

Media & Advertising Global Report 2021

Marktest
GRUPO



ANÁLISE COMPLETA DOS
MEIOS PORTUGUESES E
INVESTIMENTO DAS MARCAS

Acessível na
Plataforma
YumiAnalytics web

O **Media & Advertising Global Report** é uma análise que sistematiza a informação mais relevante sobre a **Audiência dos Meios** (televisão, rádio, imprensa e internet), **Investimentos Publicitários** (na televisão, rádio, imprensa, outdoor, cinema) e **Cobertura noticiosa**.

É um instrumento de consulta obrigatória para responsáveis das marcas, anunciantes, investigadores, consultores & estudantes e um elemento de apoio para agências e centrais.

Acessível na Plataforma YumiAnalytics web, um poderoso software de nova geração, permite conhecer o que de mais relevante se passou no mercado da media e publicidade no nosso país, com exploração dinâmica dos dados e exportação para Excel.

Y
YUMIANALYTICS
WEB

AUDIÊNCIAS TV

- ✓ Análise Anual e Mensal das audiências
- ✓ Análise por Dias da Semana
- ✓ Análise por Franjas Horárias
- ✓ Curvas Médias de Audiência por targets e canais
- ✓ Perfil de Audiência de canais
- ✓ Afinidade com canal segundo os targets
- ✓ Estrutura da Programação
 - Emissão por Género de Programa
 - Audiência por Género de Programa
- ✓ Tops Programas

AUDIÊNCIAS INTERNET

- ✓ Análise Mensal
- ✓ Perfil de Audiência
- ✓ Tops de Entidades

COBERTURA NOTICIOSA TV

- ✓ Análise Anual e Mensal
 - Número de notícias
 - Duração das notícias
 - Audiência média das notícias
- ✓ Análise por Editorias
- ✓ Tops mensais de protagonistas



- Acesso rápido à principal informação dos investimentos publicitários e das audiências dos meios de 2021.
- Caracterização do mercado da Media e da Publicidade: principais anunciantes, marcas, agências e suportes
- Tendências de evolução do mercado
- Análise da Audiência de TV por Canal (RTP1, RTP2, SIC, TVI, Pay Tv), bem como a audiência das principais estações de Rádio, de Internet e Imprensa.
- Rankings de Investimento por Anunciante, por Meio, Sector de Actividade, Marca, Agência de Meios
- Análise das notícias de Tv, segundo o seu número, duração e audiência, por canais, temas e protagonistas

AUDIÊNCIAS RÁDIO

- ✓ Análise Anual e Bimestral
- ✓ Análise por Dias da Semana e por Franjas Horárias
- ✓ Curvas Médias de Audiência
- ✓ Análise por targets e Grupos Rádio
- ✓ Perfil de Audiência

AUDIÊNCIAS IMPRENSA

- ✓ Análise Anual
- ✓ Perfil de Audiência por Segmento

INVESTIMENTOS PUBLICITÁRIOS

- ✓ Análise Anual e Mensal
- ✓ Investimento por Meio e Sector Actividade
- ✓ Top 100 Anunciantes
- ✓ Top 100 Marcas
- ✓ Top 50 Agências
- ✓ Investimento por Agências de Meios
- ✓ Análise por Meio e Suporte
 - Televisão
 - Imprensa
 - Rádio
 - Outdoor
 - Cinema
 - Internet

Direção Comercial

Maria João Mendes

Email: jmendes@hq.marktest.pt

Direção Técnica

Esperança Afonso

Email: esperanca.afonso@marktest.pt

Rua Padre Luís Aparício, nº 10 – 1º, 1150 – 248, Lisboa

Tel.: 21 317 34 00

<http://www.marktest.com>