



Anuário de Media & Publicidade 2019 - Edição 2020

O que é ?

*O anuário de media & publicidade é um relatório único que sistematiza a informação mais relevante sobre a **Audiência dos Meios e os Investimentos Publicitários observados no ano 2019.***

Um documento que permite estar a par dos indicadores mais importantes sobre investimentos publicitários (na televisão, rádio, imprensa, outdoor), audiência de meios (televisão, rádio, imprensa e internet) e cobertura noticiosa.

Com 18anos de existência, o Anuário de Media & Publicidade, tornou-se num documento de consulta obrigatória para anunciantes, investigadores, consultores, estudantes, agências e centrais. Além de informação sobre audiências de meios e sobre publicidade, o Anuário apresenta ainda um capítulo sobre cobertura de notícias em Televisão.

O que permite ?

Acesso rápido à principal informação dos investimentos publicitários e das audiências dos meios de 2019.

Caracterização do mercado da Media e da Publicidade, indicando os principais anunciantes, as principais marcas e as tendências em termos de evolução das audiências dos diferentes meios de comunicação social.

Análise da Audiência de TV por Canal (RTP1, RTP2, SIC, TVI, Pay Tv), bem como a audiência das principais estações de Rádio, de Internet e Imprensa.

Rankings de Investimento por Anunciante, por Meio, Sector de Actividade, Marca, Agência de Meios ou por Mês.

Análise das notícias de Tv, segundo o seu número, duração e audiência, por canais, temas e protagonistas.

Informação Disponível

AUDIÊNCIAS:

TELEVISÃO – Análises mensais, por dia de semana, por franjas horárias, estrutura da programação, curvas médias de audiência, top programas, perfil de audiência por canal. **Análise detalhada pay Tv.**

IMPRENSA – Análises semestrais por publicação e perfis de audiência por tipologia de publicações.

RÁDIO – Análises trimestrais, por dias de semana, por franjas horárias, curvas médias de audiência, perfil de audiência por estação.

INTERNET – Análise Mensal e por Plataformas, Perfil de Audiência e Top entidades.

INVESTIMENTOS PUBLICITÁRIOS:

Análise dos Investimentos por Meses, por Meio (Tv, Rádio, Imprensa, Internet, Rádio, Outdoor), por Anunciantes, por Sector, por Marca, por Agência, por Central de Meios, entre outras análises.

COBERTURA DE NOTÍCIAS DE TELEVISÃO:

Análise do número, duração e audiência das notícias televisivas, por meses, canais e programas, com identificação dos principais protagonistas.

Fontes:

Audiências de televisão (CAEM/MediaMonitor)

Audiências de rádio (Bareme Rádio, Marktest)

Audiências de imprensa (Bareme Imprensa, Marktest)

Audiências de internet (netAudience, Marktest)

Investimentos publicitários (MMW/Admonitor, MediaMonitor)

Cobertura noticiosa (Telenews, MediaMonitor)

AUDIÊNCIAS TV

Notas Técnicas

1. Universo e Amostra
2. Análise Anual
3. Análise Mensal
4. Análise por Dias da Semana
 - Audiência Total
 - Audiência Média
 - Tempo Médio de Audiência
 - Share de Audiência
5. Análise por Franjas Horárias
6. Curvas Médias de Audiência
 - Idade
 - Género
 - Situação no Lar
 - Região
 - Classe Social
 - Análise por targets e canais
7. Perfil de Audiência
 - RTP1
 - RTP2
 - SIC
 - TVI
 - Video/Outros
 - **Afinidade com canal segundo os targets**
8. Estrutura da Programação
 - Emissão por Género de Programa
 - Audiência por Género de Programa
9. Tops Programas
 - Top 100
 - Top 50 Desporto
 - Top 50 Filmes
 - Top 50 Infantil
 - Top 50 RTP1
 - Top 50 RTP2
 - Top 50 SIC
 - Top 50 TVI
 - Top 5 Mensal
10. Análise pay TV
 - Evolução de audiências
 - Curva de audiência
 - Top programas
 - Perfil por tipologia de canal

AUDIÊNCIAS RÁDIO

Notas Técnicas

1. Universo e Amostra
2. Análise Anual
3. Análise Bimestral
4. Análise por Dias da Semana
 - Audiência Acumulada de Véspera
 - Audiência Média
 - Tempo Médio de Audiência
 - Share de Audiência
5. Análise por Franjas Horárias
6. Curvas Médias de Audiência
 - Idade
 - Género
 - Região
 - Classe Social
 - Análise por targets e Grupos Rádio
7. Perfil de Audiência
 - Grupo Renascença (RFM, R. Renascença, Mega Hits , Rádio Sim)
 - Grupo Media Capital (Rádio Comercial, Cidade, M80, Smooth FM, Vodafone FM)
 - Grupo RDP (Antena 1, Antena 2, Antena 3)
 - TSF

AUDIÊNCIAS IMPRENSA

1. Universo e Amostra
2. Análise Anual
3. Análise Trimestral
4. Perfil de Audiência
 - Revistas de Culinária
 - Revistas de Decoração
 - Diários sobre Desporto / Veículos
 - Economia, Negócios e Gestão
 - Femininas / Moda Semanais
 - Femininas / Moda Mensais
 - Diários de Informação Geral
 - J. Semanais de Informação Geral
 - Rev.Semanais de Informação Geral
 - Interesse Geral
 - Masculinas
 - Saúde e Educação
 - Sociedade
 - Televisão

AUDIÊNCIAS INTERNET

1. Metodologia
2. Resumo Anual
3. Análise Mensal
5. Perfil de Audiência
 - Rede Adclick
 - Rede Cofina
 - Rede Global Media Group
 - Rede Grupo Renascença Multimedia
 - Rede Impresa
 - Rede Media Capital
 - Rede Milenar
 - Rede Público
 - Rede RTP
6. Tops de Entidades

COBERTURA NOTICIOSA EM TV

Notas Técnicas

1. Análise Anual
2. Análise Mensal
 - Número de notícias
 - Duração das notícias
 - Audiência média das notícias
3. Análise por Editorias
4. Tops mensais de protagonistas

INVESTIMENTOS PUBLICITÁRIOS

1. Análise Anual
2. Análise Mensal
 - Investimento por Meio
 - Investimento por Sector Actividade
 - Top 100 Anunciantes
 - Top 100 Marcas
 - Top 50 Agências
 - Investimento por Agências de Meios
3. Análise por Meio
 - Investimento por Sector
 - Top 100 Anunciantes
 - Top 100 Marcas
 - Top 50 Agências
 - Investimento por Agências de Meios
4. Televisão
 - Investimento Mensal por Canais
 - Inserções Mensais por Canais
 - Duração Mensal por Canais
 - Saturação Publicitária
 - Investimento por Sector e Canais
 - Inv. por Anunciante e Canais
 - Inv. por Marca e Canais
5. Imprensa
 - Inv. Mensal por Tipo Publicação
 - Inserções Mensais por Tipo Public.
 - Inv. Mensal por Publicação (top 50)
 - Inv. por Sector e Tipo Publicação
 - Inv. por Anunciante e Tipo Public.
 - Inv. por Marca e Tipo Publicação
6. Rádio
 - Investimento Mensal por Estação
 - Inserções Mensais por Estação
 - Inv. por Sector e Estação
 - Inv. por Anunciante e Estação
 - Inv. por Marca e Estação
7. Outdoor
 - Investimento Mensal por Operador
 - Inserções Mensais por Operador
 - Inv. por Sector e Operador
 - Inv. por Anunciante e Operador
 - Inv. por Marca e Operador
8. Cinema
 - Inv. Mensal por Complexos de Cinema
 - Inserções Mensais por Complexos
 - Inv. Mensal por Sector
 - Inv. Por Anunciante e regiões
 - Inv. Por Marca e regiões
9. Internet
 - Inv. Mensal por Operador
 - Inv. Mensal por Sector
 - Inv. Por Anunciante e regiões
 - Inv. Por Marca e regiões

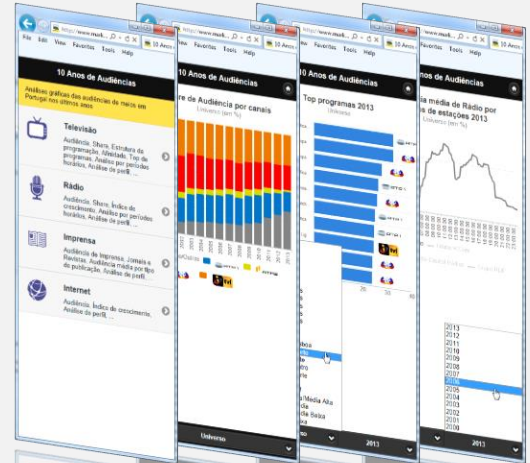
Disponibilização da Informação:

A informação é apresentada num relatório em formato PDF, com análises gráficas e tabelas de resultados.

Inclui acesso à aplicação web 10 Anos de Audiências:

Esta aplicação tem um especial interesse sociológico, permitindo detetar os padrões de consumo de meios dos vários grupos sociodemográficos ao longo dos últimos anos. A aplicação contém dados desde o ano 2000, segmentados pelas variáveis género, idade, região e classe social, permitindo uma análise longitudinal muito interessante sobre as audiências em Portugal.

A aplicação está desenhada para PC e dispositivos móveis, apresentando análises gráficas evolutivas dos principais indicadores de audiência de cada meio (Imprensa, Televisão, Rádio e Internet).



Condições comerciais:

Anuário de Media & Publicidade 2019 – Edição 2020 (Inclui 10 Anos de Audiências):

1 CD-ROM (ficheiro PDF): 300,00€

1 CD-ROM (ficheiro PDF) e formato em papel: 400,00€

Preço especial*:

1 CD-ROM (ficheiro PDF): 200,00€

1 CD-ROM (ficheiro PDF) e formato em papel: 300,00€

* Só se aplica a clientes do grupo Marktest que em 2020 subscrevam estudos de Media.

Nota importante:

. Aos valores em cima apresentados, acresce o valor de IVA à taxa legal em vigor.

Contactos:

Maria João Mendes | [jmendes@hq.marktest.pt]

Direção Comercial | Marktest Investimentos SGPS

Rua Padre Luís Aparício, nº 10 – 1º, 1150 – 248, Lisboa

Tel.: 21 317 34 00

<http://www.marktest.com>

Grupo Marktest