

Marktest.com

m&p

anuário 2003

anuário de media & publicidade 2003

ÍNDICE**Cap.1 - Audiências de Televisão**

Notas Técnicas	2
1. Universo e Amostra	4
2. Análise Mensal	6
3. Análise por Dias da Semana	
Audiência Total	11
Audiência Média	13
Tempo Médio de Audiência	15
Share de Audiência	17
4. Análise por Franjas Horárias	
Audiência Total	20
Audiência Média	22
Tempo Médio de Audiência	24
Share de Audiência	26
5. Curvas Médias de Audiência	
Idade	29
Género	33
Situação no Lar	34
Região	35
Classe Social	38
Análise por targets e canais	40
6. Perfil de Audiência	
RTP1	52
RTP2	53
SIC	54
TVI	55
Video/Outros	56
7. Estrutura da Programação	57
8. Tops Programas	
Top 100	65
Top 50 Desporto	67
Top 50 Filmes	68
Top 50 Infantil	69
Top 50 RTP1	70
Top 50 RTP2	71
Top 50 SIC	72
Top 50 TVI	73
Top 5 Mensal	74

Cap.2 - Audiências de Rádio

Notas Técnicas	77
1. Universo e Amostra	79
2. Análise Trimestral	81
3. Análise por Dias da Semana	
Audiência Acumulada de Véspera	86
Audiência Média	88
Tempo Médio de Audiência	90
Share de Audiência	92
4. Análise por Franjas Horárias	
Audiência Acumulada de Véspera	95
Audiência Média	98
Share de Audiência	102
5. Curvas Médias de Audiência	
Idade	107
Género	111
Região	112
Classe Social	115
Análise por targets e Grupos Rádio	117
6. Perfil de Audiência	
R. Renascença	128
RFM	129
Mega FM	130
Cidade	131
Comercial	132
RCP	133
Antena 1	134
Antena 3	135
TSF	136

Cap.3 - Audiências de Imprensa

Notas Técnicas	138
1. Universo e Amostra	140
2. Análise Trimestral	142
3. Perfil de Audiência	
Revistas sobre Ambiente / Divulgação Científica	148
Revistas de Culinária	149
Publicações sobre Cultura / Espectáculo	150
Revistas de Decoração	151
Jornais Diários sobre Desporto / Veículos	152
Rev. Mensais sobre Desporto / Veículos	153
Jornais e Rev. Semanais sobre Desporto / Veículos	154
Jornais Economia, Negócios e Gestão	155
Revistas Economia, Negócios e Gestão	156
Revistas sobre Educação	157
Revistas Femininas / Moda Mensais	158
Revistas Femininas / Moda Semanais	159
Imprensa Regional	160
Jornais Diários de Informação Geral	161
Jornais Semanais de Informação Geral	162
Revistas Semanais de Informação Geral	163
Revistas de Interesse Geral	164
Revistas Juvenis	165
Revistas de Lazer	166
Revistas Masculinas	167
Revistas para Crianças	168
Revistas sobre Saúde	169
Revistas de Sociedade	170
Revistas sobre Tecnologias da Informação	171
Revistas de Televisão	172
Revistas sobre Viagens e Turismo	173

Cap.4 – Investimentos Publicitários

1. Análise Mensal	
Inv. por Meio	176
Inv. por Sector Actividade	177
Inv. Por Anunciante	179
Top 50 Marcas	180
Top 50 Agências	181
Inv. por Agências de Meios	182
2. Análise por Meio	
Inv. por Sector	184
Top 50 Anunciantes	185
Top 50 Marcas	186
Top 50 Agências	187
Inv. por Agências de Meios	188
3. Televisão	
Inv. Mensal por Canais	190
Inv. por Sector e Canais	191
4. Imprensa	
Inv. Mensal por Tipo Publicação	193
Inv. por Sector e Tipo Public.	194
5. Rádio	
Inv. Mensal por Estação	196
Inv. por Sector e Tipo Estação	197
6. Outdoor	
Inv. Mensal por Operador	199
Inv. por Sector e Operador	200
7. Cinema	
Inv. Mensal por Sector	202
Inv. Mensal por Complexos Cinema	203