais
 - Duração Mensal por Canais
 - Saturação Publicitária
 - Investimento por Sector e Canais
 - Inv. por Anunciante e Canais
 - Inv. por Marca e Canais
5. Imprensa
 - Inv. Mensal por Tipo Publicação
 - Inserções Mensais por Tipo Public.
 - Inv. Mensal por Publicação (top 50)
 - Inv. por Sector e Tipo Publicação
 - Inv. por Anunciante e Tipo Public.
 - Inv. por Marca e Tipo Publicação
6. Rádio
 - Investimento Mensal por Estação
 - Inserções Mensais por Estação
 - Inv. por Sector e Estação
 - Inv. por Anunciante e Estação
 - Inv. por Marca e Estação
7. Outdoor
 - Investimento Mensal por Operador
 - Inserções Mensais por Operador
 - Inv. por Sector e Operador
 - Inv. por Anunciante e Operador
 - Inv. por Marca e Operador
8. Cinema
 - Inv. Mensal por Complexos de Cinema
 - Inserções Mensais por Complexos
 - Inv. Mensal por Sector
 - Inv. Por Anunciante e regiões
 - Inv. Por Marca e regiões
9. Internet
 - Inv. Mensal por Operador
 - Inv. Mensal por Sector
 - Inv. Por Anunciante e regiões
 - Inv. Por Marca e regiões

COBERTURA NOTICIOSA EM TV

Notas Técnicas

1. Análise Anual
2. Análise Mensal
 - Número de notícias
 - Duração das notícias
 - Audiência média das notícias
3. Análise por Editorias
4. Tops mensais de protagonistas

MENÇÕES NOS SOCIAL MEDIA

1. Análise Mensal
2. Análise por dias de Semana
3. Curvas Diárias por Redes
4. Análise por Sector
5. Tops Marcas
6. Tops Personalidades

Disponibilização da Informação:

A informação é apresentada num relatório em formato PDF, com análises gráficas e tabelas de resultados.

Inclui acesso à aplicação web 10 Anos de Audiências:

Esta aplicação tem um especial interesse sociológico, permitindo detetar os padrões de consumo de meios dos vários grupos sociodemográficos ao longo dos últimos anos. A aplicação contém dados desde o ano 2000, segmentados pelas variáveis género, idade, região e classe social, permitindo uma análise longitudinal muito interessante sobre as audiências em Portugal.

A aplicação está desenhada para PC e dispositivos móveis, apresentando análises gráficas evolutivas dos principais indicadores de audiência de cada meio (Imprensa, Televisão, Rádio e Internet).



Condições comerciais:

Anuário de Media & Publicidade 2017 – Edição 2018 (Inclui 10 Anos de Audiências):

1 CD-ROM (ficheiro PDF): 300,00€

1 CD-ROM (ficheiro PDF) e formato em papel: 400,00€

Preço especial*:

1 CD-ROM (ficheiro PDF): 200,00€

1 CD-ROM (ficheiro PDF) e formato em papel: 300,00€

* Só se aplica a clientes do grupo Marktest que em 2018 subscrevam estudos de Media.

Nota importante:

. Aos valores em cima apresentados, acresce o valor de IVA à taxa legal em vigor.

Contactos:

Maria João Mendes | [jmendes@hq.marktest.pt]

Direção Comercial | Marktest Investimentos SGPS

Rua Padre Luís Aparício, nº 10 – 3º, 1150 – 248, Lisboa

Tel.: 21 317 34 00

<http://www.marktest.com>

Grupo Marktest