



# Figuras Públicas e Marcas em Portugal 2017

OPINIÃO DOS PORTUGUESES E PARTICIPAÇÃO EM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE NA TV EM 2016

## O QUE É

O **Estudo Figuras Públicas e Marcas em Portugal 2017** é um estudo realizado pela Marktest Consulting com o objectivo de **conhecer a imagem que os portugueses têm das Figuras Públicas e a opinião sobre as suas principais características associadas à publicidade.**

A análise resulta de um estudo de opinião, realizado junto de indivíduos com 15/64 anos residentes em Portugal Continental, e integra informação sobre a participação de figuras públicas em campanhas de televisão em 2016, nomeadamente: **número de inserções, investimento a preço de tabela, duração da exposição e GRPs (audiência) por Figura Pública e por Marca.**

## APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

Os resultados do estudo estão disponíveis em formato Pdf e tabelas Excel, em duas modalidades:

1. Relatório global, contendo análises gráficas da informação e análise descritiva dos principais resultados. Inclui também tabelas Excel com todas as questões abordadas no estudo de opinião e o seu cruzamento pelas variáveis sociodemográficas (género, idade, região, classe social);
2. Dossier Individual de cada Personalidade: Relatório com o resumo da informação associada a essa personalidade e cruzamento com informação de campanhas de publicidade em televisão ao longo do ano 2016. São analisados indicadores como número de inserções, investimento a preço de tabela, duração da exposição e GRPs da personalidade e marca(s) a que se associou.

## OBJETIVOS

- Avaliar a notoriedade de figuras públicas
- Medir a proximidade afectiva entre figuras públicas e opinião pública
- Analisar, por áreas (música, moda, Tv, etc), as figuras públicas preferidas dos portugueses
- Avaliar as características que uma figura pública deve possuir para participar em campanhas publicitárias, através da medição da importância de um conjunto de atributos (honestidade, competência, credibilidade, reputação, persuasão, simpatia, juventude, beleza, prestígio, sobriedade ...)
- Analisar a associação de personalidades a cada um desses atributos
- Identificar as figuras públicas mais adequadas para participar em campanhas publicitárias de sectores e marcas específicas (bancos, seguradoras, distribuição, produtos de beleza, telecomunicações, automóveis, bebidas, refrigerantes, ações de solidariedade, entre outros)
- Analisar a importância da presença de figuras públicas na publicidade
- Identificar figuras públicas com maior potencial de participação em campanhas publicitárias ou de sensibilização social
- Conhecer os anunciantes e marcas que em 2016 mais investiram em campanhas publicitárias de Tv protagonizadas por figuras públicas, bem como personalidades seleccionadas
- Quantificar o peso que a participação de figuras públicas tem no conjunto do investimento da marca em comunicação em televisão
- Para um conjunto de 50 personalidades, os Dossiers Individuais permitem obter uma Ficha-resumo com toda a informação do estudo de opinião relativa a uma personalidade e da sua participação em campanhas publicitárias de Tv.

## ÍNDICE

Universo e Amostra do estudo

Notoriedade espontânea de figuras públicas: 1ª referência (Top of Mind)

Notoriedade espontânea total de figuras públicas

Notoriedade total de figuras públicas: Notoriedade espontânea + Notoriedade sugerida

Grau de identificação com figuras públicas:

- ✓ Agir
- ✓ Alexandra Lencastre
- ✓ Ana Guiomar
- ✓ António Raminhos
- ✓ Bárbara Guimarães
- ✓ Catarina Furtado
- ✓ César Mourão
- ✓ Cláudia Vieira
- ✓ Cristiano Ronaldo
- ✓ Cristina Ferreira
- ✓ Daniela Ruah
- ✓ David Carreira
- ✓ Diana Chaves
- ✓ Diogo Infante
- ✓ Diogo Morgado
- ✓ Diogo Valsassina
- ✓ Fátima Lopes (apresentadora TV)
- ✓ Fernanda Serrano
- ✓ Fernando Mendes
- ✓ Herman José
- ✓ Jessica Athayde
- ✓ João Manzarra
- ✓ José Avillez
- ✓ José Fidalgo
- ✓ José Mourinho
- ✓ Júlia Pinheiro
- ✓ Lourenço Ortigão
- ✓ Manuel Luís Goucha
- ✓ Mickael Carreira
- ✓ Nelson Évora
- ✓ Nilton
- ✓ Nuno Lopes
- ✓ Nuno Markl
- ✓ Patrícia Mamona
- ✓ Paulo Pires
- ✓ Pedro Fernandes
- ✓ Ricardo Araújo Pereira
- ✓ Ricardo Pereira
- ✓ Rita Blanco
- ✓ Rita Pereira
- ✓ Rui Unas
- ✓ Salvador Martinha
- ✓ Sara Matos
- ✓ Sara Sampaio
- ✓ Sílvia Alberto
- ✓ Sónia Araújo
- ✓ Telma Monteiro
- ✓ Tony Carreira
- ✓ Vanessa Oliveira
- ✓ Vasco Palmeirim

Figura pública que mais gosta:

- ✓ Área do Desporto
- ✓ Área da Música
- ✓ Actor/Actriz de televisão/cinema/teatro
- ✓ Apresentador/Apresentadora de Televisão
- ✓ Modelo/estilista/Designer de Moda
- ✓ Outras áreas
- ✓ Total

Grau de importância de atributos/características pessoais que uma figura pública deve possuir para participar em campanhas publicitárias:

- ✓ Honestidade
- ✓ Competência
- ✓ Credibilidade
- ✓ Simpatia
- ✓ Juventude
- ✓ Beleza
- ✓ Prestígio
- ✓ Sobriedade
- ✓ Reputação
- ✓ Persuasão
- ✓ Sentido de humor
- ✓ Maturidade
- ✓ Talento

Figuras públicas associadas ao atributo/característica ...

- ✓ Honestidade
- ✓ Competência
- ✓ Credibilidade
- ✓ Simpatia
- ✓ Juventude
- ✓ Beleza
- ✓ Prestígio
- ✓ Sobriedade
- ✓ Reputação
- ✓ Persuasão
- ✓ Sentido de humor
- ✓ Maturidade
- ✓ Talento

Nível de concordância com a frase "a participação de FP em campanhas publicitárias é uma mais valia para as marcas do sector..."

- ✓ Bancário
- ✓ Segurador
- ✓ Distribuição (hiper/supermercados)
- ✓ Produtos de beleza (rostos e corpo)
- ✓ Produtos de beleza (cabelo)
- ✓ Telecomunicações
- ✓ Farmacêutico/medicamentos
- ✓ Sensibilização Social
- ✓ Bebidas não alcoólicas
- ✓ Bebidas alcoólicas (cerveja)
- ✓ Produtos de higiene para o lar
- ✓ Produtos lácteos (iogurtes, leite)
- ✓ Automóveis
- ✓ Electrodomésticos
- ✓ Higiene Oral
- ✓ Detergente roupa

Figura pública mais adequada para participar numa campanha publicitária a um produto/instituição do sector...

- ✓ Bancário
- ✓ Segurador
- ✓ Distribuição (hiper/supermercados)
- ✓ Produtos de beleza (rostos e corpo)
- ✓ Produtos de beleza (cabelo)
- ✓ Telecomunicações
- ✓ Farmacêutico/medicamentos
- ✓ Sensibilização Social
- ✓ Bebidas não alcoólicas
- ✓ Bebidas alcoólicas (cerveja)
- ✓ Produtos de higiene para o lar
- ✓ Produtos lácteos (iogurtes, leite)
- ✓ Automóveis
- ✓ Electrodomésticos
- ✓ Higiene Oral
- ✓ Detergente roupa
- ✓ Total sectores

Figura pública mais adequada para participar numa campanha publicitária da marca ...

- ✓ Banco BPI
- ✓ Banco CTT
- ✓ Caixa Geral de Depósitos
- ✓ Centrum
- ✓ Compal
- ✓ Continente
- ✓ Crédito Agrícola
- ✓ Danone
- ✓ Direct - Seguro Directo
- ✓ EDP
- ✓ Fidelidade
- ✓ Galp
- ✓ Garnier
- ✓ Intermarché
- ✓ Jumbo
- ✓ Licor Beirão
- ✓ Lidl
- ✓ Linic
- ✓ Lipton
- ✓ L'Oréal
- ✓ Luso
- ✓ Mc Donald's
- ✓ Médis
- ✓ MEO
- ✓ Mercedes
- ✓ Millennium bcp
- ✓ Mimosas
- ✓ Minipreço
- ✓ Montepio
- ✓ Nissan
- ✓ NOS
- ✓ Novo Banco
- ✓ Ok Teleseguros
- ✓ Opel
- ✓ Peugeot
- ✓ Pingo Doce
- ✓ Rádio Popular
- ✓ Renault
- ✓ Sagres
- ✓ Santander Totta
- ✓ Seguros LOGO
- ✓ Super Bock
- ✓ Vodafone
- ✓ Worten
- ✓ Total marcas

Nível de concordância com frases associadas à participação de figuras públicas em campanhas publicitárias:

- ✓ Influencia as minhas decisões de compra do produto/serviço
- ✓ Ajuda-me a ter mais confiança no produto/serviço
- ✓ É uma garantia de qualidade do produto/serviço
- ✓ Alerta-me mais para a causa em questão
- ✓ A participação de figuras públicas em campanhas publicitárias de diversos produtos/marcas em simultâneo descredibiliza os produtos/marcas publicitadas
- ✓ Por vezes faz-me esquecer a que produto/marca é a publicidade
- ✓ Faz-me mudar de opinião em relação ao produto/serviço
- ✓ Faz-me querer experimentar o produto/serviço
- ✓ Faz-me ter vontade de procurar mais informação sobre o produto/serviço
- ✓ Confunde-me sobre o que está a ser publicitado/divulgado
- ✓ Prefiro campanhas publicitárias em que não participam figuras públicas

Figuras Públicas em campanhas Tv

- ✓ Análise por marca
- ✓ Análise por anunciante
- ✓ Análise por personalidade

## ALGUNS INSIGHTS

- Cristiano Ronaldo é a figura pública que mais portugueses referem conhecer...
- Cristina Ferreira é a segunda mais referida de forma espontânea (sem sugestão de respostas)...
- José Mourinho é o segundo com mais notoriedade total (espontânea + sugerida)...
- Ricardo Araújo Pereira é a personalidade que gera maior empatia...
- Entre as personalidades com menor notoriedade (menos conhecidas), Nuno Lopes é quem obtém maior índice de empatia...
- Sara Sampaio é a figura pública da área da moda que os portugueses mais gostam...
- Diogo Infante é o actor de que os portugueses mais gostam...
- Rui Veloso é o preferido na área da música...
- Honestidade é a característica pessoal mais valorizada para a participação em campanhas publicitárias...

## CONDIÇÕES COMERCIAIS

### Figuras Públicas e Marcas em Portugal 2017

*A Opinião dos portugueses e a participação em campanhas de publicidade na TV em 2016*

Estudo Completo:

- **1 CD-ROM (ficheiro PDF e tabelas Excel) ..... 2.500,00€\***

Dossier Individual por Personalidade:

- **1 CD-ROM (ficheiro PDF e tabelas Excel) ..... 1.000,00€\***

\* Aos valores em cima apresentados, acresce o valor de IVA à taxa legal em vigor.

## CONTACTOS

**Maria João Mendes** | [jmendes@hq.marktest.pt]

Direção Comercial | Telefone: 21 347 08 66

**Esperança Afonso** | [esperanca.afonso@marktest.pt]

Direção Técnica | Telefone: 21 355 21 10

<http://www.marktest.com>

*Grupo Marktest*