

Os bens e serviços mais comprados/encomendados *online* foram acções na bolsa/serviços financeiros/seguros (43,1%), livros/revistas/jornais/material de e-learning (39,9%), bilhetes para espectáculos/eventos (25%), viagens e alojamento (24,3%) e filmes/música (23,3%).

Dos indivíduos que não utilizaram comércio electrónico nesse período, 10,6% já alguma vez tiveram esta prática. Para os utilizadores de Internet nos três meses de referência que nunca efectuaram comércio electrónico, entre as razões mais apontadas para nunca terem comprado/encomendado bens ou serviços através da Internet salientam-se a preferência pelo contacto pessoal com o vendedor e com o produto (83,6%), a força de hábito/fidelidade aos comerciantes/fornecedores habituais (60,9%), o facto de não terem necessidade (59,4%), os problemas de segurança/preocupação em fornecer dados do cartão de crédito através da Internet (44,0%) e os problemas de privacidade/preocupação em fornecer dados pessoais através da Internet (40,8%).

NOTA METODOLÓGICA (SÍNTESE)

O Inquérito à Utilização de Tecnologias de Informação e Comunicação pelas Famílias foi realizado pelo Instituto Nacional de Estatística em colaboração com a Unidade de Missão Inovação e Conhecimento. Ao contrário das duas operações anteriores (2001 e 2002), esta operação estatística consistiu na criação de um inquérito específico para o efeito, aplicado no mês de Junho de 2003.

Trata-se de um inquérito realizado anualmente, e que segue as recomendações metodológicas do Eurostat. Enquadra-se no âmbito do desenvolvimento das estatísticas da Sociedade da Informação.

ÂMBITO: agregados familiares compostos por pelo menos um indivíduo com idade entre os 16 e os 74 anos, residentes em alojamentos familiares de residência principal.

AMOSTRA: 6 026 alojamentos familiares de residência principal, a que correspondem 9990 indivíduos com idade entre os 16 e os 74 anos; estratificação por região NUTS II e representatividade para Portugal, Açores e Madeira.

MÉTODO DE INQUIRição: informação recolhida por entrevista directa, em computador portátil.