

Condições Comerciais

Os Portugueses e as Redes Sociais

Os Portugueses e as Redes Sociais:

1 CD-ROM (ficheiro PDF) 2.000,00€*

Condições Especiais:

*Os Portugueses e as Redes Sociais + Bareme Internet***

2 Estudos 3.900,00€*

**** Para mais informações sobre o estudo Bareme Internet contacte-nos ou aceda à nossa página em www.marktest.com**

(*) Ao valor apresentado acresce o IVA à taxa legal em vigor.

Contactos

Maria João Mendes [jmendes@hq.marktest.pt]

Direcção Comercial

Marktest Investimentos SGPS

R. São José 183, 2º

1169-116 Lisboa

Tel.: 213470866 | Fax. 213460894

E-mail: [dcomerc@marktest.pt]

MARKTEST
CONSULTING

Foto de Corinne Ricardo

Os Portugueses e as Redes Sociais

Os Portugueses e as Redes Sociais é um novo estudo realizado pela Marktest Consulting com o objectivo de conhecer índices de notoriedade, utilização, opinião e hábitos dos portugueses face às redes sociais.

Complementarmente, cruza informação de outros estudos do Grupo Marktest, nomeadamente, Bareme Internet e Netpanel, bem como de outros indicadores disponíveis de enquadramento internacional.

Torna-se assim, um documento indispensável e com informação única, para avaliação das redes sociais e da relação que os portugueses têm com as marcas aí presentes.



As redes sociais

As redes sociais são hoje um “ponto de encontro” importante não apenas para os indivíduos como para as marcas, que, de forma rápida, envolvente e dinâmica, podem interagir com os seus consumidores.

A rapidez de contacto permite detectar quase instantaneamente movimentos de insatisfação ou de entusiasmo pela marca, pelo que uma atenção especial a estes sites permite ajustar estratégias de comunicação e divulgação capazes de minimizar eventuais falhas, bem como tirar partido das oportunidades aqui reveladas.

As redes sociais são hoje, por isso, um instrumento imprescindível de marketing e comunicação das marcas.

E foi para conhecer melhor a relação que os portugueses têm com estes sites e com as marcas presentes nestes sites que o Grupo Marktest lançou o estudo **Os Portugueses e as Redes Sociais**, que agora apresentamos.

O estudo procura conhecer os hábitos dos utilizadores de redes sociais, os sites que conhecem e mais utilizam, as funcionalidades que mais valorizam, a frequência com que acedem aos sites e com que publicam informação nesses sites.

O estudo aprofunda também a relação que os portugueses estabelecem com as marcas e as empresas presentes nestas plataformas (que motivações têm, interações que mantêm, opinião sobre a presença das marcas nas redes sociais).

No relatório de apresentação de resultados é ainda feito um enquadramento da utilização da Internet no Mundo, bem como uma análise evolutiva dos dados do **Bareme Internet** (desde 1997) e do **NETPANEL** (desde 2002), que permite caracterizar os hábitos de utilização da Internet pelos portugueses.

Metodologia

Universo

Indivíduos com idade compreendida entre os 15 e os 64 anos, residentes em Portugal Continental e utilizadores de redes sociais.

Amostra

800 entrevistas. Amostra estratificada por região Marktest, sendo proporcional à população que constitui o universo, de acordo com as variáveis género e idade.

Técnica de recolha

Entrevista online (Cawi System), através de questionário estruturado de auto-preenchimento, constituído por perguntas fechadas e abertas.

Recolha da informação

Setembro de 2011

Sabia Que ...

- ✓ A penetração da Internet no Mundo ronda os 26%, superando os 1,8 mil milhões de utilizadores?
- ✓ A penetração da Internet em Portugal cresceu 10 vezes em 15 anos?
- ✓ 3 milhões de portugueses acedem a sites de redes sociais?
- ✓ 2 milhões de portugueses já fizeram compras online?
- ✓ Entre os utilizadores de redes sociais:
 - 48% acede a esses sites várias vezes por dia?
 - 97% tem conta no Facebook e 17% no Google+?
 - 61% são seguidores ou fãs de marcas/empresas nas redes sociais?
 - Uma das marcas de telecomunicações é a que mais utilizadores de redes sociais dizem seguir nestes sites?



Informação disponível

O enquadramento internacional

O enquadramento nacional

Indicadores sobre posse de computador e utilização de Internet (evolutivo **Bareme Internet** 1997-2011)

- ✓ Lares com Computador
- ✓ Utilização do Computador do lar
- ✓ Lares com acesso à Internet
- ✓ Número de computadores com acesso à Internet
- ✓ Tipo de acesso à Internet existente no lar
- ✓ Utilização de computador
- ✓ Locais de utilização do computador
- ✓ Utilização de Internet
- ✓ Locais de utilização da Internet
- ✓ Frequência de utilização da Internet
- ✓ Serviços utilizados na Internet
- ✓ Compras na Internet

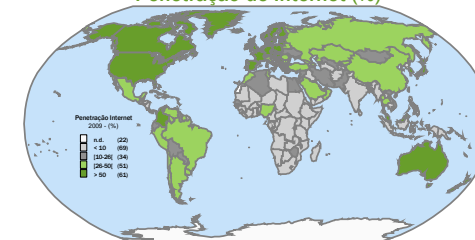
Indicadores sobre navegação na Internet (evolutivo **NETPANEL** 2002-2010)

- ✓ Navegação na Internet
- ✓ Top Domínios em utilizadores únicos
- ✓ Top Domínios em Páginas Visitadas
- ✓ Top Domínios em Tempo Despendido
- ✓ Navegação em sites de redes sociais

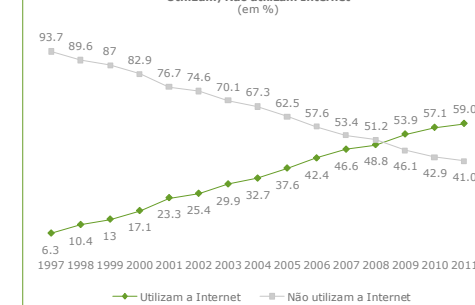
Os portugueses e as redes sociais

- Notoriedade de redes sociais
- Redes sociais onde tem perfil
- Funcionalidades de redes sociais utilizadas
- Número médio de amigos/conexões
- Frequência de visita por site
- Frequência de publicação por site
- Opinião sobre sites de redes sociais
- Rede social mais utilizada
- Fãs e seguidores de marcas nas redes sociais
 - ✓ Número aproximado de páginas de que é fã
 - ✓ Frequência de consulta de informação nessas páginas
 - ✓ Páginas de empresas ou marcas que consulta com mais frequência
 - ✓ Interações que manteve com marcas nas redes sociais
 - ✓ Motivos pelos quais é fã ou segue a empresa/marca nas redes sociais
 - ✓ Benefícios que obtém ou poderá obter pelo facto de ser fã ou seguidor da empresa/marca nas redes sociais
 - ✓ Através de que redes sociais segue a empresa/marca
 - ✓ Opinião sobre presença de marcas e empresas nas redes sociais

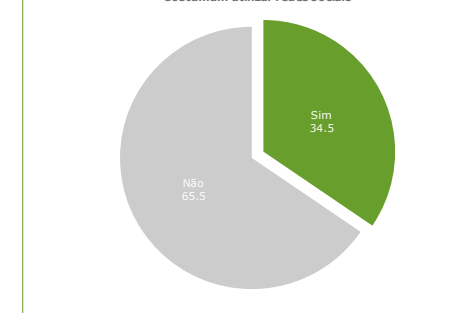
Penetração de Internet (%)



Utilizam/Não utilizam Internet (em %)



Costumam utilizar redes sociais



Notoriedade espontânea de redes sociais - Total (em %)

